



**РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ
«СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ
В ОБЛАСТИ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»
ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**«МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ»
В ГЕНЕРАЛЬНОМ КОНСУЛЬТАТИВНОМ СТАТУСЕ С ООН С 1995 ГОДА**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К.Г. РАЗУМОВСКОГО
(ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»**

ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. РАЗУМОВСКОГО (ПКУ)»

VIII Международная конференция

**СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ,
НАУКЕ И ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**VI Международный конкурс
научных и научно-методических работ**

Сборник трудов



Москва 2017

УДК 001(063)
ББК 94.3я431
С 56

Авторами научных трудов являются действительные члены Международной Академии информатизации (МАИ), профессора, доценты, преподаватели, докторанты, аспиранты, магистранты, студенты, сотрудники вузов, организаций РФ и зарубежья

Конференция и конкурс проведены 2 ноября 2017 года в ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)» по адресу: 123298, г. Москва, ул. Народного Ополчения, д. 38, корп. 2.

ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Серов Владимир Васильевич	председатель оргкомитета, действительный член МАИ, президент и учредитель отделения МАИ, д.т.н., профессор ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»
Пирязева Татьяна Васильевна	заместитель председателя оргкомитета, действительный член МАИ, вице-президент отделения МАИ, к.т.н., доцент, член МОА «Союз дизайнеров»
Петрова Елена Сергеевна	действительный член МАИ, учёный секретарь отделения МАИ, к.т.н., доцент
Картер Татьяна Евгеньевна	к.т.н., доцент кафедры «Дизайн и прикладное искусство» ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»
Герасименко Ирина Ивановна	старший преподаватель кафедры «Дизайн и прикладное искусство» ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)», член МОА «Союз дизайнеров»

РЕЦЕНЗЕНТЫ

Дроздов Виктор Викторович	д.э.н., профессор кафедры «ИНХиЭУ» ФГБОУ ВО «МГУ имени М.В. Ломоносова»
Красников Степан Альбертович	д.т.н., профессор, заведующий кафедрой «Информационные системы и технологии» ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»
Богданов Евгений Николаевич	заслуженный деятель науки РФ, д.п.н., профессор кафедры «Педагогика, психология и профессиональное образование» АНО ВО «Гуманитарный областной институт»
Савельева Ирина Николаевна	доктор искусствоведения, профессор, проректор по науке ОУВН ППО «Институт моды, дизайна и технологий»

Ответственный за выпуск В.В. Серов

Ответственный редактор и составитель сборника Т.В. Пирязева, В.В. Серов

С 56 **Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VIII Международная конференция, VI Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева, В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – 175 с.**

Статьи и конкурсные работы печатаются в авторской редакции.

Ответственность за содержание и оформление статей и конкурсных работ, достоверность информации, точность изложения фактов и цитат несут авторы публикаций

ISBN 978-5-9973-4552-5

УДК 001(063)
ББК 94.3я431

Отпечатано с готового оригинал-макета
ISBN 978-5-9973-4552-5

©Коллектив авторов, 2017



**REGIONAL DIVISION
«MODERN INFORMATION AND TECHNOLOGICAL PROCESSES
IN THE FIELD OF TEXTILE AND LIGHT INDUSTRY»
OF THE PUBLIC ORGANIZATION**

**«INTERNATIONAL ACADEMY OF INFORMATIZATION»
IN GENERAL CONSULTATIVE STATUS WITH THE UNITED NATIONS FROM 1995**

**Federal state budget educational institution of higher education
"MOSCOW STATE UNIVERSITY OF TECHNOLOGY AND
MANAGEMENT name of K.G. RAZUMOVSKY
(FIRST COSSACK UNIVERSITY)»
FSBEI HE «MSUTM name of K.G. Razumovsky (FCU)»**

**VIII International conference
MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES
IN EDUCATION,
SCIENCE AND INDUSTRY**

**VI International competition
scientific and scientific-methodical works**

Collection of works



Moscow 2017

UDC 001(063)
BBK 94.3я431
C 56

The authors of scientific works are the full members of the International Academy of Informatization (IAI), professors, associate professors, teachers, doctoral students, graduate students, undergraduates, students, employees of universities, organizations of the Russian Federation and foreign countries

The conference and competition were held on November 2, 2017 in FSBEI HE «MSUTM name of K.G. Razumovsky (FCU)» (First Cossack University) at the address: 123298, Moscow, ul. The People's Militia, 38, bldg. 2.

ORGANIZING COMMITTEE OF THE CONFERENCE

- Serov Vladimir Vasilievich*** chairman of the organizing committee, full member of the IAI, president and founder of the IAI department, doctor of technical sciences, professor of the FSBEI HE «MSUTM name of K.G. Razumovsky (FCU)»
- Piryazeva Tatyana Vasilievna*** deputy chairman of the organizing committee, full member of the IAI, vice-president of the IAI department, candidate of technical sciences, associate professor, member of the IAO "Union of Designers"
- Petrova Elena Sergeevna*** full member of the IAI, academic secretary of the IAI department, candidate of technical sciences, associate professor
- Carter Tatyana Evgenevna*** candidate of technical sciences, associate professor of the department "Design and Applied Art" FSBEI HE «MSUTM name of K.G. Razumovsky (FCU)»
- Gerasimenko Irina Ivanovna*** senior lecturer of the department "Design and Applied Art" of the FSBEI HE «MSUTM name of K.G. Razumovsky (FCU)»

REVIEWS

- Drozdov Viktor Viktorovich*** doctor of economics, professor of the department of "INHiEU" FSBEI HE «MSU name of M.V. Lomonosov"
- Krasnikov Stepan Albertovich*** doctor of technical sciences, professor, head of the department "Information systems and technologies" of the FSBEI HE «MSUTM named of K.G. Razumovsky (FCU)»
- Bogdanov Evgeniy Nikolaevich*** honored scientist of the Russian Federation, doctor of psychology, professor of the department of «Pedagogy, psychology and vocational education», ANO V "Humanitarian Regional Institute"
- Savelieva Irina Nikolaevna*** doctor of arts, professor, vice-rector for science of the EIHP PPE «Institute of fashion, design and technology»

Responsible for the issue of V.V. Serov

The responsible editor and compiler of the collection T.V. Piryazeva, V.V. Serov

C 56

Modern information technologies in education, science and industry:

VIII International Conference, VI International Competition of Scientific, Scientific and Methodological Works: Collection of works / editor and compiler T.V. Piryazeva, V.V. Serov - M.: Publishing House «Sputnik +», 2017. – 175 p.

Articles and competitive works are printed in the author's edition.

Responsibility for the content and design of articles and entries, the reliability of information, the accuracy of the presentation of facts and citations are borne by the authors of publications

ISBN 978-5-9973-4552-5

UDC 001(063)
BBK 94.3я431

Printed from the finished original layout
ISBN 978-5-9973-4552-5

© Authors of articles, 2017

СЕКЦИЯ 1. СТАТЬИ КОНФЕРЕНЦИИ

МОДУЛЬНОСТЬ В ДИЗАЙНЕ

MODULARITY IN DESIGN

Аветисян Г.В., магистрант 1 курса

ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры» (МГИК), Москва, РФ

Аннотация: Статья посвящена вопросу применения принципа модульности в дизайне. Важность модульного метода в проектной деятельности дизайнера, также рассмотрены границы его применения. Целью данной статьи является определение специфики применения модульного принципа формообразования в дизайне в целом.

Ключевые слова: Проектирование; модуль; дизайн; концепция; стандартизация; графический дизайн; формообразование

Annotation: The article is devoted to the application of the principle of modularity in design. The importance of the modular method in the designer's project activity and the boundaries of its application are also considered. The purpose of this article is to determine the specifics of the application of the modular principle of shaping in design as a whole.

Key word: Projection; module; design; concept; standardization; graphic design; shaping.

Процесс проектирования представляет собой особый вид человеческой деятельности. Объектами проектирования являются равно как материальные, к примеру, мебель, бытовая техника и т.д., так и нематериальные объекты (социальное проектирование).

Проектирование – протекающее действие проектной концепции, мыслительного и знакового оформления проекта [3]. Концепция в сегодняшнем свете является первоначалом в ходе проектирования. Следовательно, подбор методов проектирования объектов базируется на теоретическом формулировании концепции. С поддержкой разных способов проектирования замыслённая концепция оформляется в материальный объект, идеи же становятся вещественными.

В проектной и производственной практике обширное распространение обрело модульное проектирование. Применение модульных основ проектирования в изготовлении и пользовании продуктов высшая форма деятельности в области стандартизации.

Стандартизация как бы противостоит проектированию и выступает равно как его регулятор, задавая проектированию нормы и отмечая границы. При этом стандартизация выявляет и фиксирует многообещающие методы и средства проектирования. Однако в ходе своего собственного становления проектирование берётся наблюдать в стандартизации выражение своих

собственных функций, и в это случае начинается процесс слияния стандартизации, в главную очередь, в части её основных способов, с проектированием.

В сути дизайн приступает выполнять функции, которые ранее старалась урегулировать стандартизация, в частности – управление качеством, упорядочением и слаженным развёртыванием настоящего предметного мира, кооперацией разных сфер производственной деятельности людей и т.д. С целью гармонизации предметного мира совершается трансформация способов стандартизации в дизайнерские проектные средства формообразования [2].

Модуль владеет строго фиксированными геометрическими размерами. Они ставятся никак не произвольно, а выбираются из некоторого установленного модульного строя. Модуль имеет возможность являться итоговым продуктом и функционировать вне связи с другими соседними связями. Однако, равно как правило, он приходит составной частью данного продукта и имеет возможность выступать как компонент другого продукта, в том числе изделия другого функционального назначения. Может быть, совмещение единичного модуля в состав другого, следовательно, совокупность модулей имеет возможность образовывать модули наиболее высокого уровня.

Модуль, кажущийся столь современным, абсолютно не открытие нового времени, столетия индустриализации. Модуль существовал и тогда, когда практически все делалось вручную. Пришёл он в декоративно-оформительское искусство из архитектуры и строительства.

На всевозможные типы модуля мы можем наткнуться и в дизайне, и в прикладном искусстве: модуль лежит в основе орнамента, в обработке материалов, например, тканей или обоев и т.д. Модульная система в декоративном оформительском искусстве и в частности в рекламе, имеет возможность становиться орудием формирования художественной гармонии и порядка в композиции, не говоря уже о том, что при широком применении в композиции простых вариантных элементов заводского изготовления можно получить и значительный экономический эффект [1].

Дизайн-проектирование имеет в своём распоряжении обилие направлений, в каждом из которых реализуется модульный принцип формообразования – один из наиболее характерных для данного вида деятельности, зачастую определяющий наружный вид и конструктивное решение продуктов дизайна. Об этом пишут авторы Пирязева Т.В. [7, 8], Ульянова Н.Б. [9], Герасименко И.И. [10] и другие.

Принцип модульности последовательно воплощается и в современном графическом дизайне.

Согласно концепции модульности, единичные части объекта имеют все шансы быть применены независимо, что обусловлено сравнительной самодостаточностью их формы, в том числе и в функциональном отношении [1]. Разработав один модуль, дизайнер приобретает как форму, способную к независимому существованию, так и составную композицию, которая при прибавлении модулей или наборов модулей усложняется.

На мой взгляд, две значимые характеристики, отличающие деятельность дизайнера от прочих специалистов – это производственный способ изготовления изделия и целостность системы, возникающей равно как итог проектирования. Собственно, модульный принцип формообразования правильнее лишь реализует их. Изготавливаемые промышленным способом единичные модули, целые и завершённые сами по себе, при компоновке формируют относительно полную композицию, завершённую, способную к вариативности, динамичным изменениям [5]. Следовательно, модульность является, если так можно сформулировать, наиболее дизайнерским методом формообразования. Помимо этого, существенно заметить, что целостность гарантирует гармонию формы, её изысканность.

Модификация формы изделия, к примеру, из маленькой сделать большую или наоборот – это приём модульного свёртывания и модульного развёртывания; из обыкновенной формы составить сложную; меняя форму, изменить назначение продукта. Допускается из одинаковых модулей создавать различные продукты [2].

Таким образом, изменение «ассортимента» происходит путём модульного проектирования.

Список литературы

1. Генисаретский О.И. Проектная культура и концептуализм // Режим доступа: <http://prometa.ru/olegen/publications/9> (дата обращения 30.10.2017).
2. Грашин А.А. Методология дизайн-проектирования элементов предметной среды. Учеб. пос. М.: Архитектура - С, 2004. - 232 с.
3. Джонс Дж. К. Методы проектирования. М., 1986.
4. Ожегов С. И., Щедова Н. Ю. Толковый словарь русского языка.
5. Криволапова А. В. Модульный принцип формообразования в архитектуре. URL: http://archvuz.ru/2009_22/14 (дата обращения: 30.10.2017).
6. Российский Энциклопедический словарь.
7. Пирязева Т.В., Винникова И.А., Матвеева Е.С. Дизайн-проектирование швейных изделий с целью рационального использования остатков текстильных материалов. / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VII Международная конференция: V Международный конкурс научных и научно-методических работ: III конкурс Научное школьное сообщество: Сборник трудов. Редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – с. 225-228.
8. Пирязева Т.В. Апробация методики дизайн-проектирования авторских открыток / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VIII Международная конференция, VI Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева., Серов В.В. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – с. 154-157.
9. Ульянова Н.Б. Дизайн – явление культуры. Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VIII Международная конференция, VI Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева., Серов В.В. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – с. 119-122.
10. Герасименко И.И., Сергеева Р.С. Разработка авторской коллекции женской комфортной одежды с эргономичными элементами для зимнего отдыха / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VI Международная конференция: IV Международный конкурс научных и научно-методических работ: Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2016. – с. 122-1227.

ИСТОРИЯ МЕТОДА ПРОЕКТОВ И ЕГО ВОЗМОЖНОСТИ СЕГОДНЯ

THE HISTORY OF THE PROJECT METHOD AND ITS OPPORTUNITIES TODAY

Герасименко И.И., старший преподаватель, член МОА «Союз дизайнеров»

ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)», Москва, РФ

Аннотация: в статье рассматривается история возникновения и развития метода проектов. Автор делится профессиональным опытом по использованию метода проектов на производственной практике.

Ключевые слова: метод проектов, производственная практика, заказчик, финансирование, квалификация.

Annotation: in the article the history of the origin and development of the project method is considered. The author shares his professional experience in using the project method in production practice.

Keywords: method of projects, manufacturing practice, customer, financing, qualification.

Принято считать, что «метод проектов» возник в начале 20 века в США, и истоки его возникновения связаны с разработками американского философа и педагога Дж. Дьюи. Основная идея, закладываемая в метод автором, - «обучение на активной основе через целесообразную деятельность ученика, сообразуясь с его личным интересом именно в этом знании» [1].

На самом деле, если обратиться к истории архитектуры, становится очевидным, что метод проектов пришёл к нам из Эпохи Возрождения. В XVI веке в архитектурных мастерских Италии великие зодчие Донато Браманте, Микеланджело Буонарроти и др. не только передавали свои теоретические знания ученикам, но и сам процесс обучения проходил на строительной площадке.

Со временем, в течение следующего столетия, начинается использование проекта в качестве метода обучения в архитектурных школах всей Европы. На рубеже XVIII и XIX вв. происходит его «переселение» на американский континент.

В России идеи проектного обучения возникают практически параллельно с разработками американских педагогов в начале XX века. В 1905 году под руководством русского педагога С.Т. Шацкого была организована небольшая группа специалистов, предпринявших попытку использовать проектные методы в практике преподавания. Историю и культуру России также рассматривают в своих работах Бухарина А.В. [2, 3], Кураев А.Н. [2, 3, 12] и другие авторы.

Позднее, уже в процессе развития и становления образования в новой социально-экономической формации, эти идеи стали довольно широко, но недостаточно продуманно и последовательно внедряться в школу, и постановлением ЦК ВКП(б) в 1931 году метод проектов был осуждён. С тех

пор в России больше не предпринималось сколько-нибудь серьёзных попыток возродить этот метод на практике.

По истечении чуть больше трёх десятилетий происходит новое «открытие» метода проектов. И с 1965 года по настоящее время наблюдается третья волна его международного распространения.

Почему в наше время обращаются к методу проектов, особенно если это касается производственного обучения? Хочу поделиться своим опытом работы в Технологическом колледже № 34.

Актуальный вопрос профессионального образования в наше время: как научиться зарабатывать деньги в стенах своего учебного заведения? Ответ очевиден: привлекать заказчика и выполнять его заказы в рамках проектной деятельности. При этом очень важно показать студентам их собственную заинтересованность в приобретаемых знаниях, которые обязательно пригодятся им в профессиональной деятельности.

Следует отметить, что в колледже №34 студентам предлагается развивать и совершенствовать профессиональные знания на занятиях в профильных студиях дополнительного образования таких как: «Машинная и ручная вышивка», «Изготовление кукол из фарфора», студия театрального костюма «Клио», «Бисероплетение», «Батик» и др.

Куклы, выполненные студентами, постоянно выставлялись на выставках, на неделе высокой моды в Гостином дворе, дарились в подарок руководителям из правительства Москвы и Департамента образования города. Это был, своего рода, хорошо организованный маркетинговый ход. Таким образом, когда музеем при Московском Доме Национальностей понадобилась коллекция кукол в национальных костюмах Российской Империи, вспомнили про фарфоровые куклы, выполненные студентами и преподавателями Технологического колледжа № 34.

Перед профессиональным коллективом и студентами старших курсов нашего учебного заведения была поставлена задача: выполнить проект на достойном уровне.

Правительство Москвы, Комитет межрегиональных связей и национальной политики города Москвы, Государственное учреждение города Москвы «Московский дом национальностей» заключили договор с ГБОУ Технологическим колледжем № 34 на изготовление кукол в национальных костюмах народов России для коллекции Дома национальностей.

Руководство колледжа приняло решение: выполнить данный заказ на производственной практике со студентами выпускных групп в рамках дипломного проектирования. Тема исследовательской дипломной работы: «Изготовление фарфоровой куклы в национальном (название губернии или национальности) костюме середины XIX века». Кукол в костюмах предстояло выполнить больше тридцати штук.

Для успешного выполнения проекта за выбранной группой закрепили:
- мастера производственного обучения, закончившего курсы по изготовлению фарфоровых кукол в профессиональной школе Светланы Игоревны Воскресенской;

- преподавателя по истории костюма и моды;
- преподавателя по конструированию швейных изделий;
- педагога дополнительного образования по ручной и машинной вышивке.

Финансирование проекта осуществлялось за счёт заказчика. Занятия в мастерской проходили плодотворно и интересно. Студенты выбирали себе тему проекта, работали над теоретической частью дипломной работы под руководством опытных преподавателей. Параллельно с теоретической подготовкой шло изготовление самой куклы из фарфора, которую затем предстояло одеть в уникальный народный костюм, начиная с нижнего белья и заканчивая обувью.

Большинство кукол успевали сделать за полгода, но были и очень трудоёмкие экземпляры, например мордовский и белорусский костюмы. Над этими проектами пришлось работать весь учебный год, прибегая к методам «погружения в образ», т.е. изучать быт и обычаи народа. Удивительно, но такой подход принёс свои плоды, студенты начинали работать гораздо лучше, узнавая, как жили наши предки, какими технологиями пользовались при получении тканей, чем руководствовались, раскраивая костюм, какая роль отводилась цветовой гамме и многое другое.



Рис. 1 Фарфоровые куклы в праздничных национальных костюмах: калмыкском, башкирском и карачаевском (слева направо).

В заключение, хочу обратить внимание на тот факт, что благодаря высокой квалификации преподавателей, использующих педагогические технологии XXI века, большинство выпускников колледжа, принимавших участие в данном проекте, трудоустроились по приобретённой специальности.

Студенты и преподаватели колледжа, выполнив этот заказ, заработали своему учебному заведению более полумиллиона рублей. На эти средства был произведён ремонт актового зала.

Метод проектного обучения широко используют современные педагоги: Пирязева Т.В. [4, 5, 6, 7, 8, 9, 10], Серов В.В. [8, 9, 10], Ульянова Н.Б. [11] и др.

Список литературы

1. Полат Е.С., Бухаркина М.Ю., Моисеева М.В., Петрова А.Е. "Новые педагогические и информационные технологии в системе образования". – М., 2004.

2. Бухарина А.В., Кураев А.Н., Степанов А.И. История и культура императорской России: XIX век: учебное пособие. – М.: Российский заочный институт текстильной и лёгкой промышленности. – 2005.

3. Бухарина А.В., Кащенко Т.Л., Кураев А.Н., Степанов А.И., Тоноян Х.А., Шатило И.С. Культурология: учебное пособие. – М.: Российский заочный институт текстильной и лёгкой промышленности. – 2002.

4. Пирязева Т.В., Казакова С.В., Искворина А.С., Заика Н.А., Дударева К.В. Разработка проекта «Пушкин – это наше всё!» по дисциплине «Основы фотографии костюма» / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VII Международная конференция, V Международный конкурс научных и научно-методических работ, III конкурс Научное школьное сообщество: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – с. 229-234.

5. Пирязева Т.В., Кузнецова Е.В., Рабцевич Е., Чернонебова Е., Орешкина М. Формирование культуры общения в семье посредством авторских поздравительных открыток при выполнении проектов для конкурса «Хочу быть модельером!» / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VII Международная конференция: V Международный конкурс научных и научно-методических работ: III конкурс Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – с. 276-280.

6. Пирязева Т.В., Кузнецова Е.В. Разработка методического обеспечения проектно-исследовательской деятельности дошкольников по программе "Юный Учёный" по теме "Социологический опрос" / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VI Международная конференция: IV Международный конкурс научных и научно-методических работ: Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2016. – с. 156-160.

7. Пирязева Т.В., Хусточка В. Формирование патриотического сознания при разработке проектов «Россияночка» и «Юная казачка» для конкурса «Хочу быть модельером!» / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VI Международная конференция: IV Международный конкурс научных и научно-методических работ: Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2016. – с. 231-235.

8. Пирязева Т.В., Серов В.В., Войнова А.С. Разработка электронного каталога декоративных элементов женской одежды / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VII Международная конференция, V Международный конкурс научных и научно-методических работ, III конкурс Научное школьное сообщество: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – с. 235-237.

9. Пирязева Т.В., Серов В.В., Казакова С.В. Организация проектной деятельности по дисциплине «Основы фотографии костюма» / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VIII Международная конференция, VI Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева, Серов В.В. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – с. 158-161.

10. Серов В.В., Будник А.А. Оценка качества изделий народного потребления / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VIII Международная конференция, VI Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева, В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – с. 93-97.

11. Ульянова Н.Б. Задачи педагогики высшей школы на этапе модернизации сферы художественного образования / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VI Международная конференция: IV Международный конкурс научных и научно-методических работ: Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2016. – с. 199-203.

12. Кураев А.Н. Квесты по истории казачества / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VIII Международная конференция, VI Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева., Серов В.В. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – с. 51-54.

ИНТЕРАКТИВНЫЙ БЮДЖЕТ ДЛЯ ГРАЖДАН КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

INTERACTIVE BUDGET FOR CITIZENS AS A TOOL OF IMPROVEMENT FINANCIAL LITERACY

Долина О.Н., к.т.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Аннотация: предлагается с использованием современных цифровых технологий формировать бюджеты для граждан в интерактивной форме и использовать их для повышения финансовой грамотности населения

Ключевые слова: бюджет для граждан, интерактивный бюджет, финансовая грамотность, цифровые технологии, обратная связь

Annotation: It is proposed using modern digital technologies to create budgets for citizens in an interactive form and use them to increase the financial literacy of the population

Keywords: budget for citizens, interactive budget, financial literacy, digital technologies, feedback

Вопрос повышения финансовой грамотности населения становится все более актуальным в условиях развития цифрового финансового рынка и необходимости каждым человеком принимать финансовые решения, от которых зависит его благополучие. В сентябре этого года Правительство РФ утвердило «Стратегию повышения финансовой грамотности в России на 2017-2023 гг.», в которой отмечается, что финансово грамотный гражданин должен уметь планировать свои доходы и расходы, искать и использовать необходимую финансовую информацию, формировать сбережения и финансовую "подушку безопасности", рационально выбирать финансовые услуги, избегать несоразмерных доходам долгов, быть способным распознавать признаки финансового мошенничества, вести финансовую подготовку к жизни на пенсии [1].

Для реализации Стратегии предусматривается расширение охвата и повышение качества финансового образования и информированности населения. Поставленные задачи решаются посредством создания и внедрения программ и методик интерактивного обучения, разработки цифровых образовательных ресурсов с учётом развития современных финансовых технологий, создания информационных ресурсов в сети "Интернет", механизмов обратной связи на основе современных средств коммуникации.

Одним из инструментов для решения поставленных задач повышения финансовой грамотности населения может быть использование системы «Электронный бюджет» и встроенного в неё «Бюджета для граждан». Концепция создания и развития государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет» успешно реализуется в России с 2011 года [2].

Бюджет является одним из главных политических и финансовых инструментов экономической и социальной политики государства. Высокая степень открытости и прозрачности бюджета рассматривается как показатель развития демократического общества, его зрелости, готовности и способности граждан и общественных институтов участвовать в принятии государственных решений, отстаивая свои интересы.

Вопросам повышения открытости и прозрачности управления общественными финансами уделяется серьёзное внимание, как со стороны международных организаций, так и органов государственной власти и местного самоуправления в России. В последнее время на всех уровнях власти достаточно активно реализуются проекты «Бюджет для граждан», которые призваны в доступной и понятной для граждан форме представить процессы формирования и расходования средств государственных и местных бюджетов [3]. Одной из важных задач реализации таких проектов является повышение финансовой грамотности и гражданской активности населения, за счет использования цифровых технологий, обеспечения обратной связи с гражданами при разработке проектов бюджетов, возможности участия граждан в их обсуждении, внесения предложений для последующего включения их в законодательные акты.

Региональные и местные «Бюджеты для граждан» разрабатываются в различных формах: интернет-брошюр, информационных стендов, видеофильмов, комиксов и др. Использование современных информационных технологий позволяет разрабатывать для граждан интерактивные бюджеты, обеспечивающие взаимодействие с населением на стадиях разработки проекта бюджета, его утверждения, исполнения и составления бюджетной отчётности. Каждый гражданин получает возможность не только видеть, на что тратятся бюджетные средства, но и принимать участие в формировании приоритетов расходования бюджетных средств, контролировать их распределение на решение общественно-значимых задач. Но такая возможность реализуется только при достаточно высоком уровне финансовой грамотности населения. Поэтому бюджеты для граждан должны выполнять ещё и образовательную функцию – знакомить граждан в доступной и понятной форме с бюджетным процессом, основными финансовыми понятиями и терминами.

В целях совершенствования «Бюджетов для граждан», повышения их прозрачности и открытости для достижения поставленных целей Финансовым университетом при Правительстве Российской Федерации совместно с Минфином России и Открытым Правительством ежегодно проводится открытый конкурс проектов по представлению бюджета для граждан. Как члену жюри конкурса, можно отметить, что с каждым годом конкурс

охватывает все большее количество участников. Среди участников – не только студенты и аспиранты, но и департаменты финансов и финансовые управления администраций муниципальных образований.

Конкурс проводится по нескольким номинациям. В таблице 1 представлено несколько примеров проектов «Бюджет для граждан» по различным номинациям.

Таблица 1

Примеры проектов «Бюджет для граждан» по номинациям

Номинация	Участник конкурса проектов «Бюджет для граждан»	Название проекта	Достоинства проекта	Недостатки проекта
«Бюджет муниципального образования в вопросах и ответах»	Администрация города Кирово-Чепецк Кировской области	«Бюджет вчера, сегодня, завтра»	Показано влияние реализации социально-экономических мероприятий на уровень и качество жизни населения	Нет обратной связи с гражданами
«Бюджет: сколько я плачу и что получаю?»	Амурская область Министерство финансов	Информационный портал Бюджет для граждан Амурской области	Представлены доходы и расходы бюджета на год	Нет выводов о размерах платежей и получаемых услугах для конкретных групп населения
«Популярный словарь бюджетных терминов»	Белгородская область Департамент финансов и бюджетной политики	Словарь бюджетных терминов в популярной форме	Представлен бюджет Белгородской области в вопросах и ответах	Понятийный аппарат бюджетных терминов представлен в соответствии с БК РФ, что понятно специалистам, но может вызвать затруднения у обычных граждан
«Разработка рейтинга понятности бюджета для граждан»	Администрация г. Рязани Финансово-казначейское управление	«Бюджет для граждан» г. Рязани	Представлен бюджет г. Рязани	Не содержит индикаторов для определения рейтинга понятности бюджета для граждан
«Социально значимые проекты в бюджете для граждан»	Брянская область Департамент финансов	Ассоциативные карты для представления информации о социально значимых проектах	Приводится информация из разных источников о преимуществах применения карт памяти для представления бюджетных данных	Не понятно, как граждане могут воспользоваться прилагаемой картой памяти «Доступная среда», разработанной авторами проекта
«Интерактивный бюджет для граждан»	Группа студентов Финуниверситета	Интерактивный бюджет для граждан	Предлагается создать интерактивный бюджет в виде карты исполнения Федерального бюджета по расходам	Не обеспечивает интерактивного взаимодействия с населением.

Как следует из таблицы, недостатки представленных проектов «Бюджет для граждан» часто не соответствуют главному требованию – понятности для граждан всей предоставляемой информации, обеспечению прозрачности доходов и расходов бюджета, возможности граждан участвовать в бюджетном процессе. Для устранения этих недостатков необходимо соблюдение важного условия – наличия достаточно высокого уровня финансовой грамотности населения. Для повышения финансовой грамотности в конкурсе предложены специальные номинации: «Популярный словарь бюджетных терминов» и «Бюджет муниципального образования в вопросах и ответах». Представленные проекты по этим номинациям также не всегда отвечают установленным критериям.

Одним из проектов интерактивного бюджета для граждан на конкурс был представлен программный комплекс «Бюджет России для граждан». В основу проекта заложена клиент-серверная модель. Сервер осуществляет непрерывный сбор информации о текущем состоянии каждого элемента бюджетной системы РФ, т.е. он получает информацию о федеральном бюджете, о бюджетах 85 субъектов федерации, о более чем 23 000 местных бюджетах и о каждом государственном внебюджетном фонде. Для осуществления сбора такого большого массива информации сервером используется высокоскоростная коммуникационная сеть Интернет, которая связывает его с организациями, способными предоставить нужную информацию: с Минфином России, Федеральной налоговой службой, Федеральным казначейством, Минэкономразвития РФ, Федеральной службой государственной статистики. Данные организации предоставляют необходимую информацию на сервер, где она обрабатывается и анализируется, а затем помещается в специальные базы данных, доступные для пользователей.

Минфин России ежегодно проводит анализ практики субъектов РФ по направлениям проекта «Бюджет для граждан». Наряду с Минфином, более широко вопросы открытости бюджетных данных оцениваются научно-исследовательским финансовым институтом (НИФИ) Минфина России в процессе исследования открытости бюджетных данных и формирования Рейтинга субъектов РФ. В рамках исследования формируется Библиотека лучшей практики, в которой приводятся примеры реализации субъектами РФ конкретных мер по обеспечению открытости бюджетных показателей, вовлечению граждан в бюджетный процесс и бюджетный контроль [4].

Анализ «Бюджетов для граждан» на уровне субъектов РФ и муниципальных образований, который проводится НИФИ, показал, что не все бюджеты для граждан представлены в достаточно понятной для граждан форме, бюджетные данные не всегда являются общедоступными для граждан по этапам бюджетного процесса и не все органы власти используют механизмы активного взаимодействия с общественностью.

Реализация интерактивных бюджетов всеми органами власти позволит гражданам в наглядной и доступной для понимания форме получать представление о плановых и отчётных показателях поступлений и расходования бюджетных средств, анализировать процессы формирования и

исполнения бюджетов и итоговые достигнутые результаты, вступать гражданам, общественным организациям, другим пользователям в отношении с органами государственной власти и местного самоуправления через систему обратной связи: задавать вопросы, высказывать замечания, пожелания, благодарности, давать свои предложения.

Каналы распространения бюджетной информации среди граждан должны быть ориентированы на различные целевые аудитории. Гражданам с активной жизненной позицией и общественным институтам необходимо предоставить возможность участвовать в принятии решений и влиять на ситуацию посредством интерактивных сервисов. Для граждан, далёких от финансовой деятельности, интерактивные бюджеты должны стать инструментом повышения их финансовой грамотности.

Таким образом, интерактивный бюджет для граждан позволяет не только использовать ресурсы активных слоёв населения, общественных организаций и объединений в качестве заинтересованного экспертного сообщества управления общественными финансами, но и в значительной степени повышать финансовую грамотность, общественную активность и инициативность той части населения, которая еще не включена в финансовую деятельность в силу ряда причин, связанных с отсутствием необходимых финансовых знаний, но обладает достаточно высоким потенциалом с точки зрения разработки проектов и принятия решений. В связи с этим, считаем целесообразным и необходимым присутствие во всех «Бюджетах для граждан» на муниципальном и региональном уровнях таких обязательных составляющих, как «Популярный словарь бюджетных терминов» и «Бюджет муниципального образования в вопросах и ответах» в интерактивной форме, чтобы каждый гражданин мог повысить уровень своей финансовой грамотности, задать вопросы, получить ответы на них, сделать собственные выводы и дать свои предложения по совершенствованию бюджетного процесса.

Список литературы

1. Стратегия повышения финансовой грамотности в России на 2017-2023 гг. Утверждена Распоряжением Правительства РФ от 25 сентября 2017 г.
2. Концепция создания и развития государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет» (одобрена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 июля 2011 г. № 1275-р).
3. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 22 сентября 2015 года № 145н «Об утверждении Методических рекомендаций по представлению бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов и отчётов об их исполнении в доступной для граждан форме».
4. Доклад «О лучшей практике развития «Бюджета для граждан» в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях» за 2017 год <https://www.minfin.ru>.

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ РАСЧЁТА КОЭФФИЦИЕНТА КОНСТРУКТИВНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ СЛОЖНОСТИ НАУКОЁМКИХ ИЗДЕЛИЙ

DEVELOPMENT OF METHODOLOGY FOR CALCULATION OF THE COEFFICIENT OF CONSTRUCTIVE-TECHNOLOGICAL COMPLEXITY OF SCIENCE-INTENSIVE PRODUCTS

Доможирова Л.Ю. доцент, к.т.н.; Карамышева Н.А., инженер

ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)», Москва, РФ

Аннотация: В статье предложена методика расчёта коэффициента конструктивно-технологической сложности наукоёмких изделий: спецодежды, средств индивидуальной защиты, средств спасения в чрезвычайных ситуациях, с целью совершенствования технологической подготовки их производства.

Ключевые слова: наукоёмкое изделие, технологическая подготовка производства, коэффициент конструктивно-технологической сложности.

Abstract: in this article the method of calculating the constructive-technological complexity science intensive products: clothing, personal protective equipment, rescue in emergencies, with a view to improving the technological preparation of production.

Keywords: science-intensive product, technological preparation of production, coefficient of constructive-technological complexity.

К числу наукоёмких изделий следует отнести технически сложные швейные изделия, такие как специальное снаряжение и специальная одежда, разработка которых, представляет собой комплекс сложных инженерных решений в области теоретических расчётов и экспериментов. Проектирование наукоёмких швейных изделий тесно связано с разработками в других отраслях, таких как машиностроение, самолётостроение, авиация и космос.

В производственных условиях наукоёмких предприятий промышленности, таких как НПП «Звезда», выполняются не только разработки уникальных средств спасения жизни, но и разработки индивидуального снаряжения, которое является не просто швейным, а сложным многофункциональным изделием, при изготовлении которого задействованы не только швейные работы, но и механосборочные. Индивидуальное защитное снаряжение предназначено для защиты человека в экстремальных условиях воздушной и водной среды (рис. 1).



Рисунок 1 – Индивидуальное защитное снаряжение: а) Орлан МК; б) Сокол КВ; в) Костюм «Форель»; г) Нагрузочный костюм для космонавтов «Пингвин»; д) Высотный морской спасательный комплект ВМСК-4-15.

Лидирующее положение на рынке занимают ряд компаний производителей специальной одежды – «Восток-Сервис» (Россия), известный производитель комплектов специального снаряжения для летчиков фирма «Динафорс» (Россия), ведущий лидер по производству гидрокостюмов для подводного плавания компания «Beuchat» (Франция) и др. Специальная защитная одежда обеспечивает нормальные функции организма, сохраняет работоспособность человека в различных климатических условиях и защищает от неблагоприятных воздействий окружающей среды (рис. 2-3).



Рисунок 2 – Ассортимент специальной защитной одежды: а) Костюм для защиты от электродуги; б) Костюм влагозащитный; в) Костюм для защиты от пониженных температур; г) Костюм сварщика; д) Зимний полётный костюм



Рисунок 3 – Ассортимент специальной защитной одежды: е) Комбинезоны для групповой акробатики при прыжках с высоты; ж) Гидрокостюмы модификации –«монокостюм» для дайвинга

Для различных видов оборудования, предприятия швейной отрасли изготавливают защитные чехлы в соответствии с ГОСТ 16965-71, применяемые для защиты изделий от пыли, влаги, прямых солнечных лучей. Специальные защитные оболочки, защищают открытые части машиностроительного оборудования от нагрева или обледенения. Защитные чехлы на турбины двигателей и различные виды термооборудования представлены на рисунке 4.



Рисунок 4 – Термоизоляционные чехлы

Защитные (страховочные) приспособления представлены на примере страховочных поясов для горноспасательного обмундирования на рисунке 5.



Рисунок 5 – Страховочные системы (широкие поясные и ножные обхваты).

Спасательное снаряжение альпинистов, представлено на Рисунке 6, на примере снаряжения, применяемого при спасении людей в чрезвычайных ситуациях.



а) Косынка спасательная



б) Носилки мягкие (плащевые)

Рисунок 6 – Спасательное альпинистское снаряжение

Специализированное снаряжение – парашютные системы, применяемые при поисковых мероприятиях в труднодоступных местах для поиска локальных очагов пожаров, представлены на рисунке 7.



а)



б)

Рисунок 7 – Парашютные системы специального назначения: а) Парашютная система специального назначения "Лесник-3"; б) Парашютная система специального назначения "Арбалет-1".

Дополнительные догрузочные пояса со ступенчатой регулировкой веса для спортсмена-парашютиста показаны на рисунке 8.



Рисунок 8 – Догрузочные пояса для спортсменов-парашютистов

Противошоковый костюм "Каштан", который представляет собой, комплекс средств оказания экстренной догоспитальной помощи. Этот комплекс, включает в себя: пневмобрюки; дистракционную шину; мягкие носилки с утеплителем в соответствии с рисунком 9.



Рисунок 9 – Противошоковый костюм «Каштан»

В действующей в настоящее время нормативной документации, наряду со специальной защитной одеждой и средств защиты рук и ног, включены такие виды специального снаряжения как: гидрокостюмы, противоперегрузочные костюмы для лётчиков, специализированное снаряжение, предназначенное для защиты пребывания человека в условиях воздушной и водной среды. В зависимости от вида воздействующего фактора, изделия можно классифицировать по защитным свойствам в соответствии с ГОСТ 12.4.011-89. Наукоёмкие швейные изделия представляют собой многослойную структуру, обладающую определёнными свойствами, которые группируются по химическим, физическим, механическим, геометрическим признакам.

При разнообразии методов определения технологичности изделий в данный момент не существует универсального и единого метода в определении конструктивно-технологической сложности (КТС) сборочных узлов и швейного изделия в целом. Также, возникают трудности из-за отсутствия методики определения сложности выполнения технологической операции сборочных узлов, сочетающих в своём изготовлении различные виды работ. Затруднительным является установление соответствующего разряда работы, отражающего сложность технологической операции, из-за отсутствия в квалификационном справочнике перечня специфичных видов работ, выполняемых при изготовлении наукоёмких швейных изделий. Применяемый метод оценки сложности швейных изделий, путём определения количества усложняющих элементов относительно базовой конструкции, в определении сложности работ наукоёмких изделий не корректен, так как, единой базовой конструкции для сложных многофункциональных изделий не существует.

Необходимость в расчёте показателя КТС изделия производственной номенклатуры связана с отражением динамики технологической подготовки производства и отражает различные этапы жизненного цикла изделия, от подготовки изделия из числа опытно-конструкторской разработки в серийный образец изделия. [1]. Для технологической операции каждого из технологических переделов, определены множества конструктивных и технологических параметров по группам, установленных в ходе работы I-го и II-го этапов исследования.

Для оценки актуальности результатов исследования применим – принцип порядковой шкалы, используемый для ранжирования и определения порядка предпочтения альтернатив, наибольшей выраженности определённого параметра. Для этого применим особый тип порядковых шкал - вербально - числовые шкалы, в частности применим шкалу Харрингтона. Особенностью этой шкалы является то, что с её помощью можно измерить интенсивность какого-либо показателя, имеющего субъективный характер. Шкала представляет собой содержательное описание выделенных градаций и соответствующие градациям числовые значения. [2, 3, 4]. Для содержательного описания оценок ранжирования для всех показателей необходимо вербальные оценки привести к числовому виду.

На основе полученных результатов анкетирования экспертов, для каждого из показателей рассчитана степень сложности (пропорционально влиянию на сложность технологии выполнения операции) и определён диапазон минимальной и максимальной оценки в баллах.

Следующий этап исследования позволяет определить сложность всего изделия, учитывая при этом удельный вес сложности (коэффициент сложности и разряд работы) изготовления по каждому из видов работ, применяемых при изготовлении технически сложного изделия, отразив при этом полноту влияния функций и факторов на исследуемый объект.

1. Результат исследований методом анкетирования экспертов по выбору факторов, влияющих на трудоёмкость изготовления сложных видов швейных изделий, позволил сформировать группу наиболее значимых.

2. Рассчитан коэффициент значимости по каждому фактору и определён наиболее значимый фактор – «технология изготовления», который считаем определяющим при проектной трудоёмкости.

3. Разработана методика расчёта конструктивно-технологической сложности наукоёмких швейных изделий в системе Microsoft Access, применение которой позволяет решить задачу оценки показателя конструктивно-технологической сложности наукоёмких швейных изделий на ранних стадиях подготовки производства.

Список литературы:

1. Алексеенко, И.В. «Разработка системы автоматизированного проектирования технологических схем процессов изготовления меховой одежды». Дис. канд. техн. наук: 05.13.12 / Алексеенко Ирина Владимировна.- Омск, 2008 г.-165 с.
2. ГОСТ 12.2.032-78 ССБТ Рабочее место при выполнении работ сидя. Общие эргономические требования. – М.: ИПК Издательство стандартов, 2001.
3. ГОСТ 12.2.033-78 ССБТ Рабочее место при выполнении работ стоя. Общие эргономические требования. – М.: ИПК Издательство стандартов, 2001.
4. ГОСТ 22977-89 [СТ СЭВ 6484-88] Детали швейных изделий. Термины и определения. - М.: Изд-во стандартов, 1990.-10с.
5. Серов В.В., Будник А.А. Оценка качества изделий народного потребления / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VIII Международная конференция, VI Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева, В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – с. 93-97.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ДЕНЕЖНОЙ РЕФОРМЫ 1922 – 1924 гг.

ECONOMIC MODEL OF MONETARY REFORM 1922 - 1924 years

Дроздов В.В., д.э.н., проф.

ФГБОУ ВО «Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова», Москва, РФ

Аннотация: В статье рассматриваются экономическая модель денежной реформы 1922-1924 гг. и меры по обеспечению устойчивости новой советской валюты – червонца.

Ключевые слова: денежная реформа, совзнак, червонец, торговый оборот, экономическая модель, эмиссия, инфляция, деноминация, новая экономическая политика.

Abstract: The article deals with the economic model of the monetary reform of 1922-1924 and measures to ensure the stability of the new Soviet currency - chervonets.

Key words: monetary reform, sovznak, chervonets, trade turnover, economic model, emission, inflation, denomination, new economic policy.

Переход к новой экономической политике потребовал введения твёрдой валюты, которая бы заменила совзнаки. К началу 1921 г. в обращении находилась денежная масса на сумму в 1169 млрд. руб., реальная ценность которой, по сравнению с рублём 1913 г., составляла всего лишь 69,6 млн. руб. К концу 1922 г. максимальный номинал денежной купюры составлял 100 тыс. руб. [2, 496].

Причиной усиленной эмиссии становился не только дефицит государственного бюджета, но и сама инфляция, обесценивавшая деньги. Деньги утрачивали роль всеобщего эквивалента. Так, в деревне эту роль обычно выполнял пуд хлеба. Необходимость денежной реформы становилась все более очевидной.

К концу 1922 г. сложились благоприятные экономические условия для проведения денежной реформы. С переходом к нэпу заметно выросла продукция сельского хозяйства и промышленности, увеличился золотой запас, сокращался бюджетный дефицит. Возрождались денежно-кредитная и сберегательная системы. Перевод хозяйственных организаций на хозрасчет открывал возможности для формирования в стране более здоровых экономических отношений.

Подготовка денежной реформы началась по инициативе В.И. Ленина и в соответствии с решениями XI съезда РКП(б). Её принципы и практические аспекты были разработаны наркомом финансов Г.Я. Сокольниковым и специалистами Наркомфина (Н.Н. Кутлером, Л.Н. Юровским, И.Н. Леонтьевым и др.).

Предысторией реформы были две деноминация совзнаков. В конце 1921 г. были выпущены новые денежные знаки под названием «государственные денежные знаки РСФСР образца 1922 г.». Старые денежные знаки объявлялись утратившими платёжную силу и обменивались на новые в пропорции 10 000:1. В конце 1922 г. были выпущены денежные знаки образца 1923 г. Совзнаки образца 1922 г. обменивались на совзнаки образца 1923 г. в соотношении 100:1.

В то же время обязательные платежи государству взимались в пересчёте на довоенные золотые рубли, курс которых публиковался ежемесячно. Впрочем, этот курс, называвшийся «официальным курсом золотого рубля Наркомфина», сильно отставал от темпов обесценения денег. С апреля 1922 г. установление этого курса было поручено Госбанку.

Две деноминации конца 1921 и конца 1922 гг. позволили сократить денежную массу в 1 000 000 раз, но создать твёрдую валюту из совзнака было невозможно, поскольку в условиях дефицитности государственного бюджета нельзя было обойтись без денежной эмиссии. Совзнаки выпускались для покрытия бюджетного дефицита, и объём их эмиссии не был связан с коммерческим оборотом. Однако проведённые деноминации позволили создать более благоприятные условия для денежной реформы.

В этой реформе, часто называемой реформой Г.Я. Сокольникова, можно выделить два этапа. На первом этапе в обращение была введена твёрдая валюта (червонец) при параллельном обращении обесценивавшегося совзнака. На втором этапе совзнаки были изъяты из обращения.

Сама реформа началась с воссоздания Государственного банка СССР в соответствии с декретом ВЦИК от 12 октября 1921 г. В конце ноября 1922 г. Госбанк выпустил новые банкноты, обеспеченные золотом, иностранной валютой и товарами. Золотое содержание червонца было установлено в 7,74234 г чистого золота. Хотя по паритету он был равен дореволюционному империалу (10 руб.), но, в отличие от последнего, внутри страны на золото не разменивался.

Согласно концепции реформы, новая валюта должна была обращаться только в сфере коммерческого (оптового торгового) оборота, в то время как дефицит государственного бюджета следовало по-прежнему покрывать совзнаками. Имелось в виду, что использование в коммерческом обороте твёрдых денег будет способствовать рыночному стимулированию роста производства и доходной части бюджета, что, в конечном счёте, позволит обеспечить его сбалансированность и появится возможность отказаться от эмиссии совзнаков.

Как известно, классическим вариантом обеспечения стабильности новых бумажных денег в ходе денежных реформ является приведение эмиссии в соответствие с имеющимися у эмитента активами в драгоценных металлах и твёрдой валюте. Однако таких активов в достаточном количестве у Госбанка не было. Поэтому был использован другой не менее эффективный эмиссионный механизм, суть которого состояла в опосредовании червонцами торговых сделок и обеспечении, таким образом, соответствия объёма эмиссии коммерческому обороту.

В общих чертах функционирование нового эмиссионного механизма можно охарактеризовать следующим образом. Оптовый покупатель выдавал продавцу в оплату товаров краткосрочный вексель. Продавец предъявлял этот вексель в Госбанк, который учитывал (покупал) его с дисконтом, выдавая продавцу ссуду в червонцах. При наступлении срока платежа покупатель погашал вексель валютой или приобретёнными на рынке за совзнаки банковскими билетами, номинированными в червонцах. При непогашении векселя в срок Госбанк объявлял должника банкротом и обращал взыскание на его имущество должника. Кроме этого механизма внедрения червонцев в оптовый товарооборот, основанного на коммерческом кредите, Госбанк практиковал выдачу кредитов в червонцах под залог высоколиквидных товаров. Погашать такие кредиты также нужно было банковскими билетами.

Независимо от механизма внедрения червонца в коммерческий оборот, неизменно поддерживался солидный уровень его обеспечения, в том числе иностранной валютой. В соответствии с декретом СНК от 11 октября 1922 г. «О предоставлении Государственному банку права выпуска банковских билетов», обеспечение эмиссии векселями и товарами не могло быть более 75 процентов ее объема, поскольку не менее 25 процентов должно приходиться на золото и твердую валюту.

Законодательство разрешало покрытие дефицита государственного бюджета кредитами в червонцах, однако такое кредитование должно было осуществляться только с разрешения правительства и при обеспечении кредитов золотом на 50 %. Однако до конца нэпа необходимости в использовании банковских билетов на эти цели не возникало.

Строгое соблюдение эмиссионного законодательства предохраняло червонец от обесценения. Более того, возник голод на червонцы, поскольку сумма товарных цен оказалась больше выпущенных в обращение червонцев. Этому способствовала и политика Госбанка в области регулирования денежного обращения. От 30 до 50 процентов червонцев, разрешённых к выпуску, оставались в кассе Правления Госбанка.

Рост спроса на бумажные червонцы и повышение их курса стимулировались и операциями Госбанка по скупке банковских билетов на золото и серебро на фондовых биржах, открывшихся осенью 1922 г.

Поддержку червонцу оказал и введённый осенью 1922 г. запрет на использование в обороте кредитных билетов царского и Временного правительств, обязательств государственного казначейства, «займа свободы» и других суррогатов.

Благоприятные условия для радикального обновления денежной системы создавались скоординированными действиями Наркомфина и Госбанка. Важнейшей частью мер по стабилизации финансовой системы стала налоговая реформа. С конца 1923 г. предприятия стали отчислять в бюджет значительную часть прибыли, что привело к уменьшению роли налогов с населения в финансировании бюджета. В 1923 г. налоги стали приниматься в червонцах, и в червонцах же стали выдаваться средства из бюджета. Это позволило сократить бюджетный дефицит, значительная часть которого в предыдущие периоды

обуславливалась обесценением доходов в совзнаках. В то же время эта мера создавала предпосылки для окончательного вытеснения последних из денежного оборота. Оздоровлению государственных финансов, сокращению эмиссии и изъятию из оборота совзнаков способствовали государственные внутренние займы (хлебный заем и первый и второй денежные займы, выпущенные в 1922 г).

Успеху реформы способствовал и удачный выбор названия новой советской валюты («червонец»), которое ассоциировалось у населения и у деловых кругов с золотым империалом дореволюционного периода, чеканившимся из «червонного» золота 900-й пробы¹. Такое название давало основание считать, что советский червонец составит конкуренцию золотым деньгам царской чеканки и иностранной валюте, которые стихийно вернулись в оборот, но не являлись законными платёжными средствами.

Этот психологический эффект усиливался тем, что на всех банкнотах достоинством от 1 до 25 червонцев воспроизводилось положение декрета СНК от 11 октября 1922 г. о том, что «особым правительственным актом» будет установлен срок начала размена новых банковских билетов на золото. На банкнотах было зафиксировано, что «банковский билет подлежит размену на золото» и что червонцы «обеспечиваются в полном размере золотом, драгоценными металлами, устойчивой иностранной валютой и прочими активами Госбанка». На купюрах содержалось обязательство государства принимать банковские билеты «по их нарицательной стоимости в уплату государственных сборов и платежей, взимаемых по закону в золоте».

В 1923 г. были отчеканены советские червонцы с изображением сеятеля, полностью идентичные империалу царской чеканки. Они предназначались только по платежам по международным обязательствам, но влияние этого события на рост доверия к червонцу внутри страны был огромным². Однако при всей важности этих мер по поддержанию «золотого имиджа» советской твёрдой валюты первостепенное значение имел механизм её эмиссии, обеспечивавший надёжную связь объёма её эмиссии с товарными потоками в оптовом обороте.

Червонец, имевший высокий статус и надёжное обеспечение, был хорошо воспринят рынком, в том числе и за рубежом. В страну стала поступать иностранная валюта и золото. Червонец стал обращаться по твёрдому курсу, и цены в новой валюте стабилизировались. Параллельно обращались обесценивавшиеся совзнаки, которые быстро вытеснялись в сферу мелкого розничного товарооборота.

¹ Были и другие предложения по названию советской твёрдой валюты («федерал», «гривна», «целковый»). Остановились на названии «червонец», поскольку оно обеспечивало нужный психологический эффект, в то время как «гривна» ассоциировалась с прекратившей существование Украинской Народной Республикой, а «целковый» - с серебряным рублём.

² В СССР в 1975 – 1981 гг. было отчеканено 6,6 млн золотых монет достоинством в 1 червонец, по всем параметрам (кроме года чеканки) идентичных советскому золотому червонцу образца 1923 г. Однако эти монеты предназначались только для продажи нумизматам за твёрдую валюту [3, 67].

К осени 1923 г. завершилось вытеснение совзнаков из денежного оборота между хозяйственными организациями. Летом 1923 г. червонцами стали выплачивать заработную плату. Однако поскольку номинал банковских билетов для розничной торговли был велик, возникли проблемы с разменом червонцев на устойчивые деньги с меньшими номиналами, соответствующие потребностям реального товарооборота. Отсутствие таковых привело к банковскому кризису конца 1923 г.

5 февраля 1924 г. было объявлено о выпуске в обращение государственных казначейских билетов с номиналами в 1, 3 и 5 руб. по золотой нарицательной стоимости. Они выпускались Наркомфином как разменные денежные знаки по отношению к червонной валюте. С появлением в обращении казначейских билетов ускорилось вытеснение совзнаков сферу очень мелкого оборота, в котором были нужны денежные знаки достоинством менее 1 руб. В феврале 1923 г. на совзнаки приходилось 90 % денежного обращения, а в феврале 1924 г. лишь 10 %. Декретом от 22 февраля 1924 г. было объявлено о выпуске в обращение разменной серебряной (10, 15, 20, 50 копеек и 1 рубль) и медной (1, 2, 3 и 5 копеек) монеты.

С 15 февраля 1924 г. была прекращена эмиссия совзнаков. Это стало возможным благодаря достигнутой к тому времени сбалансированности государственного бюджета и, следовательно, отсутствием необходимости покрывать бюджетный дефицит. Рубли в совзнаках, находившиеся в обращении, стали выкупаться на казначейские билеты. При этом 50 тыс. старых рублей обменивались на один новый рубль. Соотношение между червонцем и новым рублём законодательными актами не устанавливалось, но фактически закрепился паритет 1 червонец = 10 рублей. Для предотвращения обесценения казначейских билетов их выпуск по закону не мог превышать 50 процентов от находившихся в обращении банковских билетов.

По завершении реформы правительство установило фиксированное соотношение между советским рублём и иностранными валютами: 1 долл. США = 1,943 руб., 1 фунт стерл. = 9,458 руб., 100 франков = 7,616 руб.

Таким образом, с введением червонца возникла система денежного обращения, основанная на обращении двух видов денежных знаков – банковских и казначейских билетов, эмитентами которых были соответственно Госбанк и Наркомфин. В 1925 г. единственным эмитентом обоих видов денежных знаков стал Госбанк. Эта система денежного обращения в своих основах просуществовала до конца советского периода.

С началом индустриализации положительный эффект денежной реформы 1922 – 1924 гг. стал утрачиваться. Уже в 1925 г. непомерное увеличение денежной массы под давлением Госплана и ВСНХ привело к нарушению равновесия между количеством денег в обращении и товарооборотом. Результатом этого дисбаланса в условиях жёсткого регулирования цен стало возникновение в стране товарного голода.

В 1926 г. был запрещён вывоз советской валюты за границу, а в 1928 г. – её ввоз из-за границы. Это означало отказ от котировки советской валюты за рубежом и наступление длительного периода её изоляции от международного

рынка. Произошло раздвоение валютных курсов (одни – для внутреннего рынка, другие – для внешнего).

В 1930 – 1932 гг. была проведена кредитная реформа, в ходе которой были ликвидированы коммерческий кредит и вексельное обращение, то есть подорвана основа эмиссионного механизма червонных банковских билетов.

Банкноты с червонным выражением номиналов, выпущенные в период реформы 1922 – 1924 гг., сохраняли силу законного платёжного средства вплоть до денежной реформы 1947 г. Однако в 1937 г. были выпущены бумажные червонцы нового образца с профилем В. И. Ленина, но, в отличие от прежних банкнот, без факсимильных подписей членов Правления Госбанка и без текста с гарантией размена билетов на золото и обеспечения «в полном размере» золотом, драгоценными камнями и устойчивой иностранной валютой. Какого-либо установленного золотовалютного обеспечения банковских билетов не стало, и они скоро превратились в обычные бумажные деньги с покупательной способностью, снизившейся в несколько раз.

Денежная реформа 1922 – 1924 гг. вызывала и вызывает большой интерес отечественных и зарубежных исследователей. Однако нередко она трактуется как техническое мероприятие по замене обесценившихся денежных знаков на новые, успех которых был заранее predetermined их «золотым видом». На это обращает внимание А.И. Казьмин, по мнению которого такой подход «искажает всю логику и само содержание денежной реформы 1922 – 1924 гг.». Принципиальное значение имело то, что червонец как банковский билет «вошёл в обращение именно как валюта оптового торгового оборота» [3, 65]. Это обеспечивалось охарактеризованным выше механизмом его эмиссии и использования.

Эта реформа имеет и международное значение. Уже давно признано, что её технология и опыт (в частности, параллельное обращение двух валют – обесценивавшейся и твёрдой) были успешно использованы в денежной реформе, проведённой Я. Шахтом в Германии в 1923 – 1924 гг. [3, 70; 4, 260].

Успех реформы был большой победой Советского государства в хозяйственном строительстве. Твёрдые деньги создали условия для формирования единого товарного рынка, для восстановления и дальнейшего развития народного хозяйства СССР.

Список литературы

1. Голанд Ю.М. Дискуссии об экономической политике в годы денежной реформы 1921 – 1924. - М.: Экономика, 2006. – 630 с.
2. История народного хозяйства СССР / Под ред. Ф.Я. Полянского и др. - М.: Издательство социально-экономической литературы, 1960. – 664 с.
3. Казьмин А.И. Опыт перехода к рыночной экономике. Денежная реформа 1922 – 1924 гг. // Деньги и кредит. – 1990. - № 9. – С. 65 – 72.
4. Кузовков Д. Основные моменты распада и восстановления денежной системы. – М.: Издательство Комакадемии, 1925. – 485 с.
5. Юровский Л.Н. Денежная политика Советской власти (1917-1927). Избранные статьи. - М.: Начала-Пресс, 1996. – 424 с.

ДВУХУРОВНЕВАЯ КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА ВЕЛИКОБРИТАНИИ

TWO-LEVEL CREDIT SYSTEM IN THE UK

Иванова А.С., магистрант кафедры «Юриспруденция в финансовой сфере»

Российский университет транспорта (МИИТ), г. Москва, РФ

Аннотация: В данной статье рассмотрим кредитную систему Великобритании, принадлежавшую к наиболее развитым кредитным системам мира. Согласно закону о банковской деятельности Англии 1979 и 1987 гг. кредитная система Великобритании – двухуровневая. В статье подробно рассмотрены финансово-кредитные учреждения Великобритании.

Ключевые слова: кредитная система, Великобритания, банковский сектор, финансовый сектор.

Abstract: We will consider the credit system of Great Britain belonging to the most developed credit systems of the world. According to the law on bank activity of England 1979 and 1987 credit system of Great Britain – two-level. In article financial credit institutions of Great Britain are in detail considered.

Keywords: credit system, Great Britain, banking sector, financial sector.

В данной статье хотелось бы кратко рассмотреть и проанализировать кредитную систему Великобритании в целом. В первую очередь необходимо отметить, что она принадлежит к наиболее развитым кредитным системам мира. Кредитная система Великобритании имеет хорошо организованную и разветвлённую финансовую инфраструктуру, также она опирается на мощный денежный рынок в Лондонском Сити и имеет тесные связи с основными финансовыми центрами мира.

Согласно закону о банковской деятельности Англии 1979 и 1987 гг. (Banking Acts 1979 and 1987) кредитная система Великобритании является двухуровневой. На первом уровне находится Банк Англии, а на втором уровне – финансово-кредитный сектор, который можно разделить на две группы: банковский сектор и небанковские кредитные учреждения [1].

Рассматривая банковский сектор, включающий в себя коммерческие банки различных типов – клиринговые банки, торговые банки, иностранные банки и их филиалы и т.д. необходимо отметить, что главными банками являются депозитные банки, которые имеют разветвлённую сеть, насчитывающие более 11 тысяч Филиалов и характеризующие высокую степень концентрации и централизации.

К крупнейшим депозитным банкам Англии относят клиринговые банки, входящие в состав Лондонской клиринговой палаты. На сегодняшний день такие банки возглавляет «большая четвёрка», предоставляющая своим клиентам примерно равный набор услуг на равных условиях: «Барклейсбанк»

(Barkleys), «Национальный Вестминстерский банк» (National Westminster Bank), «Банковская группа Мидленд» (Midland), Банк «Ллойдс» (Lloyds) [2].

К коммерческим банкам необходимо отнести торговые банки (merchant banks), которые прежде всего, специализируются на финансировании внешней торговли и занимаются международными кредитно-финансовыми операциями. К торговым банкам относятся: N. M. Rothschild and Sons, J. Genri Shreder Vagg & Co итд.

Значительную часть банковской группы Великобритании составляют иностранные банки (foreign banks). Эта группа банков самая многочисленная из банковских учреждений, созданных на территории Великобритании. Как правило, их капитал принадлежит другим странам. Заметим, что ни в одном финансовом центре мира нет такой значительной концентрации иностранных банков с их филиалами, как в Великобритании.

В инфраструктуру кредитной системы Великобритании входят и небанковские финансово-кредитные учреждения: финансовые дома, сберегательные институты, страховые компании, лизинговые компании итд. [2].

Важное место в кредитном секторе Великобритании занимают финансовые дома, которые являются, как правило, дочерними предприятиями крупнейших банков или страховых компаний, поддерживающих кредит этих банков своими средствами. Прежде всего, к финансовым домам относятся специализированные банки потребительского кредита и специальные банковские пункты в торговых центрах (money shops). На потребительские кредиты в рассрочку приходится приблизительно 2/3 активных операций финансовых домов. Имеющие ресурсы финансовые дома получают за счёт кредитов банков, учёта векселей, а также путём привлечения вкладов крупных промышленных и торговых компаний.

Анализируя сберегательные институты отметим, что они относятся к специальным кредитно-финансовым учреждениям, которые составляют высокую конкуренцию универсальным коммерческим банкам.

Основной целью деятельности Национального сберегательного банка (**National Savings Bank**) является привлечение сбережений и выплата процентов по ним, а также финансирования государственных займов. Необходимо заметить, что кредитов банк не выдаёт. Депозиты вкладчиков гарантируются государством, так как средства, привлечённые банком, инвестируются в государственные ценные бумаги. В настоящее время Национальный сберегательный банк аккумулирует сбережения населения через сеть почтовых отделений, число которых превышает 20 тысяч.

Особым банковским статусом наделён Британский Национальный жиробанк (National Girobank), основанный в 1968 г. Почтовым ведомством, что позволяет банку, является государственным предприятием и конкурировать с другими коммерческими банками [3].

Страховые компании и пенсионные фонды, кроме своей профессиональной специализации – страхование и частного пенсионного обеспечения, направляют аккумулированный ссудный капитал в долгосрочные

инвестиции. Эти учреждения создаются как государственными корпорациями, так и частными фирмами, и аккумулируют достаточно большие средства. Сегодня они составляют самостоятельное звено кредитной системы Великобритании, развитие которой поощряет правительство. Средства, мобилизуемые ими, вкладываются в операции на срок 20-25 лет (преимущественно в акции и другие ценные бумаги).

Британский рынок страховых услуг крупнейший в Европе. Основное отличие лондонского рынка страхования заключается в том, что он более интернациональный, чем в других странах мира. Страховые компании Лондон-сити и корпорация «Ллойдс» (Lloyd's) занимают лидирующие места в мире по объему страхования морских и авиационных перевозок, что составляет около 20% мирового рынка.

И в заключении обратим наше внимание и на деятельность лизинговых компаний, в которых кредит носит безналичный характер. Заёмщик получает в своё распоряжение оборудование, принадлежащее дочерней компании банка, специализирующегося на лизинге. Контракт заключается на 5 лет. После истечения положенного срока заёмщик может либо выкупить оборудование или продолжить его аренду, но в обоих случаях на льготных условиях. В квартал средняя ставка по лизинговым платежам составляет 6% от начальной стоимости арендуемого, и включает в себя амортизацию и ссудный процент.

Подробно рассмотрев кредитную систему Великобритании, стоит отметить, что она имеет хорошо организованную финансовую инфраструктуру, опирается на мощный денежный рынок и имеет тесные связи с ведущими финансовыми центрами мира. Для неё характерен высокий уровень «разделения труда» между различными финансово кредитными институтами, всесторонняя разветвлённость и большое количество различных типов финансово-кредитных институтов. Кроме того, наличие в кредитной системе Великобритании небанковских финансово-кредитных учреждений, функционирования клиринговых, торговых и иностранных банков, принимающих депозиты, отсутствие антимонопольного законодательства, делает британскую кредитную систему уникальной.

Список литературы

1. Банковская система Великобритании [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.globfin.ru. – Мировая экономика финансы и инвестиции. – (Дата обращения: 31.10 2017);
2. Виды Банков Великобритании [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.finekon.ru/vidy%20bankov.php budsyst.htm. – Электронная библиотека Pravo.Studio. (Дата обращения: 31.10 2017);
3. Ерпылева, Н.Ю. Международное банковское право: Учебное пособие. - М., 1998. – 480 с.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ПОДРОСТКОВ НА ПРЕДМЕТЕ «ТЕХНОЛОГИЯ»

PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION OF ADOLESCENTS ON THE SUBJECT OF "TECHNOLOGY"

Иванова Л.В., учитель высшей категории по технологии

МАОУ «Школа № 187 с углублённым изучением отдельных предметов», Н. Новгород, РФ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы профориентации подростков в контексте требований учебной программы «технология».

Ключевые слова: профориентация, подростки, предмет «технология».

Annotation: In the article questions of professional orientation of teenagers in a context of requirements of the curriculum "technology" are considered.

Key words: vocational guidance, adolescents, subject "technology".

Современная программа по учебному предмету «технология» составлена и подготовлена в соответствии с федеральным государственным стандартом основного общего образования. Целью программы является: профессиональное самоопределение школьников в условиях современного рынка труда, формирование гуманистически и прагматически ориентированного мировоззрения, социально обоснованных ценностных ориентаций.

Профориентация все ещё не достигает своей главной цели – формирования у учащихся профессионального самоопределения в соответствии с индивидуальными особенностями каждой личности и требованиями работодателей к современным специалистам.

Перед любым педагогом, особенно учителем технологии, часто встаёт вопрос: как помочь учащемуся в выборе своего профессионального будущего. Главное в профориентационной работе учителя технологии – это предоставление подросткам широких возможностей попробовать свои силы на практике, найти себя в работе, развить у себя способности для успешного овладения профессией.

Благодаря разделу «Современное производство и профессиональное самоопределение» учащийся научится:

- планировать профессиональную карьеру на основе своих интересов и востребованностью профессий на рынке труда;
- ориентироваться в информации и рационально выбирать пути продолжения образования и трудоустройства;
- оценивать свои возможности и возможности своей семьи для предпринимательской деятельности.

Можно надеяться на то, что с помощью современной профессионально ориентированной программы по учебному предмету «технология», эффективность выбора профессии обучающимися возрастёт и поможет учителям технологии в профориентационной работе

ЯПОНСКИЙ СТИЛЬ В КОНТЕКСТЕ РУССКОГО ДИЗАЙНА

JAPANESE STYLE IN THE CONTEXT OF RUSSIAN DESIGN.

Калиничева Е.М., магистрант

ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры» (МГИК), Москва, РФ

Аннотация: В статье рассматривается стиль минимализм, который является одним из ведущих направлений в современном дизайне. Его закономерность и отличия ярко прослеживаются в сопоставлении японского и западного минимализма. Их сопоставления представляют существенный интерес для отечественной проектной культуры.

Ключевые слова: дизайн, минимализм, традиция, духовность, инновации, целостность.

Annotation: The article discusses the style of minimalism, which is one of the leading trends in modern design. Its regularity and the differences are clearly traced in the comparison of Japanese and Western minimalism. Their comparison is of significant interest for the domestic design culture.

Key words: design, minimalism, tradition, spirituality, innovation, integrity.

В дизайне современной России остро выдвигается проблема рационального использования сырьевых ресурсов и максимального сохранения экологического окружения. Мировой опыт показывает, что развитые европейские страны решали подобные вопросы посредством внедрения в практику проектирования функционально эффективного и эстетически мотивированного минимализма. Подобный подход в проектной культуре обеспечивал в то же время высокую экономическую эффективность, что особенно подчёркивал Дж. Нельсон, считая, что «если дизайнеры не обоснуют экономическую целесообразность своей деятельности, ...они останутся, "экзотической прислугой"» [1-5].

В силу сказанного особое внимание дизайнеров привлекает японский стиль. Экономист Дж. Хескет, в частности, отмечает: «...то, что японское правительство способствовало становлению дизайна и внедрению дизайнерской деятельности в промышленность и торговлю, представляет замечательный пример того, как правительство может поддержать развитие производства». И далее: «Опыт Японии был использован в Корее и на Тайване, что способствовало росту экономики этих стран» [1-5].

Важно отметить, что Страна восходящего солнца при самом строгом подходе к сохранению ресурсов и окружающей экологии очень бережно относится к своим традициям. В них воплощается Философское осмысление принципов проектирования, определение их мировоззренческих истоков и это позволяет грамотно осваивать приёмы и методы, пришедшие к нам из других мировоззренческих систем. Не секрет, что традиция определяет национальное своеобразие в разных сферах человеческой деятельности, в том числе, в сфере дизайна. В прошлом каждой культуры заложено её будущее.

Японский дизайн демонстрирует разнообразные возможности переосмысления национальных традиций и включения их в современный контекст без утраты идентичности предметно-пространственного окружения человека. Подобный опыт, по-видимому, может иметь существенное значение для возрождающейся культуры нашей страны. Исследование истоков позволяет понять специфику восприятия пространства и отношения к вещи. Это выражается, прежде всего, в стремлении к целостности. По этой причине человек в японской традиции, с одной стороны, воспринимался как часть природы, с другой - как часть традиции и культуры. Это привело к неделимости пространства, его связи с окружающей средой, а также к воспроизведению традиций при его организации.

Другой особенностью японского сознания стала фрагментарность восприятия, приведшая к формированию традиционного пространства как череды сменяющихся друг друга «картин», а также к использованию конкретных художественных образов в современном японском дизайне. Влияние буддизма привело к формированию более специфических черт традиционной японской эстетики, поскольку буддийская идея «мимолётности» оказалась близка японскому синтоистскому культу природы. На наш взгляд, именно эстетика «мимолётности» определила специфику японского интерьера. Эта эстетика выразилось в стремлении к простым формам, естественным материалам и блёклым цветам в интерьере, а также в стремлении «оборачивать» пространство, создавая множество укромных уголков. Эстетика «мимолётности» стала основой современного японского минимализма.

Согласно японской традиции, для достижения гармонии между человеком и природой (когда человек становится «равен вещам»), необходимо постигать суть вещей, которая и означает переживание красоты вещей. Под красотой понимается, прежде всего, «красота мимолётности», которая осознаётся через факт рождения вещей и их умирания. Осознание факта одухотворённости вещи позволяет осознать связь человека с окружающей средой, то есть способствует экологичности сознания, которое необходимо проектировщику. Сравнительный анализ мировоззрений позволяет понять коренное отличие различных типов восприятия и выработать рекомендации по работе с эстетической традицией в дизайне в целом. Пространство в японской традиции понимается как целостное, неделимое, текучее, оно стремится окутывать пустоту, а не устанавливать границы. При этом зачастую пространство выстраивается по принципу сменяющихся друг друга видовых точек, «кадров». Восходящая к «эстетике мимолётности» идея «исчезающего», растворяющегося в природе минималистского пространства сегодня активно используются проектировщиками в связи с усилением тенденций экодизайна. При этом специфическим понятием, определяющим отношение японцев к пространству, является концепт оку («глубины»), согласно которому наиболее важные зоны пространства располагаются в глубине.

Современный японский дизайн вещей 2000-х гг. характеризуется простотой форм и естественностью материалов: распространённые в дизайне

мебели образы природы, символизирующие мимолётность бытия (Х. Такада), и элементы традиции упрощаются. «Знаки» традиции включаются неявно, хотя японскому потребителю они близки и понятны.

Совсем иначе позиционирует себя западный минимализм, хотя «Принципы «эстетики мимолётности» в западном дизайне интерьера 2000-х гг.» - это рассмотрение различных вариантов переосмысления японской эстетики в современном дизайне. Известно, что минимализм как определённый стиль возник в США под влиянием идей функционализма. Для западного минимализма характерна крайняя механистичность, простота форм и отказ от символизма, при котором «мы видим только то, что видим». Поскольку западный минимализм возник с опорой на эстетику машинной формы, можно судить о его связи (1960-е) не только с предшествующим функционализмом (1920-е), но и с последующим гораздо более сложным хай-теком (1980-е), и даже современным органи-теком, стремящимся соединить машинную форму с бионической. Европейский минимализм рационалистичен, в нём ярко выражена логика построения объекта, которая предполагает классическое соподчинение элементов композиции, использование ритма. В японском минимализме, наоборот, происходит отказ от классического соподчинения элементов в пользу их случайного, естественного расположения. В отличие от японского, в европейском минимализме используются сложные криволинейные и скульптурные формы. В европейском минимализме предпочтение отдаётся локальным цветам и гладким поверхностям, что обусловлено стремлением не только найти простые формы, но и самые простые цвета. Японский минимализм предполагает отказ от контрастов форм и цветов, поэтому важную роль в нём играет фактура, игра света и тени.

Минимализм представляет собой прекрасную основу для эстетики экодизайна, поскольку экологическое проектирование предполагает сохранение не только существующей природы, но и культуры региона. Соединение минимализма с традицией позволяет избежать «обезличенности» в дизайне. Итак, «эстетика мимолётности» сегодня присутствует, как в японском дизайне, так и в дизайне на Западе, хотя в обеих версиях есть своя специфика. Включающая в себя принципы простоты и естественности «эстетика мимолётности» может успешно переосмысляться в современном дизайне в рамках экодизайна.

В России «Эстетика мимолётности» - это потенциал развития, а также рекомендации по работе с традицией в современном дизайне. И хотя в настоящее время минимализм в России ещё нельзя назвать ведущим направлением, можно предположить рост популярности минимализма в существующих экономических и экологических условиях. Простота форм, интерпретация традиции и использование образов природы, может сохранять «дух» традиции при использовании новейших достижений современной цивилизации.

Список литературы

1. Рунге В.Ф. История дизайна, науки и техники: Книга вторая.- Москва: Издательство Архитектура-С.-2007. –С. 188-222.

2. Лаврентьев А.Н. Иллюстрированная хрестоматия по дизайну: — Тюмень: Институт дизайна, 2005.
3. Пьянкова М.С. Потенциал развития минимализма в эстетике экодизайна. Академический вестник; Урал НИИ проект РААСН. - 2011. - №2. - С. 86-90.
4. Бхаскаран Л. Дизайн и время. Стили и направления в современном искусстве и архитектуре. Москва: Арт - Родник, - 2006- . С. 38-42.
5. Танако, Икко. Японский дизайн - традиции и современность; Япония: Музей Сэйбу - Москва, 2009. - 119 с.

ОСОБЕННОСТИ ТЕЛОСЛОЖЕНИЯ ЖЕНЩИН, ИМЕЮЩИХ РАЗЛИЧНУЮ ФОРМУ ГРУДНОЙ КЛЕТКИ

THE DIFFERENT PHYSICAL CHARACTERISTICS OF WOMEN HAVING VARIOUS FORMS OF CHEST

Картер Т.Е., к.т.н., доцент; Федотова И.В., к.т.н., доцент

ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)», Москва, РФ

Аннотация: Форма грудной клетки в поперечном сечении на уровне обхвата груди третьего $O_{гIII}$ оказывает значительное влияние на форму тела в целом (в фас и в профиль).

Ключевые слова: форма, скелет, диаметр, измерения, пропорции, параметры.

Abstract: The shape of the chest in the cross section at the level of the chest of the third $O_{гIII}$ has a significant effect on the shape of the body as a whole (in the facial and in the profile).

Keywords: shape, skeleton, diameter, measurements, proportions, parameters.

Результаты исследований, выполненные авторами [2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9], указали на важность горизонтальных пропорций грудной клетки в восприятии формы тела при проектировании женской одежды. В работах профессора Шершнёвой Л.П. [4, 5], доцента Пирязевой Т.В. [4, 5, 6] установлено, что отличие в восприятии тела наступает, когда разница между сравниваемыми диаметрами находится в пределах 10-20%. Проведённый эксперимент подтвердил эти данные.

За критерий величины визуального отличия формы грудной клетки принят коэффициент её пропорции – $K_{г.к}$, который определяется как соотношение $d_{п-з.гIII}$ (без учёта выступа грудных желёз) и $d_{п.гIII}$, т.е.

$$K_{г.к} = d_{п-з.гIII} / d_{п.гIII}$$

По этому признаку выделено три типа форм грудной клетки: средне-эллиптическая (типовая) с $K_{г.к} = 0,75 \pm 0,15$, округлая при $K_{г.к} = 1,05 \pm 0,15$ и вытянуто-эллиптическая, когда $K_{г.к} = 0,55 \pm 0,15$ (рис. 1).

По результатам обмеров были установлены значения дополнительных размерных признаков, необходимых и достаточных для построения чертежей абрисов тела и деталей одежды [10]. Данные приведены в таблице 1.

По этим измерениям были построены чертежи абрисов фигур среднесложенного типа, имеющих различные параметры грудной клетки.

Для исследования конкретной фигуры, следует измерить её с учётом перечисленных выше размерных признаков, установить вариант формы грудной клетки, т.е. $K_{г.к}$ и проследить изменения формы тела, обусловленные величиной коэффициента.

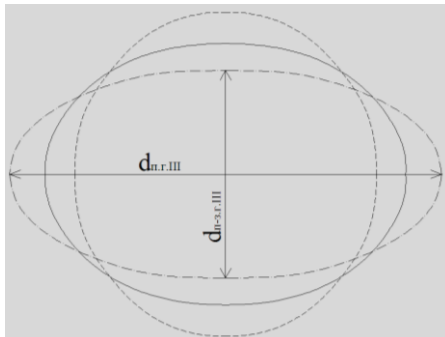


Рис. 1. Формы грудной клетки (—— типовая; ----- округлая; - - - вытянуто-эллиптическая)

Установлено, что у фигур с округлой грудной клеткой наклон плеч увеличивается, при сохранности мерки $Ш_{п}$ (ширина плеча). В то же время округлость грудной клетки приводит к уменьшению $d_{п.а}$ (диаметра плеч акромиального), $B_{п.}$ (высоты плеча), расстояния между центрами лопаток ($Ц_{л.}$) и груди ($Ц_{г.}$). Кроме того, понижается уровень их положения, что приводит к уменьшению расстояния между ними и линией талии. Увеличение наклона плеч ($B_{п.}$) приводит к понижению плечевого сустава и, как следствие, к понижению углов подмышечных впадин ($Д_{з.у}$ – увеличивается), уровня обхвата груди третьего ($O_{г.ш.}$) и уровня положения концов рук.

Округлость грудной клетки приводит к увеличению продольной и поперечной кривизны спины. Верхняя часть торса в профиль воспринимается более широкой, а в фас – уже, чем у типовой фигуры, из-за уменьшения величин размеров $d_{п-з.г.ш.}$. По этой же причине нижняя часть тела кажется более широкой, а линия талии с чётким прогибом. Живот имеет низкорасположенную округлость.

У фигур с эллиптической формой грудной клетки иная картина. При одинаковой величине мерки $Ш_{п}$ наклон плеч уменьшается. Плечи выглядят прямыми и ровными. В то время как диаметр плеч акромиальный, высота плеч косая, расстояния между центрами грудных желёз и лопаток увеличиваются. Изменяется уровень положения груди и лопаток. Увеличивается расстояние между ними и линией талии. Изменение наклона плеч в сторону уменьшения оказывает влияние на повышение углов подмышечных впадин, уровня обхвата груди третьего и уровня положения концов рук. Длина рук у фигур с различной формой грудной клетки, при одинаковой их величине смотрится различной.

Продольная и поперечная кривизна спины уменьшается. В профиль фигура с эллиптической формой грудной клетки воспринимается более узкой, а в фас более широкой, в сравнении с типовой. Это происходит из-за увеличения размеров $Ц_{г.}$ и $Ц_{л.}$. Прогибы бокового контура на линии талии менее чёткие, выступ живота уменьшается.

Величины отклонения от типовой фигуры колеблются от 10 до 40% [1].

Если изменения грудной клетки приводят к увеличению размерного признака, то перед ним ставится знак «+», к уменьшению – «-».

Из таблицы следует, что 40% размерных признаков не имеют отличий от типовой фигуры, у 14,2% отличия не превышают 5%, у 17,1% отличия колеблются от 5-20% и 28,7% имеют отличия выше 20%. Это говорит о том, что изменились не только диаметры $d_{п-з.гП}$ и $d_{п.гП}$, но и 60 % размерных признаков.

Список литературы:

1. Диева О.Н. Формирование профессионально значимых качеств будущих дизайнеров в процессе обучения в ВУЗе. В сборнике: Российские регионы как центры культурного развития в современном социокультурном пространстве. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Ответственный редактор: И.П. Емельянов. 2016. С. 8-15.
2. Козлова Т.Е. Совершенствование конструктивно-композиционных решений одежды в зависимости от особенностей телосложения человека. Диссертация на соискание учёной степени кандидата технических наук / Москва, 2005.
3. Федотова И.В. Автоматизация конструктивного моделирования форм женской плечевой одежды. Диссертация на соискание учёной степени кандидата технических наук / Москва, 2006.
4. Шершнёва Л.П., Пирязева Т.В. Проектирование одежды на нетиповые фигуры / Швейная промышленность. – М., 2002, № 2. – с. 35-37.
5. Шершнёва Л.П., Пирязева Т.В. Проектирование одежды на нетиповые фигуры / Швейная промышленность. – М., 1999, № 3. – с. 31.
6. Пирязева Т.В. Проектирование одежды на нетиповые фигуры. Антропоморфологические особенности асимметричных фигур / Швейная промышленность. – М., 2003, № 1. – с. 33-34.
7. Пирязева Т.В. Духовно-нравственные, психологические и физиологические изменения людей в третьем тысячелетии, влияющие на проектирование одежды: Материалы XIV Международной научной конференции «Государство, общество, церковь в истории России XX-XXI веков». – Иваново: ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный университет», 2015. – Ч. 1. – 740 с. – с. 596-600.
8. Пирязева Т.В., Галкина С.Б. Апробация и совершенствование авторской методики конструирования плечевой одежды на женщин больших размеров / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности V Международная конференция: III Международный конкурс научных и научно-методических работ. Сборник трудов / сост. Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2015. – с. 103-106.
9. Пирязева Т.В., Серов В.В., Войнова А.С. Разработка электронного каталога декоративных элементов женской одежды / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VII Международная конференция, V Международный конкурс научных и научно-методических работ, III конкурс Научное школьное сообщество: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – с. 235-237.
10. Федотова И.В., Картер Т.Е., Диева О.Н. Использование теории распознавания образов в усовершенствовании САПР-одежды. В сборнике: Взаимодействие высшей школы с предприятиями лёгкой промышленности: наука и практика. Материалы международной научно-практической конференции, посвящённой 20-летию кафедры технологии и материаловедения швейного производства. Костромской государственный технологический университет. 2013. С. 94-96.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ КОЖЕВЕННО-ОБУВНОЙ ПРОДУКЦИИ

CONCEPTUAL PROVISIONS OF THE CONTROL SYSTEM OF THE COMPETITIVENESS OF LEATHER-SHOE PRODUCTION

Клименко Т.В., д.э.н., профессор

НОУ ВО «Столичная финансово-гуманитарная академия», Москва, РФ

Аннотация: В статье представлены положения концепции построения системы управления конкурентоспособностью продукции кожевенно-обувных предприятий.

Ключевые слова: Конкурентоспособность, система управления конкурентоспособностью продукции, концепция построения системы управления, организационное проектирование.

Abstract: The article presents the provisions of the concept of building a system for managing the competitiveness of products of leather and footwear enterprises.

Keywords: Competitiveness, the system of management of product competitiveness, the concept of building a management system, organizational design.

Система управления конкурентоспособностью продукции кожевенно-обувной отрасли с позиций процессного подхода представляет собой упорядоченную совокупность решений задач организации управления процессами исследования рынка, добычи и производства сырья, разработки модели изделия, производства, продажи, сервисного обслуживания, утилизации с учётом требований и ограничений конъюнктуры текущего и перспективного состояния рынка. Управление конкурентоспособностью продукции заключается:

- в выявлении и оптимальном использовании имеющихся ресурсов;
- в формировании перспективных и создании потенциальных конкурентных преимуществ;
- в учёте и анализе факторов внешней и внутренней среды, повышающих или понижающих конкурентоспособность продукции;
- в разработке и реализации стратегии и тактики управления, адекватных перспективам изменения конкурентной среды.

Системный метод предполагает наличие органического единства с диалектикой по соотношению организационной формы и содержания рассматриваемых процессов.

Система управления конкурентоспособностью должна строиться на научной основе с учётом всех требований общей теории систем.

Объекты, изменение свойств которых каким-либо образом влияет на систему, но не входят в её состав, образуют окружающую среду системы. Окружающей средой, в данном случае, является вся система хозяйствования

РФ, изменение параметров которой оказывает как прямое, так и косвенное воздействие на систему управления конкурентоспособностью выпускаемой предприятиями продукции.

Целевой функцией системы управления конкурентоспособностью продукции является гибкое регулирование уровня конкурентоспособности продукции в зависимости от конъюнктуры рынка и ресурсных ограничений в процессе реализации концепции экономического развития отрасли и её лидеров, что возможно только при условии адекватного наращивания материально-технического, ресурсного, организационного и трудового потенциала предприятия.

Концепция как система взглядов на явление или процесс, содержащая единый замысел, предполагает идентификацию фактического состояния объекта исследования (строится модель конкурентоспособности “как есть”) и определяется, каким должно быть это состояние (разрабатывается модель “как должно быть”).

Концепция построения системы управления конкурентоспособностью продукции кожевенно-обувных предприятий включает следующие положения:

1. Система управления конкурентоспособностью кожевенно-обувной продукцией рассматривается как система, со всеми полагающимися системе признаками. В качестве таковых выступают:

- Целевая функция системы;
- Внешняя среда;
- Внутренняя среда – состав и структура системы, с выделением субъектов и объектов управления,
- Связи между компонентами системы;
- Окружающая среда.

2. Система управления конкурентоспособностью в текущем периоде и долгосрочной перспективе должна обладать качествами самонастраивающейся системы.

3. Самонастраивающаяся система строится на принципах самопроектирования, ведущим видом, которого является организационное проектирование.

4. Организационное проектирование рассматривается как процесс с выделением стадий и этапов проектирования, объектов, задач и инструментов проектирования на каждом этапе.

5. Основные предметные области организационного проектирования системы управления конкурентоспособностью – процессы деятельности по производству, управлению, обеспечению производства и продвижению на рынок кожевенно-обувной продукции и процессы формирования и развития кадрового потенциала предприятий – лидеров кожевенно-обувной отрасли.

6. Главным и стратегическим ресурсом системы управления конкурентоспособностью являются человеческие ресурсы.

7. Самонастраивающаяся система должна быть устойчива и гибко реагировать на внешние изменения.

8. Для обеспечения устойчивости система имеет основное назначение – выпуск конкурентной продукции, востребованной на внутреннем и в перспективе и внешнем рынке.

9. Внешнюю среду системы формирует хозяйственная, политическая, научная, социальная, природно-климатическая, культурно-этическая, эстетическая среды.

10. Система управления конкурентоспособностью продукции выстроена на принципах проектирования деятельности предприятия как синергетической компоненты, интегрирующей в единый процесс создания продукции как ценности для потребителя, технологические и трудовые процессы с использованием инструментария организационного проектирования.

11. Методология управления конкурентоспособностью продукции опирается на инструментарий исследования и проектирования индивидуальной и групповой деятельности персонала её производящего.

13. Организационное проектирование рассматривается как самостоятельная функция управления предприятием с выделением соответствующего подразделения, персонала и ресурсов для её реализации.

14. Проектирование целевого содержания управления конкурентоспособностью, включая этические нормы, - первично, организации и технологии управления - вторично.

15. Объекты направления и очерёдность их проектирования устанавливаются с учётом приоритетности и согласованности целей участников организационного проектирования, ограничений по комплексу ресурсов – материальных, финансовых, информационных, административных, кадровых, территориальных, временных.

17. Важнейшей компонентой организационного механизма обеспечения конкурентоспособности является определение зон должностной и функциональной ответственности персонала для распределения управленческих рисков и делегирования ответственности на нижние уровни управления.

18. Зоны ответственности персонала регламентируются с целью оказания регулирующие-контролирующих воздействий и принятия превентивных мер управления конкурентоспособностью.

19. Формирование внешней среды системы управления конкурентоспособностью продукции предполагает организацию взаимодействия предприятия с различными социальными группами, оказывающими влияние на уровень конкурентоспособности продукции и подвергающиеся влиянию со стороны предприятия.

Список литературы

1. Нив Г. Организация как система: Принципы построения устойчивого бизнеса Эдвардса Деминга / Пер.с англ.- М.:Альпина Бизнес Букс, 2007 – 307 с.
2. Базадзе Н.Г. Организационное проектирование и развитие управленческого потенциала наукоёмкого производства. Монография – М.: Академия менеджмента инноваций, 2002, 228 с.

ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ И ПУТИ ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА

EXTERNAL AND INTERNAL CAUSES OF CRISIS SITUATIONS AND PATH FROM CRISIS

Костин М.П.¹, к.э.н., доцент, зав. лаб. каф. «Информационные технологии»
Забайкин Ю.В.², к.э.н., доцент

¹ФГБОУ ВО «МГУТУ имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)», Москва, РФ

²Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе

Аннотация: в статье проведён анализ причин возникновения кризисных ситуаций в современной России, определены пути выхода из кризиса.

Ключевые слова: кризис, рыночная экономика, инвестиции, финансы.

Abstract: The article analyzes the causes of the emergence of crisis situations in modern Russia, identifies ways to overcome the crisis.

Keywords: crisis, market economy, investments, finance.

С 1985 года в России начались реформы, и была избрана неверная стратегическая линия перехода к рыночной экономике. Начали с бесконтрольной со стороны государства либерализации цен, вместо нужной перестройки промышленности, конверсии ВПК, увеличения выпуска продукции, необходимой населению. Либерализация цен – это элемент экономической политики российского правительства в начале 1990-х годов, заключавшийся в ослаблении государственного регулирования в области ценообразования. Это привело к гиперинфляции и безудержному росту цен. За 1992 год они выросли в 26 раз [1]. При открытом внутреннем рынке резко спал спрос на дорогую отечественную продукцию и возрос спрос на импорт более дешёвых западных товаров. В связи с этим сокращалось производство в России, закрывались предприятия многих отраслей промышленности.

В результате поспешной и не продуманной приватизации государственной собственности, произошло быстрое присвоение национального богатства страны кучкой олигархов. В их руках оказались энергоресурсы, рентабельные металлургические заводы, недра всей страны. Получая огромную прибыль, они выводили её за рубеж, не платя при этом налогов. Инвестиции в отечественное производство с их стороны практически отсутствовали. Акционерные общества, конкурирующие с западом, банкротились (зачастую намеренно) и закрывались. В результате либерализации цен и преступной приватизации промышленное производство в 1993 год снизилось на 16%, а ВВП – на 12% [2].

Не лучше обстояло дело и в аграрном секторе. Сельскохозяйственные колхозы и совхозы были реорганизованы в акционерные общества и фермерские хозяйства. Работники получили земельные паи, но обрабатывать их не могли из-за отсутствия у них соответствующей техники. Земля пустовала, а

люди, работающие на земле, из-за отсутствия дела спивались. За 90-е годы объем сельскохозяйственного производства сократился в 1,8 раз. Естественно, такое реформирование промышленности и сельского хозяйства привело к глубокому экономическому кризису – Финансовому кризису. Спад производства вызвал резкое сокращение налоговых поступлений. Для компенсации потерянных доходов, правительство прибегло к кредитам МВФ и выпуску государственных краткосрочных обязательств. В 1998 год госдолг составил 500 млрд. долларов, в том числе 130 млрд. долларов – внешний долг.

На обслуживание этих долгов тратились значительные средства из государственного бюджета и золото-валютные запасы страны.

Снижение цен на нефть и газ катастрофически увеличило дефицит федерального бюджета – финансовый кризис был неизбежен. В августе 1998 года Правительство и Центральный Банк России объявили о девальвации рубля, моратории на оплату валютных долгов иностранным кредиторам и замораживании выплат по ГКО.

В результате приватизации большинство населения ничего не получило. Выданные ваучеры кто-то продавал для покупки необходимых продуктов, многие вложили их в инвестиционные фонды, которые вскоре исчезли. Так произошло глубокое имущественное расслоение общества. Доход в расчёте на душу населения 10% обогатившихся приватизаторов превысил в 20 раз аналогичный показатель по остальной части населения.

После того, как Россия стала самостоятельным государством, чёткого разграничения между законодательной и исполнительной властями не прошло, хотя оно должно было быть обязательно. Постепенно это вылилось в острое противоречие между съездом народных депутатов и Президентом. В сентябре 1993 года разразился политический кризис. Президент Б.Н. Ельцин объявил о роспуске Верховного Совета, в свою очередь Съезд Верховного совета принял решение об отстранении Президента от власти. В результате вооружённых столкновений оппозиция проиграла. Проиграла не только оппозиция, но и вся страна.

Общий кризис затронул не только культурную жизнь общества, но и сильно ударил по науке.

Бюджетные вливания в науку резко сократились. Специалисты, не получая зарплату, уходили из науки в поисках заработка. Приватизированные исследовательские институты и лаборатории закрывались. Основная наука оказалась на грани выживания. В результате на разработках новых технологий и открытий в науке был поставлен крест.

В целом, проведение в 90-е годы политики либерализма привело к спаду производства, росту цен, безработицы и деградации общественных ценностей.

Вопрос кризисной ситуации 2014-2017 годов занимает особое место в современной экономической мысли. Мировая экономика после программ количественного смягчения в США наполнена избыточной ликвидностью. Владельцы денег не могут просто сидеть и копить деньги не пуская их в оборот. Инфляция уменьшает их покупательную способность за счёт увеличения цен на товары и услуги. Для того что бы избежать обесценивания

нужно пускать деньги в оборот, в проекты, где будут шансы в пользу инвестора. Такие проекты – ёмкая категория, и ими может быть что угодно: недвижимост, инфраструктурные проекты, ценные бумаги, акции и конечно прямые вложения в предприятия. Это все можно назвать инвестиционным сектором. Тем не менее, из-за санкций чисто политического характера этого не происходит.

Я думаю, и распад Советского Союза сыграл свою не только отрицательную роль в отношении нынешней России, но и положительную. Ослабленная Россия 1990-х годов в прошлом. Россия пережила и этот самый сложный этап становления. У нас есть свои национальные интересы и в международной экономике и в геополитике. Мы о них открыто заявляем и будем их отстаивать на всех международных форумах и площадках. Россия была, есть и будет важным и сильным игроком на международной арене. Как бы не хотелось Западу и США ослабления России, Россия давно встала во весь рост и разговаривать с ней можно только с уважением и на равных, а не с позиции «сильного».

Не всегда прогнозы ведущих экономистов и уважаемых экспертов совпадают с реальностью. А бывает даже и наоборот. Инфляция в России начиная с третьего квартала 2016 года находится на рекордно низком уровне, рубль набирает в весе, цена на нефть по сравнению с 2014 годом значительно выросла и стабильно удерживается в диапазоне 55-57 рублей за баррель. И это не смотря на ужесточение санкций Западу и США, несмотря на то, что Крым и Севастополь были, есть и будут частью России. Несмотря на то, что взгляды России и США по проблемам Сирии не очень совпадают, в конце 2017 года благодаря активному участию российских ВКС более 90 % территории Сирии стала контролировать легитимная власть.

Список литературы

1. Тим Харфорд. Экономист под прикрытием. – М.: Альпина Паблишер, 2009. – 264 с.
2. Кевин Б. Коннолли. Покупка и продажа волатильности. – М.: Аналитика, 2003. – 230 с.
3. Попов Р.А. Антикризисное управление: Учебник – М.: Высшая школа, 2011 – 429с.

К ВОПРОСУ О ПРОФИЛАКТИКЕ СЕМЕЙНО-БЫТОВОГО НАСИЛИЯ

TO THE QUESTION OF THE PREVENTION OF FAMILY-DOMESTIC VIOLENCE

Красненкова Е.В., к.ю.н., доцент Департамента правового регулирования экономической деятельности

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Аннотация: В статье рассмотрены актуальные вопросы профилактики семейно-бытового насилия в современном обществе.

Ключевые слова: Стамбульская конвенция, семейные отношения, дискриминация женщин.

Annotation: In the article urgent questions of the prevention of family and domestic violence in modern society are considered.

Key words: Istanbul Convention, family relations, discrimination of women.

Домашнее насилие, существующее со времени возникновения семьи, стало национальной проблемой современных демократических обществ. Несмотря на обилие публикаций, затрагивающих самые различные аспекты проблемы делинквентности, складывающиеся в семейных отношениях, эта проблема, к сожалению, весьма далека от своего решения. Существует множество проблематики, никем не исследованной, и в первую очередь криминологами.

Активность России в сфере защиты прав женщин и, в частности, решении проблемы домашнего насилия, связана с международными мероприятиями по данному вопросу. 7 апреля 2011 года Комитет министров Совета Европы принял новую Конвенцию о предупреждении и пресечении насилия в отношении женщин и бытового насилия [1]. Поскольку она была принята в Стамбуле, ее часто называют «Стамбульской конвенцией». «Насилие в отношении женщин» как «нарушение прав человека и форму дискриминации в отношении женщин», включающее «все акты гендерного насилия, которые приводят или могут привести к физическому, сексуальному, психологическому или экономическому ущербу или страданиям женщин, включая угрозы совершения таких актов, принуждение или произвольное лишение свободы, будь то в публичной или личной жизни». Указанная конвенция даёт понятие насилия в отношении женщин «нарушение прав человека и форма дискриминации в отношении женщин и означает все акты насилия по гендерному признаку, которые приводят или могут привести к физическому, сексуальному, психологическому или экономическому ущербу или страданиям в отношении женщин, включая угрозы таких актов, принуждение или произвольное лишение свободы, независимо от того, происходит ли это в публичной или частной жизни». Кроме всего уточняется в понятие домашнего насилия «все акты физического, сексуального, психологического или экономического насилия, которые происходят в кругу семьи или в быту или между бывшими или нынешними супругами или партнёрами, независимо от того, проживает или не проживает лицо, их совершающее, в том же месте, что и жертва».

В нашей стране, несмотря на сложившуюся историческую дискриминацию между женщинами и мужчинами – запрещена, в первую очередь на основании Конституции РФ ч.3 ст. 19, где сказано: «Мужчина и женщина имеют равные права и свободы и равные свободы для их реализации» [2]. Стамбульская конвенция призывает принять меры против дискриминации женщин (насилия против женщин) и в первую очередь начать с главного закона страны.

Принятие конвенции означает, что если государство не реагирует соответствующим образом (принцип *due diligence*) на такое насилие, то наступает ответственность. Это — первый международный договор, который содержит определение гендерной принадлежности. Это означает, что ныне признается, что женщины и мужчины не только являются биологическими особями женского или мужского пола, но существует также и социально сконструированная категория гендерной принадлежности, которая определяет особые роли и поведение у женщин и мужчин. Исследования показали, что некоторые роли и формы поведения могут способствовать тому, чтобы насилие в отношении женщин становилось приемлемыми. В Конвенции перечислен ряд совершенно новых уголовных преступлений, таких как калечащие операции на женских гениталиях, насильственные браки, преследования, насильственные аборт и насильственная стерилизация. В российском УК РФ [3] таких видов преступлений нет, но квалифицировать их (в случае совершения и доказанности) мы можем как ст.ст.111, 112, 115, 116 и 117 УК РФ, т.е. по тем статьям, которые охватывают объективную сторону содеянного. Аутентифицировать и ратифицировать (полностью) «Стамбульскую конвенцию» мы можем только в случае изменения УК РФ, пока, на сегодняшний день такой деятельности в отношении стамбульской конвенции не наблюдается и не предполагается в ближайшем будущем.

В России отсутствует специализированный закон против домашнего насилия, нет юридического определения «домашнего насилия». В Уголовном кодексе РФ также отсутствует понятие «физического насилия». Определяется только характер: нанесения ударов, побоев, ранений и в ином воздействии на наружные покровы тела человека посредством применения физической силы, холодного и огнестрельного оружия либо иных предметов, жидкостей, сыпучих веществ и т.д., а также в воздействии на внутренние органы человека без повреждений наружных тканей путём отравления или спаивания одурманивающими средствами.

В России отсутствуют законодательные и другие механизмы вмешательства в ситуацию насилия на её ранних стадиях, что необходимо для эффективной профилактики наиболее тяжких форм насилия. Отсутствует и специализированный закон как опорный элемент системы борьбы с семейно-бытовым насилием и (или) его профилактики. Существующие законодательные нормы имеют широкое поле для трактовки, трудно применимы, а также не обеспечивают должного уровня поддержки и защиты жертвам домашнего насилия. В силу достаточно сильных патриархальных традиций в Российском обществе, а также недоверия к сотрудникам правоохранительных органов и ввиду латентной преступности, большинство случаев семейно-бытового насилия замалчиваются и выявляются лишь на критичной стадии, когда есть угроза летального исхода жертвы либо в случае наступления смерти.

Применение равных стандартов к преступлению в семье и вне ее осложнено наличием противоречивых и конфликтующих интересов государства в отношении семьи. С одной точки, государство стремится к построению гражданского общества, члены которого могли бы жить без страха

стать жертвой преступления. С другой, государство заинтересовано в сохранении целостности семьи, поэтому по отношению к ней могут применяться нормы и правила, неприменимые ко всем остальным социальным институтам. Наиболее очевидным является стремление ограничить возможности распада семьи. Родители не могут бросить своих детей, а мужа и жены должны получить разрешение супруга на развод или без разрешения, но процедура развода проходит более длительный период [4].

Необходимость принятия специализированного закона против семейно-бытового насилия обусловлена отсутствием системного подхода к данной проблеме в нашей стране. В настоящее время проявление насилия в семье в различных его формах приобрело угрожающие масштабы, связанные с этим негативными медицинскими, демографическими, экономическими и другими последствиями.

Следует отметить, что в законодательстве, на сегодняшний день, достаточно норм для привлечения к ответственности за насилие в быту. Другой вопрос, что нет бытовой конкретики «в быту» и законодатель не видит такой необходимости. Сегодня, ввиду подписания и ратификации стамбульской конвенции Россией, наша страна обязана будет внести коррективы в законодательство, в случае ратификации, в частности в УК РФ в отношении преступлений, указанных в Стамбульской конвенции, отсутствующих в нашем, российском законодательстве. Но, пока, ратификация Россией указанной конвенции отсутствует

Ст. 22 Конституции РФ гарантирует каждому человеку право на личную неприкосновенность. Согласно п.2 ст.21 Конституции РФ «Никто не должен подвергаться пыткам, насилию, другому жестокому или унижающему человеческое достоинство обращению или наказанию». И хотя, в соответствии со ст. 35 Конституции РФ «право частной собственности охраняется и гарантируется законом», оно законом может быть и ограничено (например, временный запрет распоряжаться или пользоваться имуществом (ст.140 ГК РФ) [5].

Разработка уголовно-правовой доктрины, отвечающей современным социальным потребностям российского общества и адекватной криминогенной ситуации в стране, предполагает стремление к достижению социальной справедливости, которая выражается не столько в принципе УК РФ и неотвратимости ответственности виновных, сколько в гарантиях всесторонней защиты и социальной поддержке лиц, подвергшихся преступлению в семье [6].

В заключении хотелось бы привести пример гендерного равенства в нашей стране. По гендерному признаку в Российской Федерации применялась смертная казнь только в отношении мужчин, следовательно, суд присяжных заседателей распространялся только на мужчин. Это обстоятельство было исправлено Конституционным судом РФ по жалобе гражданки А.С. Лымарь убившей своего ребёнка и внесены соответствующие изменения УПК РФ. Другой вопрос, можно ли считать данное обстоятельство, закреплённое законодательно правильным и приемлемым для нашего общества, так ведь

можно пересмотреть виды режимов для отбытия наказания женщин и мужчин, а в последствии, и вынесение самой смертной казни и неведомо чего ещё...

Список литературы:

1. Конвенция Совета Европы о предотвращении и борьбе с насилием в отношении женщин и домашним насилием Стамбул, 11 мая 2011// www.coe.int/conventionviolence
2. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993г. в редакции от 21 июля 2014 №11-ФКЗ//Российская газета №163 от 23 июля 2014г.
3. Федеральный закон РФ «Уголовный кодекс Российской Федерации» №63-ФЗ от 13 июня 1996 в редакции от 30 декабря 2015 №441-ФЗ// Российская газета №1 от 11 января 2016г.
4. Голованова Н.А. Домашнее насилие в свете Стамбульской конвенции 2011 г. // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. № 3 (46), 2014.
5. Федеральный закон РФ «Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации» №138-ФЗ от 14 ноября 2002 в редакции от 30 декабря 2015 №425-ФЗ// Российская газета №1 от 11 января 2016г.
6. Мешко А.В. Международно-правовая защита женщин от домашнего насилия // Принципы права: теория и практика: сборник тезисов докладов (по материалам III международной научно-практической конференции студентов и аспирантов, Саратов, 21 ноября 2011 г.), изд-во ФГБОУ ВПО "Сарат. гос. юр. акад."

ВНЕДРЕНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИЙ В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ПРЕПОДАВАНИЮ

INTRODUCTION OF THE PRESENTATIONS IN EDUCATIONAL PROCESS AS INNOVATIVE APPROACH TO TEACHING

Красников С.А., д.т.н., профессор; Николаева С.В., д.т.н., профессор

ФГБОУ ВО «МГУТУ имени К.Г. Разумовского (ПКУ)», Москва, РФ

Аннотация. Предлагается внедрить в учебный процесс в системе непрерывного профессионального образования электронные учебники, материал которых представляется в виде презентаций. Работа с такими учебниками имеет определённые достоинства.

Ключевые слова: информационные технологии, процесс, информация, моделирование, имитационное моделирование, программное обеспечение, математическая модель.

Summary. It is offered to introduce electronic textbooks in educational process in continuous vocational training system, which material is represented in the form of presentations. Work with such textbooks has the certain advantages.

Keywords: information technologies, process, information, simulation, simulation modeling, software, mathematical model.

Современные информационные технологии позволяют оперативно и оптимальным образом принимать решения по управлению предприятием, устанавливать информационные коммуникации. Поэтому они проникли

практически во все области человеческой деятельности. На данный момент трудно представить себе квалифицированного специалиста без знания ПК. Именно поэтому при устройстве на работу умение работать на ПК становится необходимым условием. Конечно, уровень требований пока невысок, в основном необходимо лишь знание программного обеспечения «электронного офиса», но с каждым годом эта планка, уровень требований будет выше и выше, поэтому специалист любой отрасли будь то экономист, бухгалтер, финансист, товаровед, менеджер, юрист или технолог должен знать все возможности этого индивидуального инструмента [1].

Технологическая система представляет собой «совокупность функционально связанных средств технологического оснащения, предметов производства и исполнителей для выполнения в регламентированных условиях производства заданных технологических процессов или операций» [2 - 5]. Несомненно, деятельность в любой отрасли, в том числе и управление технологическими процессами, требует от специалиста применения современных методов работы, знания достижений мировой математической мысли.

Большинство новых методов основано на эконометрических моделях, приёмах и концепциях. Основными элементами современной технологии, как сложной производственной системы, являются ресурсы, а для анализа самой технологии требуются адекватные сложные методы [6].

Управление технологическими процессами (как непосредственно чисто технологическими процессами, так и экономическим управлением технологического объекта) в настоящее время невозможно без компьютерной системы. Но недостаточная изученность сложных технологических процессов и отсутствие методов системного исследования многооперационной технологии в целом несколько сдерживает широкое применение персональных компьютеров в исследовании технологических процессов.

Специфической особенностью деятельности любого специалиста, в том числе и технологического профиля, является работа в условиях недостатка информации и неполноты исходных данных. Анализ такой информации требует специальных методов, которые составляют один из аспектов эконометрики, главной проблемой которой является построение эконометрической модели и определение возможности её использования для описания, анализа и прогнозирования реальных технологических процессов.

Без статистического анализа нельзя построить сколько-нибудь надёжного прогноза, а значит под вопросом и успех любого предприятия, в том числе и технологического профиля. Поэтому, статистические методы, методы имитационного моделирования, фрактального и эвристического моделирования, тензорные методы моделирования должны быть использованы при построении и анализе моделей технологических объектов, и модели эти должны всеобъемлемо включать в себя не только аспекты технологического профиля, но и экономической деятельности технологических производств.

Таким образом, возможность имитационного моделирования технологических и экономических процессов является актуальной задачей, требующей изменения, как методологических подходов, так и инструментов

(методов, алгоритмов, программ) при разработке новых и совершенствовании существующих технологий.

Любая технологическая система может быть представлена определённой математической моделью с использованием широкого спектра численных методов, которая в упрощённом виде будет отображать наиболее существенные свойства реальной системы. При этом математическое описание позволит проследить изменения состояния технологии во времени [3, 4].

Компьютеризация отраслей АПК требует использования математических моделей для решения проблем управления технологическими процессами.

Широкое использование дискретных форм представления информации позволяет моделировать не только физические, но также экономические связи в технологической системе. При этом физическая модель заменяется математической. Далее она записывается на каком-либо алгоритмическом языке с заданным алфавитом. Алгоритмическое описание закладывается в ЭВМ, которая и моделирует поведение системы в различных условиях в соответствии с задачами исследования. Вообще, достаточно часто бывает необходимо быстро и надёжно провести результаты теоретических исследований или провести предварительные оценки некоторых методик и инженерных расчётов, проведя имитационное моделирование на компьютере. При этом совсем не обязательно изучать язык программирования. Достаточно пользоваться штатными средствами современных, самых распространённых и легкодоступных пакетов обработки информации, основанных на использовании персональных компьютеров, и в первую очередь это относится к легкодоступным программным пакетам *Microsoft Excel* и *Microsoft Access*.

Всё вышеизложенное является основанием к созданию новых подходов к преподаванию и его методикам. И к ним можно отнести следующее. Наряду с имеющимися учебными материалами, в учебный процесс студентов необходимо вводить электронные учебники, включающие в себя курсы лекций, а также примеры решения задач, оформленные, например, в виде презентаций в пакете *Power Point*. Работа с таким документом имеет ряд преимуществ. Во-первых, студент сам может контролировать время, которое ему необходимо затратить для изучения и понимания данного материала. Во-вторых, при необходимости он самостоятельно в любое время может вернуться к предыдущему материалу. В-третьих, красочно оформленный материал со спецэффектами и более интересен, и более запоминаем зрительно. В-четвёртых, присутствие преподавателя на всех занятиях уже не является необходимым условием. В этом случае общение студента с преподавателем носит консультационный характер [7, 8].

Таким образом, можно ожидать, что внедрение такого подхода к преподаванию будет способствовать повышению качества обучения в системе непрерывного профессионального образования.

Список литературы

1. Зеленина Л.И. Разработка и применение численных методов для комплексных программ актуальных задач пищевой промышленности. Дисс. канд. техн. наук. – М.: 2006.

2. Николаева С.В. Системный анализ многокомпонентных пищевых объектов и технологий в условиях информационной неопределённости. Диссертация ... доктора технических наук: 05.13.01 / ГОУВПО «Воронежская государственная технологическая академия». Воронеж, 2013.

3. Николаева С.В. Разработка моделей рецептурных смесей пищевых продуктов в условиях информационной неопределённости. Диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук / Москва, 2003.

4. Красников С.А. Методология построения систем контроля качества жидких сред по спектральным характеристикам. Диссертация на соискание ученой степени доктора технических наук / ГОУВПО «Владимирский государственный университет». Владимир, 2012.

5. Красников С.А. Разработка моделей различения спектральных данных для идентификации качества пищевых сред. Диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук / Москва, 2003.

6. Кустов А.И., Макеева О.В., Николаева С.В. Особенности применения объектно-ориентированных информационных технологий при формировании управленческого решения на предприятии АПК. // Экономика и менеджмент систем управления. 2013. Т. 10. № 4.2. С. 257 – 263.

7. Gribov L.A., Elyashberg M.E., Serov V.V. Computer system for structure recognition of polyatomic molecules by I.R., N.M.R., U.V. and M.S. methods. // Analytica Chimica Acta. 1977. Т. 95. № 2. С. 75 - 96.

8. Serov V.V., Elyashberg M.E., Gribov L.A. Mathematical synthesis and analysis of molecular structures. // Journal of Molecular Structure. 1976. Т. 31. С. 381 - 397.

КВЕСТЫ ПО ИСТОРИИ КАЗАЧЕСТВА

HISTORY OF THE COSSACKS'S QUESTS

Кураев А.Н., д.и.н., профессор

ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)», Москва, РФ

Аннотация: В статье рассматриваются различные квесты по истории казачества.

Ключевые слова: квесты, казачество, казаки, казачья культура, история казачества.

Annotation: The article considers various the history of the Cossack's quests.

Key words: quests, the Cossacks, Cossacks, Cossack culture, the history of the Cossacks.

Квест (англ. quest – «поиск, предмет поисков, поиск приключений, исполнение рыцарского обета») – это приключенческая игра. Важнейшими элементами игры в жанре квеста являются собственно повествование и обследование мира, а ключевую роль в игровом процессе играют решение головоломок и задач, требующих от игрока умственных усилий. Такие характерные для других жанров компьютерных игр элементы, как бои, экономическое планирование и задачи, требующие от игрока скорости реакции и быстрых ответных действий, в квестах сведены к минимуму или вовсе отсутствуют.

Термин квест имеет несколько значений:

1. В мифологии и литературе квест – это один из способов построения сюжета в фольклорных произведениях, путешествие персонажей к определённой цели через преодоление трудностей. Обычно во время этого путешествия героям приходится преодолевать многочисленные трудности и встречать множество персонажей, которые помогают либо мешают им. Герои могут выполнять квест как из личной выгоды, так и из других мотивов. Выполнение некоторых квестов связано с решением нравственно-этических задач. Большую популярность подобные сюжеты получили в рыцарских романах. Рамочный тип квеста в романе совпадает с глубинной повествовательной структурой. Особенно активно этот приём используется в жанре «фэнтези». Т.к. этот жанр тесно связан с ролевыми играми, то термин переключался в игры, немного изменив свой смысл.

2. Квест (приключенческая игра) – это компьютерная игра-повествование, в которой управляемый игроком герой продвигается по сюжету и взаимодействует с игровым миром посредством применения предметов, общения с другими персонажами и решения логических задач.

3. Квест – это задание в настольных и компьютерных ролевых играх, которое требуется выполнить персонажу (персонажам) для достижения игровой цели. После выполнения персонажи получают опыт, деньги, репутацию, вещи, одежду, оружие и т. п. Чаще всего квесты представляют собой задание пойти куда-то в определённое место (не всегда указанное) и что-то там найти.

4. Квест – вид салонных детективных игр, предназначенных для широкой аудитории и проходящих в городских кафе.

5. Квест (поиск выхода из комнаты) – интеллектуальная игра, в которой игроков запирают в помещении, из которого они должны выбраться за время, ища предметы и решая головоломки. Некоторые представители жанра также включают в себя детективный или иной сюжет, чтобы погрузить игроков в уникальную атмосферу. В России жанр получил название «квесты в реальности» и пользуется растущей популярностью.

6. Квест (городское ориентирование) – это интеллектуально-экстремальный вид игр на улицах города и за его пределами.

Как видно, квесты можно подразделить, с известной долей условности, на виртуальные (компьютерные) и реальные.

Изучение казачества невозможно без изучения его истории и культуры [1, 2]. Важная роль в этом принадлежит игровой деятельности, в том числе и квестам. В квестах по казачьей тематике используется казачья одежда, которую проектируют Пирязева Т.В. [3, 4, 5], Герасименко И.И. [6], Картер Т.Е. [7].

Например, создан историко-патриотический квест «Места казачьей славы» для учащихся общеобразовательных организаций г. Москвы - «Казачий щит Москвы в Отечественных войнах России». Разработан сценарий квеста - 2 п.л. Квест носит универсальный характер. В рамках квеста запланировано 10 маршрутов, в соответствии с округами г. Москвы. Маршруты соотносятся с историческими местами казачьей славы Москвы. Поэтому написаны

исторические справки об этих местах. В рамках одного маршрута, места находятся в шаговой доступности. Весь маршрут – 10 пунктов, не более 2 км. Тематика внутри каждого маршрута квеста: Отчество, Патриотизм, казачество и Вера Православная.

Рассмотрим некоторые маршруты квеста.

«ВДНХ»: 1. Павильон «Народное образование». О казачьем воспитании. 2. Павильон «Казахстан». О семиреченских казаках. 3. Павильон «Карелия». Атаман Корела. 4. Павильон «Культура». Вклад казачества в культуру России. 5. Павильон «Азербайджан». Участие казаков в истории Азербайджана. 6. Павильон «Беларусь». Белорусское казачество. 7. Павильон «Земледелие». Казаки-земледельцы. 8. Дворец бракосочетания. Казачьи брачные традиции. 9. Река Каменка. Роль рек (воды) в жизни казаков. 10. Павильон «Коневодство». Казачий конь. Как видим, данный маршрут находится на стыке двух направлений: Выставка Достижений Народного Хозяйства, ее история, и история самого казачества. При этом изучение казачества подразделяется на несколько тем: в региональном аспекте (казачество в Казахстане (семиреченские казаки), в Азербайджане, Белорусское казачество, казаки из Карелии); культура и быт казачества (казачье воспитание и образование, вклад казачества в культуру России, казачьи брачные традиции); казачья экономика (казачье земледелие, коневодство и рыболовство).

Другие маршруты являются более узкими в территориальном, тематическом и хронологическом планах. В маршруте «Коломенское» всё внимание концентрируется лишь на архитектуре и церквях этого места: 1. Усадьба коломенского крестьянина. 2. Ярмарочная площадь. 3. Русское деревянное зодчество. 4. Пушки XVII века. 5. Церковь вознесения Господня. 6. Передние ворота. 7. Челобитный столб. 8. Домик Петра I. 9. Церковь усекновения главы Иоанна Предтечи. 10. Дворец царя Алексея Михайловича.

Все пункты маршрута «Смутное время» связаны с трагическими событиями в российской истории в конце XVI - начале XVII вв.: 1. Памятник патриарху Гермогену. 2. Казанский собор (Собор Казанской иконы Божией Матери). 3. Площадь Воровского (угол Большой Лубянки и Кузнецкого Моста). 4. Арбатские ворота. 5. Храм Илии Пророка Обыденного. 6. Круглая (Заиконоспасская) башня. 7. Птичья башня. 8. Храм пророка Илии в Тёплых рядах, на бывшем Новгородском подворье. 9. Памятник Минину и Пожарскому. 10. Никольская башня.

Маршрут «1812» связан с Отечественной войной против Наполеона: 1. Знаменский собор. 2. Храм Варвары Великомученицы на Варварке. 3. Памятник Минину и Пожарскому. 4. Музей войны 1812 г. 5. Грот «Руины». 6. Московский Манеж. 7. Памятник Александру I. 8. Водовзводная башня. 9. Угол Волхонки и Знаменки. Часовня Николая Чудотворца Можайского (на месте Церкви Николая Стрелецкого у Боровицких ворот). 10. Храм Христа Спасителя.

В маршруте «Великая Отечественная Война» следующие пункты: 1. Музей Юрия Никулина. 2. Площадь революции. 3. Красная площадь (Мавзолей). 4. Памятник Г.К. Жукову. 5. Могила Неизвестного Солдата. 6.

Города воинской славы. 7. Библиотека В.И. Ленина. 8. Стена в честь российских полководцев. 9. Памятник М.В. Фрунзе. 10. Кабинет – музей Г.К. Жукова.

Прохождение квестов развивает у школьников и студентов как теоретические знания, так и практические навыки [1-9]. Всё это помогает лучше понять историю казачества [1, 2], особенности его традиций, культуры, быта и экономики [8, 9]. Квесты способствуют также лучшему усвоению и других дисциплин: Отечественной истории, географии, краеведения.

Список литературы

1. Кураев А.Н. Методология изучения казачества в вузах// Человеческий капитал: ежемесячный научно-практический журнал, рекомендованный ВАКом. – М., 2013. – №4. – 188 с. – С. 50-52.

2. Кураев А.Н. Российское казачество в XIV – начале XX веках// Человеческий капитал: ежемесячный научно-практический журнал, рекомендованный ВАКом. – М., 2013. – №10. – 104 с. – С. 13-16.

3. Пирязева Т.В. Формирование культуры казачества в кадетских классах с помощью моделей школьной формы: Материалы XV Международной научной конференции «Государство, общество, церковь в истории России XX-XXI веков» / Иваново, 23-24 марта 2016 г., в 2-х частях. – Иваново: ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный университет», 2016. - ч. 2. - 764 с. - с. 149-152.

4. Пирязева Т.В., Скринжевская Я.А. Разработка технической документации для производства женского сценического костюма с элементами стилизации казачьей одежды. / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VI Международная конференция: IV Международный конкурс научных и научно-методических работ: Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2016. – с. 165-169.

5. Пирязева Т.В., Сеннова С.Н. Разработка технической документации для промышленного производства школьной формы с элементами казачьего костюма для девочек кадетских классов / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VI Международная конференция: IV Международный конкурс научных и научно-методических работ: Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2016. – с. 161-164.

6. Герасименко И.И., Соловьева О.Г. Разработка инновационных технологий в отделке женского платья с элементами казачьего костюма. / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VI Международная конференция: IV Международный конкурс научных и научно-методических работ: Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2016. – с. 127-132.

7. Картер Т.Е., Короткова И.В., Кузьмина О.И. Реконструкция женского свадебного костюма казачки. / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VI Международная конференция: IV Международный конкурс научных и научно-методических работ: Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2016. – с. 143-145.

8. Кураев А.Н. Изучение культуры казачества// Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VI Международная конференция. Сборник трудов. – М: Издательство «Спутник+», 2016. – С. 50-55.

9. Кураев А.Н. Особенности казачьего социума // Теория и практика общественного развития в свете современного научного знания: Материалы Всероссийской научной конференции с международным участием, 27 апреля 2017 г. – М.: Издательство «Перо»; Красково: Гуманитарно-социальный институт, 2017. – С. 201-204.

ДЕТЕРМИНАНТЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ СОВЕРШЕНИЮ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

DETERMINANTS WHO ARE ADVISED TO THE PERFORMANCE OF CRIMES IN THE SPHERE OF ECONOMIC ACTIVITY

Куртынов И. В., к.ю.н., доцент, зав. кафедрой уголовно-правовых дисциплин

НОУ ВО «Столичная финансово-гуманитарная академия», г. Москва, РФ

Аннотация: В статье рассматриваются причины и условия, способствующие совершению преступлений в сфере экономики.

Ключевые слова: экономическая преступность, детерминанты, монополия, коррупционные преступления, совокупность преступлений.

Annotation: The article examines the reasons and conditions conducive to the commission of crimes in the economic sphere.

Key words: economic crime, determinants, monopoly, corruption crimes, set of crimes.

Современная организованная преступность имеет глубокие корни. Её базой является общеуголовная и экономическая преступность.

В преступном мире сформировались особые, только ему присущие, правила поведения и строгая иерархия. На вершине преступной пирамиды стояли «воры». Преступные сообщества имели свои общие кассы («общаки»).

Данный финансовый фонд формируется из отчислений преступных групп от прибыли с преступной деятельности. Начало его формирования положено ещё общеуголовной преступностью. Деньги «общака» всегда расходовались на поддержание находящихся в заключении преступных авторитетов, развитие преступной деятельности и т.п.

Экономическая преступность – явление достаточно новое. Оно начало складываться 60-е гг. Возглавили её «цеховики» или «теневики». Они дополняли легальную экономику, заполняя эпоху тотального дефицита товаров и услуг.

Окончательно, как система, экономическая преступность формируется к началу 80-х гг. «Теневики», имея значительные финансовые средства, широко использовали коррупционные связи, злоупотребления, подлог документов, хищения, спекуляцию и т.п. Для экономической преступности характерны родственные, семейные, земляческие связи, знакомства, использование чиновников.

С другой стороны, неизбежным являлся контакт с общеуголовной преступностью. «Теневики» часто становились жертвами вымогательств, других преступлений. Они были вынуждены обращаться за помощью к уголовным авторитетам и выплачивать взносы в «общак».

В свою очередь, нелегальный бизнес стал привлекательной сферой для вложения, оборота криминальных денег. «Общак» перестал быть кубышкой с деньгами, он приобретал вид инвестиций. Экономические преступники накопили богатый капитал, отработали систему нелегального производства и бизнеса.

Экономическая преступность – это совокупность преступлений, совершаемых против собственности, в сфере экономической деятельности.

Для экономических преступлений характерна корыстная мотивация, стремление к противоправному обогащению за счёт государства и граждан. Формы и способы этих преступлений отличаются разнообразием и способностью быстро адаптироваться к изменяющимся условиям в обществе, особенно в экономике.

По своей сути экономическая преступность является одной из самых опасных форм преступности, оказывающей влияние на различные сферы деятельности общества.

Характерной чертой экономической преступности является широкое использование существующей социальной системы и ее недостатков. Экономические преступники и представители традиционной преступности получили возможность для легализации своего бизнеса.

Традиционные преступники стали более терпимо относиться к сотрудничеству с государственными институтами. Кроме того, в России большую роль в развитии организованной преступности играет еще один субъект – чиновники (государственные служащие, народные депутаты, лидеры партийных и общественных организаций и т.п.). Сегодня и бизнесмены, и представители криминальных структур считают власть самым выгодным вложением средств в России. При этом, они преследуют и чисто экономическую цель – контроль за естественными монополиями.

Статья 3 Федерального закона от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях» даёт определение естественной монополии.

Так, естественной монополией является состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объёма производства), а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров.

Возможно, что по этой причине государство слабо реагирует на развитие организованной преступности. В обществе вместо неработающих или отсутствующих законов появляются неписанные правила, нормы поведения. Эти правила наследуют некоторые положения воровского закона, надёжно регламентируют правила поведения, а главное, являются основанием для альтернативных социальных институтов, разрешающих проблемы зачастую эффективнее официальных процедур.

Таким образом, организованная преступность становится государством в государстве – она заполняет ниши, из которых по тем или иным причинам уходит государственный контроль, а как следствие, она активно влияет на процессы, происходящие в государстве и в обществе.

Следует помнить, что многие легальные предприятия попали под контроль преступных группировок, а некоторые из них были созданы ими изначально. Однако, это сравнительно незначительный источник поступления легальных средств в преступную среду.

Основными же причинами и условиями, способствующими совершению преступлений в сфере экономики, являются:

- 1) проникновение криминальной среды в государственные и местные органы управления;
- 2) наличие естественных монополий;
- 3) низкий уровень доходов населения;
- 4) правовая и финансовая неграмотность населения;
- 5) наличие большого количества законодательных и подзаконных актов, противоречащих друг другу.

Для устранения данных причин всем властным структурам государства необходимо проводить постоянную и методичную работу. В частности, требуется проведение всеобъемлющей ревизии законодательных актов с целью сокращения их количества и установлению чётких правил оказания услуг естественными монополиями; по повышению доходов населения и ликвидации правовой и финансовой неграмотности населения.

Отдельной и весьма сложной сферой деятельности государства является организация работы по противодействию проникновения в органы власти представителей криминального мира.

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ

PROBLEMS OF FUNCTIONING OF THE MECHANISM OF ATTRACTING FOREIGN INVESTMENTS IN THE RUSSIAN ECONOMY

Лемешева Ж.С., к.э.н., доцент кафедры экономики таможенного дела

ГКОУ «Российская таможенная академия», г. Люберцы, РФ

Аннотация: В сложившейся в настоящее время ситуации развития мирового экономического кризиса профессиональное управление привлечением и применением иностранных инвестиций на микроуровне особенно важно для решения принципиальных проблем стабилизации социально-экономического развития страны. Проблемы инвестиционной

деятельности связаны с необходимостью постановки и решения институциональных проблем процессов иностранного инвестирования.

Ключевые слова: инвестирование, инвестиции, механизм привлечения иностранных инвестиций.

Abstract: In the present situation of the development of the world economic crisis, the professional management of the attraction and application of foreign investment at the micro level is particularly important for solving the principal problems of stabilizing the country's social and economic development. The problems of investment activity are related to the need to set and solve the institutional problems of foreign investment processes.

Key words: investment, investment, mechanism for attracting foreign investments.

Экономическим и организационным рычагом, обосновывающим применение тех или иных форм привлечения иностранных инвестиций или их совокупности, являются существующие механизмы привлечения иностранных инвестиций в экономику России.

В целом механизм привлечения иностранных инвестиций предполагает наличие совокупности элементов, представленных на рис. 1.

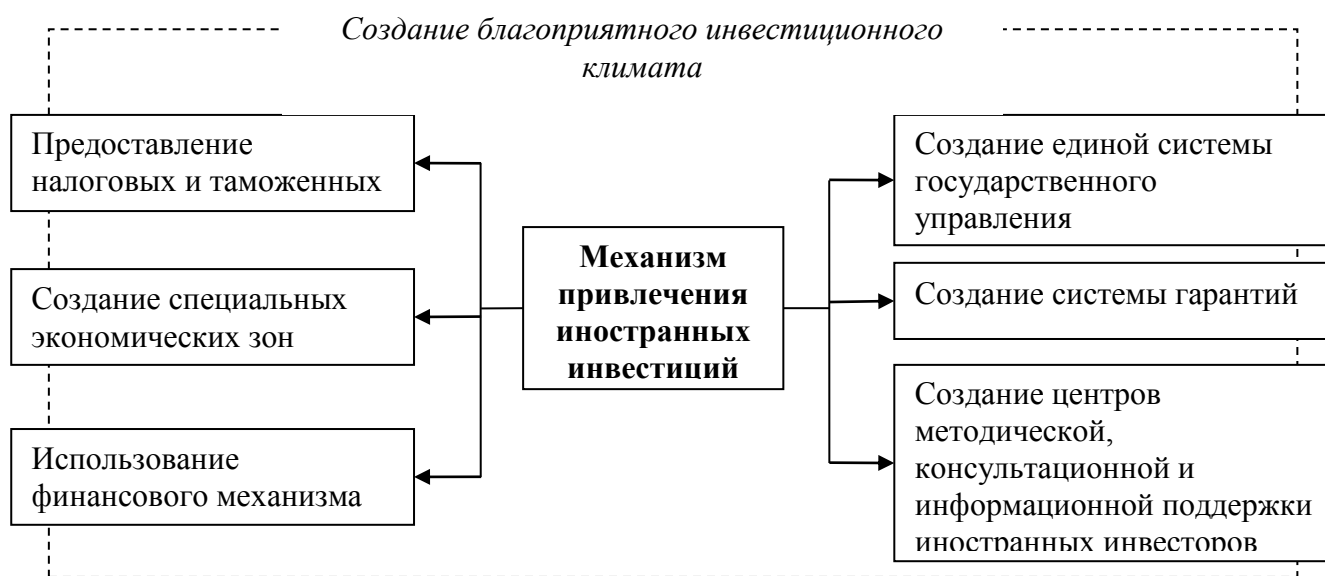


Рис. 1. Элементы механизма привлечения иностранных инвестиций в государственную экономику

Важным элементом механизма привлечения иностранных инвестиций является введение системы льготного налогообложения.

Вторым элементом, способствующим привлечению иностранных инвестиций, является формирование и развитие специальных экономических зон, предусматривающих ещё большую систему налоговых и таможенных льгот, упрощение административных процедур и т.п.

Третьим элементом можно считать совершенствование финансового механизма, который охватывает: укрепление позиций национальной валюты, её

конвертируемость; возможность для предприятий, созданных с участием иностранных инвесторов, без труда конвертировать полученные доходы; пользование банковской системой страны; предоставление государственных кредитов для инвестиционных проектов в приоритетные сферы.

К конкретным проблемам функционирования механизма привлечения иностранных инвестиций в Россию можно отнести следующие [2] (рис. 2).



Рис. 2. Проблемы функционирования механизма привлечения иностранных инвестиций в российскую экономику

В целом, с целью улучшения функционирования механизма привлечения иностранных инвестиций Правительству страны необходимо осуществить несколько первоочередных шагов, каковыми являются следующие: во избежание неравномерного развития регионов страны и стимулирования инвестиций, в регионах осуществлять целевые мероприятия; развитие инфраструктуры, связи и коммуникаций, применение эффективной системы стимулирования и содействия инвестициям; учитывая современные тенденции прямых иностранных инвестиций, следует предпринимать шаги для существенного изменения структуры конкурентных преимуществ страны, где постепенно должна уменьшаться роль наличия природных ресурсов и дешёвой рабочей силы; в то же время, решающими должны стать «созданные активы», такие, как квалифицированные кадры, научно-технические структуры, развитая

инфраструктура. Особое внимание уделять развитию коммуникативных и информационных технологий и их широкому применению; формирование соответствующей зарубежным стандартам системы страхования, с целью предохранения инвестиций от возможных инвестиционных рисков.

Таким образом, в настоящее время можно говорить о том, что действующие инвестиционные механизмы пока не позволяют преодолеть, а порой усиливают сложившиеся негативные факторы инвестиционного процесса в Российской Федерации. Необходимо обратить особое внимание на создание всех необходимых предпосылок для привлечения иностранных инвестиций в экономику страны.

Список литературы

1. Сафронова Л.М. Конкурентные преимущества Приднестровья для иностранных инвестиций // Проблемы современной экономики. 2011. № 2. С. 229– 231.
2. Колбасникова А. В. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику России // Молодой учёный. 2016. №26. С. 315-318.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ РИСК – МЕНЕДЖМЕНТА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

USING THE RISK MANAGEMENT SYSTEM IN THE FORMATION OF STRATEGIC MANAGEMENT AT ENTERPRISE

Лепехова Н.А., к.э.н.

НОУ ВО «Столичная финансово-гуманитарная академия», Москва, РФ

Аннотация: При формировании стратегии управления предприятием необходимо учитывать факторы риска. В связи с этим необходимо применение системы риск – менеджмента.

Ключевые слова: риск-менеджмент, стратегический менеджмент, управление рисками, неопределённость.

Annotation: When forming an enterprise management strategy, it is necessary to take into account risk factors. In this regard, the use of a risk management system is necessary.

Keywords: risk management, strategic management, risk management, uncertainty.

Главная задача стратегического менеджмента – разработка долгосрочных планов, обеспечивающих реализацию миссии и целей развития бизнеса в пределах возможностей предприятия с допустимым уровнем риска. На практике нет бизнеса без риска. В настоящее время у всех хозяйствующих субъектов уже не вызывает сомнения необходимость

формирования и применения системы риск-менеджмента. Акционерам, руководству и инвесторам предприятия необходима точная и полная информация для принятия управленческих решений в области стратегического менеджмента. Основная причина этого заключается в том, что, не измеряя и не управляя ими, предприятия могут потерять значительную часть своего капитала. Ряд российских и мировых кризисов последних лет наглядно это продемонстрировали: мировой финансово-экономический кризис, вошедший в активную фазу ещё в 2008 году и продолжавшийся до конца 2010 года, усилил неустойчивость мировой экономики. Россия, интегрированная в мирохозяйственные связи, не осталась в стороне от его негативных экономических и социальных последствий; в настоящее время экономика России продолжает испытывать достаточно мощное международное давление, которое выражается в применении зарубежными странами, под давлением США, различного рода санкций. Поэтому на всех этапах стратегического планирования необходимо классифицировать и управлять рисками.

Возникновение риск-менеджмента как новой философии стратегического менеджмента в бизнесе приходится на середину 1990-х гг., что было вызвано действием целого ряда факторов и тенденций, радикально преобразивших подходы к управлению рисками. К ним, в частности, относятся глобализация мировой экономики, развитие рынка производных инструментов, взаимосвязь финансовых рынков и рисков, информационно - технологическое развитие и другие. Система риск-менеджмента не только повышает стабильность организации, но и способствует более эффективному использованию и размещению капитала, то есть, другими словами, способствует повышению стоимости бизнеса, как для владельцев, так и для партнёров. В мировой практике наличие системы риск-менеджмента даёт большое конкурентное преимущество и способствует формированию программ стратегического развития.

Применение системы риск-менеджмента значительно уменьшает величину возможных потерь в результате наступления финансовых кризисов за счёт снижения вероятности наступления факторов неопределённости. Система риск – менеджмента должна включать в себя утверждённую методику и методологию управления рисками и развитую информационно-технологическую и организационную инфраструктуру риск-менеджмента. На практике система риск – менеджмента представляет собой архитектуру, через которую организации могут классифицировать, контролировать риски на всех уровнях и подразделениях из единого центра управления - подразделения отвечающего за управления рисками на уровне всего предприятия.

Процесс стратегического планирования заключается в рассмотрении нескольких вариантов развития с различными факторами риска при реализации проекта. Выбор и оценка стратегического плана осуществляется по выбранным критериям и параметрам доходности и риска.

Длительность реализации стратегических планов предполагает и неопределённость их реализации. Большое количество участников процесса

планирования, каждый из которых влияет на процесс, также является фактором риска. Разрабатывая стратегию развития предприятия, следует дополнительно выделять риски конкретных участников процесса планирования.

Проведение стратегического анализа рисков предприятия обусловлено спецификой стратегического планирования: во-первых – это длительный период реализации данных планов, во-вторых – это большое количество участников, осуществляющих и влияющих на процесс стратегического планирования, в-третьих – это быстрое изменение факторов внешней среды предприятия.

Многочисленность факторов, влияющих на процесс реализации стратегического менеджмента, усложняет анализ рисков. При стратегическом анализе рисков необходимо детально проанализировать всех участников разработки и реализации стратегии и степень их влияния на реализацию плана. На всех стадиях разработки и реализации стратегического менеджмента предприятию приходится сталкиваться с различными видами рисков, различающихся по месту и времени их возникновения, степени воздействия, совокупностью внешних и внутренних факторов, влияющих на уровень и меру чувствительности к ним.

В процессе стратегического анализа рисков необходимо учитывать ряд требований:

- отклонения оценочных критериев реализации стратегии под воздействием конкретного фактора риска должно определяться индивидуально;

- потери по одному из видов рисков не обязательно увеличат вероятность потерь по-другому;

- максимально возможное отклонение не должно превышать заданных параметров допустимого риска и финансовых возможностей потерь;

Расходы на разработку и реализацию стратегии оптимизации риска не должны превышать возможные потери потенциала предприятия от воздействия риска.

На практике решения по управлению рисками при реализации стратегического планирования на предприятия, как правило, включают следующие мероприятия:

- Классификацию источников рисков.

- Оценка общей подверженности риску с выделением отдельных направлений.

- Детализация отчётности по подверженности риску.

- Управленческая информация, в некоторых случаях информация для поддержки принятия решений.

- Системы управления рисками на уровне «рабочих мест».

- Анализ системы риск – менеджмента на уровне всего предприятия.

- Реализация системы управления рисками.

- Корректировка стратегического плана предприятия с учётом факторов риска.

К основным целевым показателям эффективности риск-менеджмента можно отнести ожидаемую величину снижения убытков от применения системы риск-менеджмента, соотнесённую с общей стоимостью мероприятий на реализацию риск-менеджмента. Данный показатель будет характеризовать, на сколько стоимость реализации выбранных мероприятий будет или не будет компенсирована величиной снижения убытка.

Следующим критерием можно выбрать коэффициент реализации рисков, являющийся процентным отражением числа реализованных рисков, к общему числу рисков. Выбранные критерии показывают, на сколько целесообразны мероприятия по риск-менеджменту и на сколько они эффективны. В первом случае, чем показатель будет выше, тем эффективнее проводятся мероприятия.

Второй показатель характеризует число реализованных рисков, и чем он ниже, тем эффективней риск-менеджмент. Сравнение этих двух показателей даст более точную картину об эффективности риск-менеджмента.

Таким образом, выбор той или иной стратегии развития предприятия должен осуществляться с учётом факторов риска. Необходимо не только классифицировать, определять степень чувствительности, но и применять эффективные методы управления рисками. Стратегический анализ рисков должен предусматривать и анализ будущей неопределённости на всех стадиях реализации стратегии с целью определения влияния рисков на планируемый результат.

Список литературы

1. Рыхтикова Н.А. Анализ и управление рисками организации, Учебное пособие: 2-е издание, Москва, ФОРУМ, 2009 г. – 240 с.
2. Стратегический менеджмент / Под ред. Петрова А. Н. — СПб.: Питер, 2005. — 496 с: ил. — (Серия «Учебник для вузов»).
3. Шапкин А.С. Экономические и финансовые риски. – 8-е изд. – М.: Дашков и К⁰ /А. С.Шапкин. -2012. -544с.

ТРАДИЦИОННАЯ ЯПОНСКАЯ ЖИВОПИСЬ

TRADITIONAL JAPANESE PAINTING

Мартынова А.М., преподаватель технологии, художник, член ТСХР и
Международной Федерации Художников

Современная школа дизайна, Творческий Союз Художников России (ТСХР), Москва, РФ

Аннотация: Творчество современного художника, работающего в технике традиционной японской живописи «суйбокуга» и «суми-э».

Ключевые слова: художник, японская живопись, суйбокуга, суми-э.

Annotation: Creativity of the modern artist, working in the technique of traditional Japanese painting "suybokuga" and "sumi-e".

Key words: artist, Japanese painting, suybokuga, sumi-e.

Суйбокуга (*суй* – вода, *боку* – тушь, *га* – картина) или **суми-э** (*суми* – тушь, *э* – картина) – традиционная японская живопись тушью из сажи по бумаге «Васи» пришла из Китая в VIII-IX веках, а с XIV века получила широкое распространение в Японии. Художники, работающие в данной технике, стараются передать душевный настрой в большей мере, чем подробно прорисовывать каждую деталь, подчёркивая красоту пустого пространства.

Мартынова Анастасия Михайловна начала изучать японскую живопись под руководством художника И. Левашёвой в 2015 году. В 2016 году получила печать художника и творческий псевдоним «Ай Щаку» (в переводе с японского – «Любимый пион»). В профессиональных кругах автор признаётся художником с очень богатой биографией и самым разносторонним образованием.

Искусствовед С. Тарханова считает, что «у мастера уже вполне сложился узнаваемый стиль, в котором чувствуется и темперамент, и характер: облака туши, набросанные на мокрую поверхность бумаги, дополняются узкими линиями мокрой кистью разных тонов, а затем расставляются окончательные акценты грубой сухой кистью. Автору присуще прекрасное чувство не только композиции, но и тона, который является, по сути, архитектурой всякой картины и тем более, графической. За счёт тонкого и чёткого чувства тональностей в монохромной работе начинает жить и свет, и цвет».

Мартынова А.М. участник и лауреат многих выставок и конкурсов:

- «Нихон но би» красота Японии, 2015г. Российская государственная детская библиотека, г. Москва (картина «Мостки») (рис. 1, в);

- «Фудзэй Нихон но Би – Изящество Японской Красоты», 2016г. Центральный дом художника, г. Москва (картины «Предвкушение» (рис. 1, б), «Ожидание»);

- «Нихон но би фуси» «Японская красота. Образ и ветер: при появлении ветра меняется образ всего», 2017г. Музей современной истории, г. Москва (картины «Уходя», «Умиротворение»);

- XXII Международная выставка-конкурс современного искусства «Российская неделя искусств Russian art week 2017». Картина «Умиротворение» 2016 г;

- Международная выставка «Арт-география», Всемирный форум искусств, г. Москва, 2017г. Картина «Туман в Кьянти» (рис. 1, а) заняла на конкурсе графики в номинации «Природа» 2 место.



а)



б)



в)

Рис. 1. Картины Мартыновой А.М.: а) Италия «Туман в Кьянти», 2016г., 32x57см, тушь, бумага; б) Кот «Предвкушение», 2016г., 54x65см, тушь, бумага; в) «Мостки», 2015г., 28x45см, тушь, бумага.

Вот как описывает искусствовед С. Тарханова эту работу: ««Туман в Кьянти» (рис. 1, а) напоминает о фильмах Феллини, Антониони, Бертолуччо и других итальянских режиссёров, настолько самый простой мотив получился наполненным смыслом и содержанием; как будто только что в этих декорациях закончились съёмки фильма. Несмотря на лаконичность средств выражения, автору удалось передать пульсацию природы и местности, тишину деревенских черепичных крыш и изящность темно-зелёных, почти черных под прямыми лучами солнца кипарисов».

Картина «Мостки» опубликована в каталоге художественного проекта, проводимого при поддержке РАХ и Министерства культуры РФ «Ars Longa» в 2016 году http://www.tcxp.ru/sites/default/files/projects/docs/ars_longa_2016.pdf

Ближайшие творческие планы автора нацелены на соединение двух видов искусства – традиционной японской живописи и дизайна одежды, об этом будут последующие публикации.

ПОЛУЧЕНИЕ ЭМУЛЬСИИ СИНТЕТИЧЕСКИХ ЖИРНЫХ КИСЛОТ В ВОДЕ

RECEIVING THE EMULSION OF SYNTHETIC FATTY ACIDS IN WATER

Николаева С.В., д.т.н., профессор; Красников С.А., д.т.н., профессор

ФГБОУ ВО «МГУТУ имени К.Г. Разумовского (ПКУ)», Москва, РФ

Аннотация. Эксперименты в аппарате с мешалкой показали, что в процессе приготовления эмульсии «кубовый остаток синтетических жирных кислот в воде» наилучшим режимом работы аппарата является кавитационный.

Ключевые слова: эмульсия, роторный аппарат, кавитация, температура, жирная кислота, вода.

Summary. Experiments in the device with the mixer have shown that the best operating mode of the device is cavitation in an emulsion «the vat rest of synthetic fatty acids in water».

Keywords: emulsion, rotor device, cavitation, temperature, fatty acid, water.

Предварительные эксперименты в аппарате с мешалкой показали, что в процессе приготовления эмульсии «кубовый остаток синтетических жирных кислот в воде (КОСЖК в воде)» необходимо соблюдать определённый температурный режим, а именно: температура смешиваемых веществ и аппарата должна быть около 70 – 80⁰С. При меньших температурах КОСЖК не размягчается, а эмульгирование затруднено [1].

При приготовлении эмульсии «КОСЖК в воде» была принята объёмная концентрация 3 %. Предварительные исследования стойкости эмульсии показали, что при большей концентрации эмульсия нестабильная и расслаивается в течение часа. Она не пригодна для хранения и

транспортировки, но её можно использовать, когда стабильность эмульсии, равная 1 часу, вполне достаточна.

Процесс эмульгирования проводился в следующем порядке:

1) роторный аппарат прогревали горячей водой (80 - 90⁰С) в течение 10 – 15 минут путем её рециркуляции;

2) увеличивая перепад давления между полостью ротора и рабочей камерой, достигали режим возбуждения импульсной акустической кавитации, наступление которого фиксировалось осциллографом, соединённым с датчиком акустического давления;

3) в горячую кавитирующую воду осторожно, в течение 1 - 1,5 минут, вливали доведённую до температуры 90⁰С «КОСЖК»;

4) проводили процесс эмульгирования в течение 1 – 5 минут при критериях $Re = 10^4$, гомохронности $H_0 = 7$.

Анализ проведённых опытов показал, что качество эмульсии в наибольшей степени зависит от частоты вращения ротора (опыты проводились с двигателем постоянного тока, частота вращения определялась импульсной лампой) и от величины зазора между ротором и статором, и в гораздо меньшей степени от числа рециклов [2 – 5].

Так, при увеличении частоты вращения ротора от 120 до 150 рад/с и 180 рад/с при времени диспергирования 1 мин, величине зазора 200 мкм, высота расслоения уменьшилась и составила соответственно 201, 163 и 139 мкм.

При уменьшении величины зазора высота расслоения также значительно уменьшилась и составила соответственно 1350, 1070 и 930 (при величине зазора 150 мкм) и 920, 740 и 690 мкм (при величине зазора 100 мкм) [6 – 10].

В то время, как сохранение величины зазора и частоты вращения ротора при увеличении времени диспергирования от 1 мин до 3 мин и 5 мин не привело к существенному уменьшению высоты расслоения эмульсии, которая составила, например, для величины зазора, равной 200 мкм, соответственно:

- 2000, 1690 и 1830 мкм при частоте вращения ротора 120 рад/с;
- 1630, 1570 и 1440 мкм при частоте вращения ротора 120 рад/с;
- 1390, 1320 и 1190 мкм при частоте вращения ротора 120 рад/с.

Такая же картина наблюдалась и для величин зазора 150 и 100 мкм.

Время диспергирования не имеет большого значения, поскольку мала концентрация дисперсной фазы в дисперсионной среде и значительная часть КОСЖК успевает продиспергироваться за довольно короткий промежуток времени [11, 12].

Испытания показали, что наилучшим режимом работы аппарата для получения эмульсии «КОСЖК в воде» при вышеуказанных температурах является кавитационный, т.е. при высоких температурах в роторном аппарате существует кавитация, интенсифицирующая процесс эмульгирования [1].

Список литературы

1. Юдаев В.Ф. Критерий границ между процессами кавитации и кипения. Теоретические основы химической технологии. 2002. Т. 36. № 6. С. 599.

2. Николаева С.В. Системный анализ многокомпонентных пищевых объектов и технологий в условиях информационной неопределённости. Диссертация ... доктора технических наук: 05.13.01 / ГОУВПО «Воронежская государственная технологическая академия». Воронеж, 2013.
3. Николаева С.В. Разработка моделей рецептурных смесей пищевых продуктов в условиях информационной неопределённости. Диссертация на соискание учёной степени кандидата технических наук / Москва, 2003.
4. Красников С.А. Методология построения систем контроля качества жидких сред по спектральным характеристикам. Диссертация на соискание учёной степени доктора технических наук / ГОУВПО «Владимирский государственный университет», 2012.
5. Красников С.А. Разработка моделей различения спектральных данных для идентификации качества пищевых сред. Диссертация на соискание учёной степени кандидата технических наук / Москва, 2003.
6. Мингалева З.Ш., Агзамова Л.И., Старовойтова О.В., Николаева С.В., Журавко Е.В., Мищенко А.И. Определение оптимальной концентрации добавок антиоксидантного действия при производстве мучной кондитерской продукции во фритюре. // Естественные и технические науки. 2015. № 5 (83). С. 171 - 177.
7. Краснов А.Е., Николаева С.В., Красников С.А., Макеева О.В., Сартаков М.В. Идентификация малых концентраций примесей бинарных растворов по их оптическим спектрам атомного поглощения. // Хранение и переработка сельхозсырья. 2011. № 4. С.24–25.
8. Николаева С.В., Сартаков М.В., Дмитриев И.Н., Чернов Е.А. Автоматизированные инструментальные методы оценки качества многокомпонентных сред. // Автоматизация. Современные технологии. 2009. № 11. С. 11 – 13.
9. Кустов А.И., Макеева О.В., Николаева С.В. Особенности применения объектно-ориентированных информационных технологий при формировании управленческого решения на предприятии АПК. // Экономика и менеджмент систем управления. 2013. Т. 10. № 4.2. С. 257 – 263.
10. Воробьёва А.В., Краснова Н.А., Кузнецова Ю.Г., Полякова И.В., Красников С.А., Анискин Д.Ю. Количественная оценка качества изделий ликёроводочной и винодельческой продукции. // Производство спирта и ликёроводочных изделий. 2006. № 1. С. 17 – 19.
11. Gribov L.A., Elyashberg M.E., Serov V.V. Computer system for structure recognition of polyatomic molecules by I.R., N.M.R., U.V. and M.S. methods. // Analytica Chimica Acta. 1977. Т. 95. № 2. С. 75 - 96.
12. Serov V.V., Elyashberg M.E., Gribov L.A. Mathematical synthesis and analysis of molecular structures. // Journal of Molecular Structure. 1976. Т. 31. С. 381 - 397.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЕ ИНФОРМИРОВАНИЕ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТАМОЖЕННОЙ СФЕРЕ

PRELIMINARY INFORMATION AS ONE OF THE FORMS OF APPLICATIONS OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE CUSTOMS SPHERE

Павлова А.В., к.э.н., доцент кафедры экономики таможенного дела

ГКОУ ВО Российская таможенная академия, Москва, РФ

Аннотация: В статье рассматривается предварительное таможенное информирование как форма применения информационных технологий.

Ключевые слова: современные информационные технологии в таможенной сфере; предварительное информирование таможенных органов; обеспечение реализации таможенной политики и защита экономической безопасности.

Abstract: the article discusses the preliminary informing of customs as a form of information technology.

Key words: modern information technologies in the customs sphere; preliminary informing of customs bodies; ensuring the implementation of customs policy and protection of economic security.

Дальнейшее развитие отраслей и сфер народнохозяйственного комплекса России в условиях расширения информационного пространства невозможно без применения передовых информационных технологий.

Сфера таможенного дела, в которой с одной стороны осуществляется оперирование большим массивом информации, а с другой стороны требуется ускорение данного процесса, как никогда нуждается в применении передовых информационных технологий. Тенденции развития таможенных органов России, как исполнительного государственного органа в сфере таможенного дела (главного администратора таможенных доходов) зависят от уровня развития и возможности применения информационных технологий.

В настоящее время одним из таких современных институциональных направлений информатизации процессов, осуществляемых в таможенной сфере, является предварительное нормирование.

Базовым документом для стран-участниц Евразийского экономического союза, реализующими национальную концепцию предварительного информирования, является Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур (Киотская конвенция) [1]. Данный международный документ при разработке таможенных процедур определяет необходимость использования предварительной информации и обеспечения её передачи в электронном виде. Это позволило заложить фундаментальные основы безбумажного документооборота вплоть до выпуска товаров, используя технологию предварительного информирования. Поэтому однократно представленные документы в электронной форме могут быть применены на всех этапах совершения таможенных операций и проведения таможенного контроля.

Таможенными органами представленная предварительная информация используется для принятия предварительных решений по выбору форм таможенного контроля, объектов и мер, которые смогут обеспечить проведение таможенного контроля, до прибытия товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза.

Подача предварительной информации таможенным органам характеризуются рядом преимуществ:

- при осуществлении таможенного контроля сокращаются сроки совершения таможенных операций;
- при осуществлении грузоперевозки товаров уменьшаются временные затраты;

- за счёт разграничения информации о перевозимом грузе происходит защита от подмены перевозочных документов в пути следования, обеспечивается целостность перевозимых грузов;

- в момент перевозки предоставляется возможность отслеживания всех технологических операций с грузом.

В Российской Федерации План мероприятий, установленный Распоряжением Правительства Российской Федерации «О плане мероприятий («дорожной карте») «Совершенствование таможенного администрирования» призван упростить порядок перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу Евразийского экономического союза при их ввозе в Российскую Федерацию и вывозе из Российской Федерации. Это должно быть достигнуто за счёт сокращения документов и сроков проведения таможенного контроля таможенными органами [3]. Решать данную задачу помогает, в том числе и предварительное информирование таможенных органов уполномоченными экономическими операторами, таможенными представителями, таможенными перевозчиками и другими заинтересованными лицами [2].

Распоряжением Правительства Российской Федерации «Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года» установлено требование реализации механизмов обязательного предварительного информирования во всех пунктах пропуска через государственную границу в целях совершенствования таможенного регулирования и оптимизации таможенного контроля [4]. Введение в оборот термина «предварительное информирование» осуществлено приказом Федеральной таможенной службы России от «Об утверждении Концепции системы предварительного информирования таможенных органов Российской Федерации».

Система предварительного информирования таможенных органов Российской Федерации была разработана с целью обеспечения единообразного подхода к формированию, передаче информации о товарах и транспортных средствах до пересечения ими таможенной границы и её использованию таможенными органами при осуществлении таможенных операций.

Концепция представляет собой совокупность взглядов на правовые, технологические и информационно-технические вопросы, связанные с организацией представления предварительной информации и с её использованием таможенными органами. Концепцией были определены цели и задачи, состав, требования к предварительной информации классификацию, а также порядок предоставления и использования такой информации.

В настоящее время таможенные органы уже используют предварительную информацию, поступающую из двух источников – от таможенных служб иностранных государств в соответствии с международными договорами, заключёнными с этими государствами, и от заинтересованных лиц. Получение информации о товарах до их представления таможенным органам позволяет заранее определить объекты, подлежащие контролю, произвести оценку возможных рисков, за счёт чего сконцентрировать усилия таможенной службы только на том, что необходимо проверять, не задерживая товары,

которые не требуют применения различных форм таможенного контроля.

В связи с этим обширно внедряется Система предварительного информирования таможенных органов, которая позволяет осуществлять:

- минимизацию угроз для национальной и экономической безопасности Российской Федерации;

- совершенствование таможенных операций с применением информационных технологий.

В настоящее время Система предварительного информирования таможенных органов в Российской Федерации регулируется целым рядом нормативных правовых документов.

Данную информационную технологию в современных условиях развития информационного пространства использует уже не только при перевозке грузов автомобильным транспортом, но железнодорожным и воздушным транспортом. Морской транспорт тестирует предварительное информирование в экспериментальном режиме.

Таможенные органы по результатам анализа сведений, заявленных при предварительном информировании принимают одно из следующих предварительных решений:

- о запрете или возможности ввоза или вывоза на таможенную территорию Таможенного союза;

- о заявлении дополнительных сведений;

- о необходимости предоставления документов, для подтверждения сведений, заявленных при предварительном информировании;

- об избрании форм и объектов таможенного или иного государственного контроля.

Фактически предварительное информирование завершается передачей таможенному органу при регистрации предварительной информации с использованием Личного кабинета участника ВЭД на Портале электронного представления сведений либо получением в информационной системе перевозчика технологического сообщения о доставке электронного сообщения в таможенный орган при использовании программного обеспечения сторонних разработчиков.

Таким образом, применяемая современная информационная технология - предварительное информирование создаёт условия для обеспечения экономической безопасности и реализации таможенной политики России и снижения затрат предприятий-участников ВЭД.

Список литературы:

1. Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур от 26.06. 1999 г.

2. Таможенный кодекс таможенного союза, ст.42.

3. Распоряжение Правительства РФ «О плане мероприятий («дорожной карте») «Совершенствование таможенного администрирования» от 29.06.2012г. №1125-р.

4. Распоряжение Правительства РФ «Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года» № 2575-р от 28.12.2012 г.

ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА ПРЕДПРИЯТИЯ

THE STUDY OF SOCIO-ECONOMIC INDICATORS FOR THE PROJECT DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

Паластина И.П., к.п.н., доцент; Тохян В.Р., студент 4 курса напр. под. 38.03.02

ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К. Г. Разумовского (ПКУ)», Москва, РФ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы разработки проектов для сельскохозяйственных предприятий, определены возможности оценки факторов, влияющих на реализацию проектов.

Ключевые слова: социально-экономические показатели, инновационный проект, сельскохозяйственные предприятия.

Annotation: The article discusses the development of projects for agricultural enterprises, determine the possibility of evaluation of factors affecting the implementation of projects.

Key words: socio-economic indicators, innovative project, agricultural enterprises.

Развитие современных сельскохозяйственных предприятий, решение социальных проблем сельского населения помогают экономическому росту страны, повышению благосостояния народа.

На основе стратегии устойчивого сельского развития приняты и реализуются федеральные целевые программы по социально-экономическому развитию российской деревни.

Можно перечислить мероприятия, содействующие устойчивому развитию села: формирование эффективной системы государственного регулирования АПК на основе усиления бюджетной поддержки сельхозпроизводителей, регулирование агропродовольственных рынков, развитие рыночной инфраструктуры; финансовое оздоровление и формирование рыночно ориентированных сельскохозяйственных организаций, стимулирование диверсификации сельской экономики, способствующей росту занятости и повышению доходов сельских жителей.

Для разработки проекта организации сельхозпроизводства можно рассмотреть предприятия в Смоленской области. В процессе создания бизнес-плана инновационного проекта надо выполнить анализ внешней и внутренней среды. Студенты при разработке проекта по сельхозпредприятию в Смоленской области могут изучить статистические данные по сельскому хозяйству в этой области. С помощью информационных технологий можно проанализировать данные Росстата по численности населения (рис.1) и размеры посевных площадей области (рис.2). На основе графиков можно сделать вывод о том, что численность населения уменьшается, также нужно рассмотреть динамику численности сельского населения и трудоспособного населения.



Источник: Росстат

Рис. 1. Численность населения Смоленской области в 2011-2015 гг., тыс. чел.

Посевные площади Смоленской области уменьшаются. Эти факторы также являются отрицательными для реализации проекта.

Можно более подробно рассмотреть экономические показатели по разным видам сельскохозяйственной деятельности.



Источник: Росстат

Рис. 2. Посевные площади в 2010-2014 гг., тыс. га

На основе графика (рис. 3) можно сделать выводы, что объёмы продукции сельского хозяйства в 2010-2014 гг. в денежном выражении возрастают.

Это является положительным фактором при разработке проекта.

В процессе выполнения выпускной работы студент с помощью экономико-математических методов может определить тенденции производства цельномолочной продукции (рис. 4).

В России ощущается дефицит производства цельномолочной продукции. Для роста объёмов производства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности нужно внедрять современные технологии, разрабатываются

эффективные меры активного государственного регулирования. Для обеспечения продовольственной безопасности страны необходимо разрабатывать и реализовывать проекты производства сельхозпродукции используя ресурсы федеральных и региональных фондов поддержки сельского развития.



Источник: Росстат

Рис.3.Динамика объёмов продукции сельского хозяйства в 2010-14 гг, млн. руб.



Источник: Росстат

Рис. 4. Производство цельномолочной продукции в 2010-2014 гг., т.

Список литературы

1. Паластина И.П., Филатов В.В. Стратегическое управление предприятием на основе инновационных проектов // Приоритетные научные направления: от теории к практике. 2012. № 1. С. 180-184.
2. Паластина И.П., Миргородская М.Г., Тарасов А.А., Филатов В.В. Социально-экономические аспекты прогнозирования и стратегического планирования инновационной деятельности современных организаций // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2012. № 15. С. 179-186.

3. Положенцева И.В., Паластина И.П., Филатов В.В. Исследование экономических механизмов и функциональных особенностей управления рынками новшеств // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2014. № 3. С. 444-462.

ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ К ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

FORMATION OF MOTIVATION TO CREATIVE ACTIVITY IN PEOPLE WITH DISABILITIES OF HEALTH

Пирязева Т.В., к.т.н., доцент, член МОА «Союз дизайнеров», действительный член МАИ

*Международная общественная ассоциация «Союз дизайнеров», Москва, РФ;
Общественная организация «Международная Академия информатизации» (МАИ)*

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы формирования мотивации к творческой деятельности у инвалидов, приведены современные и исторические примеры социальной адаптации людей с ограниченными возможностями здоровья посредством творческой деятельности.

Ключевые слова: творческая деятельность, формирование мотивации, эстетические потребности, люди с ограниченными возможностями здоровья, социальная адаптация инвалидов.

Annotation: In the article questions of formation of motivation for creative activity at invalids are considered, modern and historical examples of social adaptation of people with the limited possibilities of health by means of creative activity are considered.

Key words: creative activity, motivation formation, aesthetic needs, people with disabilities, social adaptation of disabled people.

В соответствии с библейским учением человек был создан Господом по Своему образу и подобию. Всевышний сотворил весь окружающий нас видимый и невидимый мир, и заложил в каждом человеке способность к созидательной деятельности. Творец одарил каждого человека талантами, которые раскрываются и умножаются благодаря упорному труду. Неслучайно слова «Творец» и «творчество» являются однокоренными. Поэтому люди, занимающиеся творчеством, реализуют своё высшее предназначение.

По мнению Д.В. Винникотта, творческая деятельность – это то, что обеспечивает здоровое состояние человека. Многие специалисты исследуют положительное влияние творчества на психическое и физическое состояние людей [1, 2, 3, 4, 5, 6]. Поэтому в процессе социальной адаптации и реабилитации инвалидов, как показала практика, важную роль играет развитие у них творческих способностей и формирование мотивации в образовании.

Известно, что основной побудительной силой деятельности личности являются потребности. Потребность в эстетическом наслаждении занимает важное место в жизни человека. Благодаря этой потребности человек стремится

сделать свою жизнь красивой – свой быт, отдых, свои взаимоотношения с другими людьми, все свои поступки человек определяет с позиции нравственных принципов. Восприятие эстетических ценностей в действительности и в искусстве облагораживает личность, возвышает её, раскрывает красоту окружающего мира. Созерцание эстетических ценностей часто вызывает потребность в художественном творчестве; в этом случае человек не только овладевает эстетическими ценностями, но и производит их по законам искусства. Эстетические потребности определяют развитие эстетических вкусов, стремление жить и трудиться по законам красоты [1].

Люди с ограниченными возможностями здоровья обычно занимают пассивную позицию в социуме, так как не знают всех своих способностей, боятся открыть в себе что-то новое. Поэтому необходимо формировать у них интерес к творчеству, развивать мотивацию в повышении своего образования на примерах современных и исторических личностей. Ведь инвалиды могут достичь поразительных успехов в профессиональной и общественной жизни благодаря упорному труду и самообразованию.

Вдохновляет пример современной художницы Ольги Романовны Савельевой, инвалида первой группы с детства [7]. Ей не удалось получить высшего художественного образования, но она всё равно училась – на картинах мастеров, по книгам, на курсах. А потом стала учить и сама, и теперь у неё много учеников, которые под её чутким руководством начали работать с бисером и достигли поразительных успехов. Ольга Романовна сначала писала портреты, а теперь делает необычные иконы из бисера, они как живые. Её украшения из бисера и камней по стилю и искусности не уступают тем, что делают модные дизайнеры. Работы Ольги Романовны неоднократно экспонировались на выставках. Она считает, что рукоделие имеет особую силу.

Ещё Ольга Романовна делает игрушки из солёного теста и других материалов, в украшении которых применяет много новаторских идей. Она верит, что и взрослым людям нужна игрушка. Игрушка помогает нам раскрыться, вернуться к детской, чистой радости, снимает агрессивность. Неудивительно, что ей нравится наивное искусство. Ведь такие художники видят мир как дети – в образах, в которых заключена лишь радость и любовь. *«Человек, по сути, не знает всех своих способностей, – говорит Ольга Романовна. – Но порой и не хочет знать. Он словно боится открыть в себе то новое, которое может изменить его представления о жизни»* [7].

Интересен пример профессиональной художницы Ирины Виташиной [8]. Ира окончила художественную школу, нашла интересную работу дизайнером, её ждала стажировка в Австрии, планировалась свадьба. Однако в 22 года в её жизни случилась трагедия – она попала в страшную автокатастрофу. Она три месяца провела в реанимации, перенесла несколько операций и долгий период реабилитации. Теперь она прикована к инвалидной коляске. Благодаря маме, Ирина не отчаялась и стала писать картины – в основном цветы. Её картины светятся и улыбаются так же, как и их красивая, улыбчивая хозяйка. В её доме в любую погоду солнечно, чувствуется добрая,

светлая аура. Сейчас Ирина преподаёт в изостудии, участвует в выставках. Её ученики делают успехи, занимают призовые места на выставках, конкурсах.

Ещё один уникальный исторический пример. В дореволюционной России был широко известен увечный иконописец – Григорий Журавлёв [9]. Он писал иконы кистью, зажатой в зубах, так как у него отсутствовали конечности. Благодаря покровительству местного барина он окончил Самарскую мужскую гимназию. Затем возвратился в родное село Утёвку, самостоятельно изучил черчение, анатомию человека и другие необходимые художнику дисциплины и стал писать на заказ иконы. Плоды его трудов пользовались большой популярностью.

В 1885 году в селе построили большой Троицкий храм, роспись которого доверили Григорию. Специально созданные для работы подмости превратились для Григория в средство благодатного труда. Неимоверным усилием воли он за несколько лет превратил сельский храм в шедевр русской иконописи. Утёвский храм прославил мастера на всю Россию. Государь Николай II одарил Григория ежемесячной пенсией в 25 рублей золотом. До наших дней сохранилась и деревня, где жил праведный мастер, и храм, им расписанный, за алтарём которого он был похоронен в 1916 году [9].

Всё вышесказанное можно резюмировать очень кратко. Исторические и современные источники свидетельствуют, что многие инвалиды достигают невероятных успехов в творческой деятельности, создают шедевры национальной культуры для потомков, преподают и передают свой опыт подрастающему поколению [7-9]. Поэтому специалисты считают творческую деятельность важным фактором в процессе самореализации, социальной адаптации и реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья.

Список литературы

1. Кузин В.С. Психология живописи: Учебное пособие для вузов. – 4-е изд., испр. – М.: ООО «Издательский дом ОНИКС 21 век», 2005. – 304 с.
2. Николаенко Н.Н. Психология творчества: Учебное пособие. – СПб.: Речь, 2007. – 277 с.
3. Пирязева Т.В., Герасименко И.И. Исследование влияния процесса создания швейных сувенирных изделий на психологическое состояние студентов с ограниченными возможностями: Международная научно-техническая конференция «Инновационность научных исследований в текстильной и лёгкой промышленности» – М.: РосЗИТЛП, 2010, книга 3, с. 207-209.
4. Пирязева Т.В. Здоровьесберегающие технологии обучения для реабилитации людей с ограниченными возможностями: Международная научно-практическая конференция «Инновационные подходы и технологии в создании безбарьерной среды для людей с ограниченными возможностями». – М.: Экон-информ, 2014. – 271 с. – с. 79-82.
5. Пирязева Т.В. Развитие творческих способностей у людей с ограниченными возможностями здоровья: Международная научно-практическая конференция «Инновационные подходы и технологии в создании безбарьерной среды для людей с ограниченными возможностями». – М.: Экон-информ, 2014. – 271 с. – с. 89-94.
6. Федотова И.В., Картер Т.Е. Одежда как средство реабилитации инвалидов. / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VI Международная конференция: IV Международный конкурс научных и научно-методических

работ: Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2016. – с. 90-92.

7. Кузина Н. Судьба, сотканная собственноручно. – М.: Московская среда, № 23, 2003. – с. 16.

8. Волкова Е. Нас только двое. – М.: Московская среда, № 42, 2003. – с. 16.

9. Торжество Православной веры. Книга о являемых человечеству свидетельствах достоверности Божественного откровения. Часть II. – М.: Вера, Надежда, Любовь, 2009. -112.

ПРОБЛЕМЫ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

PROBLEMS OF RECRUITMENT AT THE PRESENT STAGE

Ранюк В.В., к.с.н., доцент

НОУ ВО «Столичная финансово-гуманитарная академия», Москва, РФ

Аннотация: рассмотрена практика отделов кадров по подбору персонала, отмечены недостатки управления персоналом, проблемы и трудности подбора кадров, проанализированы оплата и мотивации работы, предложены системный подход и методика подбора персонала.

Ключевые слова: кадры, персонал, оплата, мотивация, методика подбора кадров

Abstract: the practice of HR departments for recruitment, noted the shortcomings of personnel management, the problems and difficulties of recruitment, analyzed payment and motivation of work proposed systematic approach and the method of recruitment.

Key words: personnel, personnel, payment, motivation, methods of recruitment

На современном этапе рынок труда обусловлен такими факторами, как рост промышленности, развитие торговых сетей, постоянное появление новых крупных компаний, повышенный спрос на персонал. В такой ситуации для менеджеров по персоналу возникает сложная задача – правильно подобрать персонал.

В большинстве компаний сотрудники отдела кадров или служб по управлению персоналом привыкли пока планировать численность работников и обеспечивать количество работников на предприятии согласно штатному расписанию. Однако, рыночные условия современной экономики заставляют отделы кадров не просто вовремя заполнять вакантные места, но и планировать систему работы с кадрами так, чтобы в кадровом составе компании постоянно росло количество сотрудников с хорошими знаниями, квалификацией и физическими данными.

Создавшаяся в нашей стране экономическая ситуация, одновременно несёт как большие возможности, так и серьёзные угрозы для каждой личности, устойчивости её существования, вносит значительную степень неопределённости в жизнь практически каждого человека. А сам процесс управления персоналом, в том числе и подбор персонала, во многих компаниях

не имеет чёткого регламента. Сегодня процесс подбора персоналом, в большинстве случаев, опирается на опыт и интуицию сотрудников отдела кадров, пробы и ошибки которых часто оборачиваются большими потерями для организации. Поэтому задача внедрения чётких регламентов в управлении персоналом является одной из важнейших задач управления в компаниях.

Компании готовы платить определённую сумму специалисту, т.е. есть такое понятие, как «рыночная стоимость специалиста». Тем компаниям, которые предлагают условия хуже, чем другие, достанутся специалисты более низкого уровня квалификации, те, которых не приняли другие компании. Отсюда возникает проблема межотраслевой конкуренции.

Зачастую, общий доход сотрудника не всегда состоит лишь из одного оклада. Чаще всего к нему добавляют различные выплаты, зависящие от дохода компании. Попытка компании сэкономить денежные средства вместо того, что бы внедрять схемы материальной мотивации создаёт ещё одну из проблем в процессе подбора персонала. Ведь, к примеру, бухгалтер, зарплата которого зависит от успешности компании в текущем периоде, рано или поздно поймёт, что в другом месте он сможет заработать больше. И уйдёт туда.

Удивительно, но сегодня отнюдь не низкие зарплаты являются основной проблемой на рынке труда. Предложение большей зарплаты совсем не всегда помогает. Современный соискатель становится более чувствительным к соцпакету. В первую очередь, это скромные гарантии Трудового Кодекса РФ (отпуск, оплата больничного листа, нормированный рабочий день). Сегодня исполнение ТК РФ является одним из условий успешности во взаимодействии как с кандидатами на вакансии, так и с работающими сотрудниками.

Ещё одна из проблем – это размер «официального» дохода. Сегодня бурно развивается процесс кредитования. Поэтому предпочтение со стороны соискателя чаще всего отдаётся тем компаниям, которые платят «официальную» заработную плату.

Но не только эти проблемы создают трудности при подборе персонала.

Сегодня на многих предприятиях отсутствует чётко разработанная система поиска и подбора персонала, и такая работа обычно выполняется от случая к случаю.

Исходя из проблем качественного подбора персонала в исследуемых организациях, попробуем определить некоторые пути их решения.

В первую очередь, для осуществления процесса подбора персонала, в организациях необходимо создать единый документ, в котором будут четко регламентированы все этапы отбора:

-анализ вакантной должности – специалист по подбору персонала должен владеть чёткой информацией о требованиях, предъявляемых к кандидатам, должен знать какими личностными и психологическими особенностями должен быть наделён кандидат для выполнения той или иной работы;

-первичный отбор кандидатов – при подборе кандидатов необходимо проводить их предварительную оценку. В первую очередь, это собеседование, во время которого следует расспросить кандидата о его опыте, квалификации, и почему претендует именно на эту должность. По окончании собеседования,

члены комиссии проводят обсуждение данного кандидата и представляют свой результат по этому кандидату;

- проверка информации – на этом этапе следует тщательно проверять информацию с прежних мест работы, а также сведения, приведённые в резюме;

- вторичный отбор кандидатов – при помощи психологических тестов создаётся портрет личности кандидата, оцениваются его способности, уровень профессиональных знаний и умений и т.д. Эффективно на таких собеседованиях применять кейс-вопросы;

- принятие решения о приёме на работу.

Считаю, что предложенный регламент подбора персонала позволит достичь следующих результатов:

- во-первых, принятие решений будет более объективным;

- менеджеры по подбору персонала будут меньше утомляться длительными процедурами опросов и бесед при тестировании кандидатов;

- процедура отбора персонала будет более надёжной, что снизит процент увольнений по завершению испытательного срока.

Таким образом, проблемы подбора персонала на современном этапе, возникают в основном в тех компаниях, которые не успевают перестроиться в своей кадровой политике в соответствии с меняющимися условиями экономики

Сегодня спрос на квалифицированных специалистов превышает предложение, поэтому компании конкурируют в борьбе за персонал.

Помимо, этого, отсутствие регламентированных схем приёма на работу сотрудников, неправильный подбор персонала зачастую, приводят к ускользнувшей выгоде, потерянной прибыли, причинению вреда производству.

Предлагаемый регламент процедуры отбора персонала, может быть использован в своей работе специалистами по кадрам и HR- менеджерами.

КОНТРОЛЛИНГ - ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

CONTROLLING IS THE ELEMENT OF STRATEGIC MANAGEMENT

Рощина О.Е., д.э.н., профессор

НОУ ВО «Столичная финансово - гуманитарная академия», Москва, РФ

Аннотация: В статье рассматриваются новые подходы к стратегическому менеджменту с использованием контроллинга. Контроллинг включает в себя установление миссии предприятия, текущий сбор и обработку информации для принятия решений, а также взаимосвязь стратегических и тактических целей деятельности предприятия.

Ключевые слова: контроллинг, стратегический менеджмент.

Abstract: New approaches to strategic management using controlling are considered in the article. Controlling includes the establishment of the mission of the

enterprise, the current collection and processing of information for decision-making, as well as the relationship of strategic and tactical objectives of the enterprise.

Keywords: controlling, strategic management.

Переход к рыночной экономике требует новых подходов к стратегическому менеджменту: на первый план выходят экономические, рыночные критерии эффективности, повышаются требования к гибкости управления.

Научно-технический прогресс и динамика внешней среды заставляют современные предприятия превращаться во все более сложные системы. Для обеспечения управляемости таких систем необходимы новые методы, соответствующие сложности внешней и внутренней среде предприятий. В странах с развитой рыночной экономикой широкое внедрение получила система управления предприятием "контроллинг". Многие элементы данной системы внедрены на предприятиях РФ.

Контроллинг - явление в теории и практике современного управления, возникшее на стыке экономического анализа, планирования и стратегического менеджмента. Контроллинг включает в себя установление миссии предприятия, текущий сбор и обработку информации для принятия решений, а также взаимосвязь стратегических и тактических целей деятельности предприятия.

В последние годы все чаще среди учёных и практиков в области управления встречается трактовка термина "Контроллинг" в зависимости от субъективного мнения специалистов в той или иной области стратегического менеджмента. Одни считают, что контроллинг – это внутренний контроль, другие – что контроллинг сродни аудиту. Специалисты в области автоматизированных систем управления предприятием (АСУП) полагают, что контроллинг – это практически тоже самое, что и АСУП, но лишь с учётом новых условий хозяйствования. Нередко контроллинг ассоциируют с системой программно-целевого управления. Часто контроллинг отождествляют с управленческим учётом, либо последний считают доминирующим компонентом контроллинга [1].

Проведём несколько определений контроллинга. По определению Вебер, Юрген контроллинг - это предмет деятельности соответствующего менеджера независимо от занимаемой им должности или иерархической ступени в управлении предприятием. Контроллер - специалист, выполняющий функции и задачи контроллинга. В зависимости от размеров предприятия и принятого варианта организации службы контроллинга в качестве контроллера может быть и руководитель предприятия, и руководитель отдела (группы), и отдельный менеджер. [2]. А.М. Карминский, Н.И. Оленев и другие определяют контроллинг как концепцию системного управления организацией, в основе которой лежит стремление обеспечить её долгосрочное эффективное существование. Х.Й. Фольмут определяет контроллинг как целостную концепцию экономического управления предприятием, направленной на

выявление всех шансов и рисков, связанных с получением прибыли в условиях рынка [3].

Таким образом – «Контроллинг» – это концепция, направленная на ликвидацию "Узких мест", ориентированная на будущее в соответствии с поставленной миссией, целями и задачами получения определённых результатов.

В работе Е.А. Ананькина, С.В. Данилочкина, Н.Г. Данилочкиной и др. под контроллингом понимается функционально обособленное направление экономической работы на предприятии, связанное с реализацией финансово-экономической комментирующей функции в менеджменте для принятия оперативных и стратегических управленческих решений [1]. По мнению основателя и идеолога известной в Германии школы контроллинга Альберта Дайле, контроллинг это процесс, понимаемый как овладение экономической ситуации на предприятии. Каждый менеджер несёт ответственность за реализацию контроллинга. Сам же контроллер должен быть менеджером в сфере контроллинга. Менеджер организывает контроллинг, используя определённые методические подходы и техники документирования, выполняя роль модератора, осуществляя - менеджмент, структурируя формы документов и анкеты для заполнения, а также говоря на привычном для менеджеров языке терминов.

Повышение спроса на услуги в области контроллинга привело к появлению в Германии ряда научных и образовательных учреждений в этой области [3], (см. рисунок 2).

Первоначально контроллеры занимались финансово-экономическими вопросами и проведением ревизий. Это объяснялось особенностями американского корпоративного законодательства, которое знает только два управляющих органа – Общее собрание акционеров и Совет директоров. Отсутствие специального управляющего органа, наряду с другими причинами, которые указаны ниже, явились важнейшим поводом для введения должности контроллера (аналитика). Однако, несмотря на это, вплоть до 30-х гг. XX века на американских предприятиях аналитики почти не были известны.

Необходимость появления на современных предприятиях такого феномена как «контроллинг», можно объяснить следующими причинами [3]:

- повышение нестабильности внешней среды выдвигает дополнительные требования к системе управления предприятием:
 - * смещение акцента с контроля прошлого на анализ будущего;
 - * увеличение скорости реакции на изменения внешней среды, повышение гибкости деятельности и управления предприятием;
 - * необходимость в непрерывном отслеживании изменений происходящих во внешних и внутренних средах предприятия;
 - * необходимость продуманной системы действий по обеспечению выживаемости предприятий и избеганию кризисных ситуаций;
 - * повышенное влияние к экологической среде и обеспечению жизнедеятельности;

- усложнение систем управления предприятием требует механизма внутри системы управления;
- информационный бум при недостатке релевантной (существенной, значимой) информации требует построения специальной системы информационного обеспечения управления предприятием;
- общекультурное стремление к синтезу, интеграции различных областей знания и человеческой деятельности.

В современных условиях среди исследователей нет единого мнения о сущности и функциях контроллинга [2].

Концепция контроллинга представляет собой интеграцию традиционного учёта, планирования, маркетинга в единую систему стратегического менеджмента (см. рисунок 1).

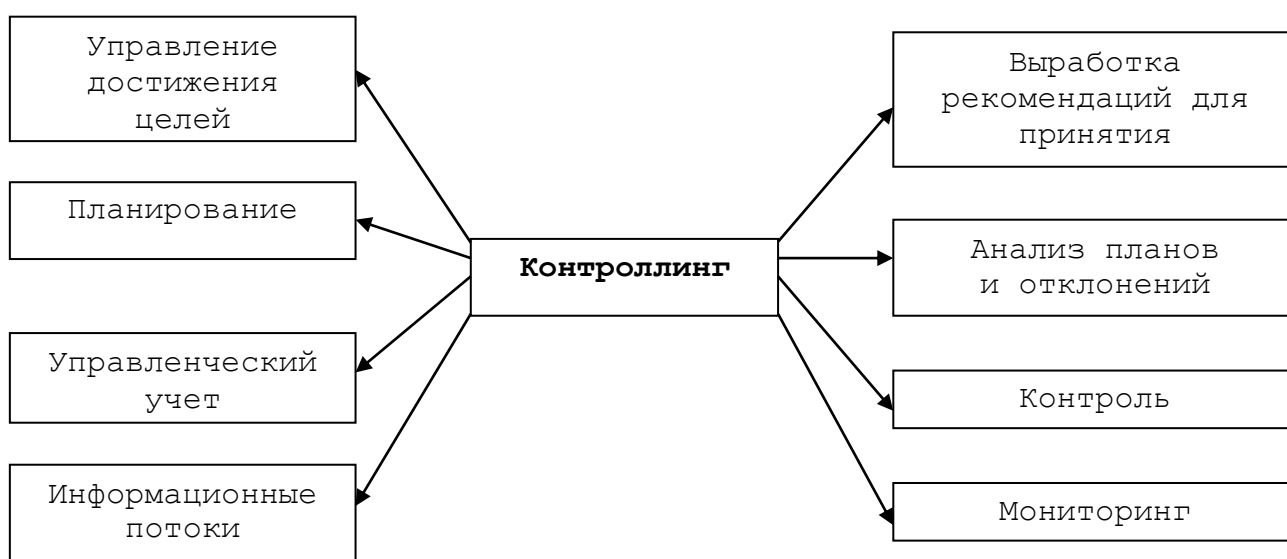


Рис. 1 Разделы контроллинга



Рис. 2. Отличительные
особенности американской и
немецкой моделей

Выше изложенное даёт возможность обобщить и сформировать концепцию контроллинга с учётом российской рыночной экономики (см. таблицу 1).

Основные концепции контроллинга

Таблица 1

№ п/п	Аспекты (компоненты) концепции	Сущность и основные задачи в рамках данной концепции
1.	Ориентация на будущее	Регламентирование в нормативно-методических документах фирмы (предприятия) (уставе, стандарте фирмы, инструкции) миссии, стратегических целей, культуры фирм, форм мотивации деятельность её работников.
2.	Взаимосвязь стратегического и оперативного менеджмента	Подчинённость целей оперативного менеджмента стратегическим целям, анализ отклонений показателей достижения стратегических и оперативных целей, координация деятельности системы управления фирмой по реализации её целей.
3.	Организация аналитической работы	Регламентация в положениях о подразделениях (службах), должностных инструкциях работников соответствующих их компетенции навыков ведения аналитической работы (анализов показателей деятельности выявления причин "узких мест", подготовка управленческих решений).
4.	Организация системы поддержки принятия управленческих решений	Создание общей информационной системы управления на основе современных информационных технологий, управленческого учёта (директ-костинг, стандарт-костинг и др.), создание организационно-экономических условий вовлечения сотрудников в процесс подготовки и принятия управленческих решений.

В таблице 2 дана обобщённая характеристика системы "контроллинг".

Характеристика контроллинга

Таблица 2

Определение	Контроллинг - концепция системного управления и способ мышления менеджеров по обеспечению долгосрочного эффективного существования на рынке.
Цель	Ориентация управленческого персонала на достижение целей организации
Предмет контроллинга	Процессы управления предприятием, включая: установление целей, формирование стратегии, разработку и взаимосвязку стратегических и оперативных планов и бюджетов, мониторинг текущих событий, контроль и анализ отклонений фактических результатов от намеренных целей.
Функции:	Координация стратегических и оперативных планов предприятия

Планирование	разработка концепции и методики планирования.
Организация работы	Оценка протекающих процессов, выявление отклонений, выявление причин "узких мест". Подготовка управленческих решений для руководства, сервисная (предоставление необходимой информации для управления). Проведение специальных исследований.
Стимулирование, мотивация	Разработка сценариев, модерационных методов повышения творческой активности работников.
Контроль и регулирование	Внутренний контроль и аудит на предприятии
Информационно-аналитическое обеспечение	Координация и интеграция информационных потоков на предприятии на основе современных информационных технологий. Разработка архитектуры информационной системы.
Анализ	Разработка методик анализа стратегического развития. Координация работ подразделений по анализу результатов деятельности.

Как видно из таблицы 2 функции контроллинга - это конкретизация функций менеджмента. Задачи контроллинга формируются в рамках данных функций в зависимости от конкретных обстоятельств. Пример таких задач по функциям контроллинга приведён в работе [4]. К общим методам контроллинга относятся анализ, синтез, индукция, дедукции, аналогия, моделирование, абстрагирование, конкретизация и т.д. Специфические инструменты, конкретизирующие общие методы контроллинга зависят от направления деятельности.

К общим инструментальным аспектам контроллинга следует также отнести:

- формирование структуры бизнеса;
- планирование и бюджетирование;
- формирование системы показателей оценки деятельности предприятия и его подразделений;
- система управленческого учёта;
- анализ отклонений и выявление их причин;
- принятие решений по отклонениям.

Служба контроллинга реализует свою основную цель обеспечения эффективности системы управления предприятием посредством информационно-аналитической и методической поддержки руководителей всех уровней предприятия в процессе принятия ими управленческих решений по достижению стратегических целей бизнеса.

Список литературы

1. Ананьина Е.А., Данилочкин С.В., Данилочкина Н.Г. Контроллинг как инструмент управления предприятием-М.: ЮНИТИ, 2002.
2. Вебер, Юрген Введение в контроллинг / Юрген Вебер , Шеффер Утц. - Москва: ИЛ, 2016.
3. Фолльмут, Х.Й. Инструменты контроллинга / Х.Й. Фолльмут. - М.: Омега-Л, 2015.

ЭКСПЕРТНАЯ СИСТЕМА РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ

EXPERT SYSTEM OF REAL-TIME

Сартаков М.В., к.т.н., доцент; Амоскин Г.Ю.

ФГБОУ ВО «МГУТУ имени К.Г. Разумовского (ПКУ)», Москва, РФ

Аннотация: В статье был рассмотрен разработанный пилотный вариант интеллектуальной экспертной системы реального времени на примере экспертной системы оценки качества представленных на рынке РФ бензинов.

Ключевые слова: экспертная система, программное обеспечение, база данных.

Annotation: the article considers the developed pilot version of an intelligent expert system real-time example of an expert system of quality assessment presented in the Russian market of gasoline.

Keywords: expert system, software, database.

В данной работе был разработан пилотный вариант интеллектуальной экспертной системы (ЭС) реального времени (на примере ЭС оценки качества представленных на рынке РФ бензинов).

ЭС представляет собой комплекс программного обеспечения, позволяющего решать следующие задачи:

1. Накопление ИК спектров среднего диапазона (от 4000см^{-1} до 400см^{-1}) бензинов;

2. Накопление показателей качества исследуемых образцов бензинов с соответствующими им ИК спектрами (октановые числа, концентрация бензола, толуола, серы, индексы паровой пробки и др.);

3. Обучение ЭС идентификации различных марок бензинов по их ИК спектрам;

4. Идентификация марки неизвестного бензина (АИ-92, АИ-95, АИ-98, евробензин);

5. Оценивание показателей качества неизвестного бензина по его ИК спектру.

Элементы искусственного интеллекта предлагаемой технологии создания ЭС заключаются в её способности к обучению и распознаванию таких сложных образов как ИК-спектры углеводородных соединений. Имеется макет опытного образца ЭС, который тестировался потребителем [1].

Разработанная ранее математическая теория была использована для построения пилотного варианта ЭС реального времени [2].

ЭС включает:

- управляющее ядро и интерфейс пользователя для навигации по системе (выбора режимов функционирования системы, запуска задач);
- база данных (БД) для хранения и пополнения информации о показателях продукции;
- база знаний (БЗ) для хранения нормативной информации, а также правил экспертного вывода значений показателей продукции;
- блок идентификации типа или марки продукции;
- блок оценивания значений показателей анализируемой продукции.

Помимо идентификации и оценки качества продукции, работа ЭС предполагает режим пополнения БД и обучение системы на основании правил БЗ [3].

Система может работать в двух режимах: приобретения знаний, позволяющем провести её первоначальное обучение, и режиме непосредственно анализа и идентификации бензинов на соответствие ГОСТ и ТУ, действующих в РФ.

Данная ЭС реализована в двух вариантах: распределённый и локальный.

Локальная ЭС включает ноутбук, переносной ИК-Фурье спектрометр и программное обеспечение, позволяющее совместить на одном рабочем месте труд инженера по знаниям и эксперта.

Распределённая система используется в случае, когда структура получаемых данных требует участия в работе целого коллектива экспертов, расположенных в разных местах (например, в НИИ, находящихся в различных городах), и каждый из экспертов может через WEB-интерфейс проводить обучение в интерактивном режиме.

Данные о предметной области, получаемые от экспертов, хранятся в едином реплицируемом хранилище и используются при решении задач ЭС дистанционно.

ЭС функционирует в двух режимах: режиме приобретения знаний, позволяющем провести её первоначальное обучение; режиме непосредственного анализа и идентификации бензинов на соответствие ГОСТ и ТУ, действующих в РФ.

Каждая марка бензина характеризуется своим перечнем параметров, который определяется ГОСТ. Перечень ГОСТ пользователь может изменять и пополнять.

Общие рекомендации пополнения БД сводятся к тому, чтобы для каждой марки набрать такое количество образцов, которое позволяет равномерно покрыть область возможных значений для каждого параметра. Область покрытия можно контролировать с помощью отдельной закладки в окне программы, где необходимо выбрать марку и параметр. В виде диаграммы программа отобразит все существующие значения выбранного параметра.

Каждая марка (ГОСТ) бензина имеет свою папку, в которой содержатся образцы этой марки. К каждому образцу прикреплены его описание, паспорт качества, файл с его спектральным распределением.

Для внесения нового образца необходимо выбрать марку (ГОСТ),

определить, что он является новым, дать его описание и каждому параметру присвоить значение в численном виде. После внесения всех значений образец можно внести в БД. Название образцу будет присвоено автоматически [4].

Программное обеспечение локальной ЭС реализовано на языке C++ с использованием технологий ATL, STL, MSXML, что позволяет работать с ЭС при отсутствии каких-либо каналов связи и требует только наличие эксперта и исследуемых материалов для обучения ЭС и её использования [5].

Защита БЗ и программного обеспечения от несанкционированного использования осуществляется с помощью интеграции с аппаратными и программными средствами защиты, разработанными фирмой Aladdin.

Кроме этого, необходимо также упомянуть о существовании упрощённой версии программного обеспечения, которая служит только для использования конечными пользователями, не обладающими специальной подготовкой.

Программное обеспечение распределённой ЭС реализовано на языке JAVA с использованием семейства технологий Enterprise JavaBeans и позволяет проводить обучение системы распределено через Интернет. Такая архитектура позволяет придать гибкость процессу обучения ЭС и не требует непосредственного присутствия эксперта, что позволяет выбрать источники знаний вне зависимости от их географического местоположения [6].

Одним из ключевых элементов любой ЭС является подсистема обоснования принятого решения. Конкретная реализация данной подсистемы отображает результаты идентификации марки бензина, расчёта показателей качества и анализа соответствия неизвестного образца, требуемому ГОСТ или техническому регламенту. По результату работы формируется файл отчёта, форма которого соответствует нормативной документации, используемой в Минобороны РФ.

Помимо прямого назначения системы (идентификации марки, расчёта параметров и контроля соответствия определённому ГОСТ или техническому регламенту) имеется возможность её использования в качестве системы учёта, систематизации и протоколирования образцов, поступающих для контроля.

Гибкость системы при настройке и изменении перечня контролируемых параметров, а также настройка критериев соответствия позволяет использовать разработанную систему не только для товарных бензинов, но и для других углеводородных соединений, например, моторных масел, масел растительного происхождения, биоэтанола.

Список литературы

1. Краснов А.Е., Николаева С.В., Красников С.А., Макеева О.В., Сартаков М.В. Идентификация малых концентраций примесей бинарных растворов по их оптическим спектрам атомного поглощения. // Хранение и переработка сельхозсырья. 2011. № 4. С. 24–25
2. Николаева С.В., Сартаков М.В., Дмитриев И.Н., Чернов Е.А. Автоматизированные инструментальные методы оценки качества многокомпонентных сред. // Автоматизация. Современные технологии. 2009. № 11. С. 11 – 13.
3. Воробьёва А.В., Краснова Н.А., Кузнецова Ю.Г., Полякова И.В., Красников С.А., Анискин Д.Ю. Количественная оценка качества изделий ликёроводочной и винодельческой продукции. // Производство спирта и ликёроводочных изделий. 2006. № 1. С. 17 – 19.
4. Красников С.А. Разработка моделей различения спектральных данных для

идентификации качества пищевых сред. Дисс. канд. техн. наук. – Москва, 2003.

5. Gribov L.A., Elyashberg M.E., Serov V.V. Computer system for structure recognition of polyatomic molecules by I.R., N.M.R., U.V. and M.S. methods. // *Analytica Chimica Acta*. 1977. Т. 95. № 2. С. 75 - 96.

6. Serov V.V., Elyashberg M.E., Gribov L.A. Mathematical synthesis and analysis of molecular structures. // *Journal of Molecular Structure*. 1976. Т. 31. С. 381 - 397.

РАЗРАБОТКА АРХИТЕКТУРЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ЭКСПЕРТНЫХ СИСТЕМ РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ

DEVELOPMENT OF INTELLECTUAL EXPERT SYSTEMS ARCHITECTURE OF REAL TIME

Сартаков М.В., к.т.н., доцент; Афанасьев В.В.

ФГБОУ ВО «МГУТУ имени К.Г. Разумовского (ПКУ)», Москва, РФ

Аннотация: В статье рассматривается разработка структуры интеллектуальной экспертной системы контроля качества многокомпонентных соединений и предполагается использование полученных результатов для создания и применения экспертных систем в различных областях человеческой деятельности (производство продуктов химической промышленности: полимеры, электролиты; производство нефтепродуктов: бензинов, керосинов, дизтоплива, моторных масел; производство пищевых продуктов: мясных, рыбных, масложировых, соков, воды; алкогольных изделий: ликёроводочных и винодельческих изделий, шампанских вин, пива; производство парфюмерной продукции).

Ключевые слова: База данных, качество, углеводородные соединения.

Annotation: In article development of structure of intellectual expert system of quality control of multicomponent connections is considered and use of the received results for creation and application of expert systems in different areas of human activities is supposed (production of products of chemical industry: polymers, electrolytes; production of oil products: gasolines, kerosene, diesel fuel, engine oils; production of foodstuff: meat, fish, oil and fat, juice, water; alcoholic products: alcoholic beverage and wine-making products, sparkling wines, beer; production of perfumery production).

Keywords: Database, quality, hydrocarbonic connections.

В данной работе главные задачи состояли в разработки структуры интеллектуальной экспертной системы контроля качества многокомпонентных соединений, а также в рассмотрении вариантов реализации интеллектуальной экспертной системы контроля качества многокомпонентных соединений. При этом необходимо также подбор программного обеспечения для реализации интеллектуальной экспертной системы контроля качества многокомпонентных соединений [1].

Отличительной особенностью интеллектуальных экспертных систем компьютерной квалиметрии является совместная обработка получаемых

спектральных и физико-химических параметров углеводородных смесей на основе использования специального математического аппарата и систем искусственного интеллекта. Разрабатываемые интеллектуальные экспертные системы компьютерной квалиметрии включают: управляющее ядро и интерфейс пользователя для навигации по системе (выбора режимов функционирования системы, запуска задач), базы данных для хранения и пополнения информации двух различных видов, базы знаний для хранения нормативной информации, а также правил экспертного вывода значений физико-химических показателей изделий на основании показателей получаемых спектральных данных [2].

Данная система в состоянии работать в двух режимах: режим приобретения знаний и режим идентификации и контроля качества углеводородных соединений на соответствие ГОСТ и ТУ действующих в РФ.

В данной работе были предусмотрены два варианта реализации интеллектуальной экспертной системы контроля качества углеводородных соединений, локальная система и распределённая система.

Локальная система – экспертная система представляет ноутбук, переносной ИК-Фурье спектрометр и непосредственно само программное обеспечение, позволяющее обеспечить работу на одном рабочем месте инженера по знаниям и эксперта. Она позволяет обучать систему в условиях, при которых невозможно использование современными системами связи [3, 4].

Распределённая система – используется в случае, когда структура получаемых данных требует участия в работе целого коллектива экспертов, расположенных в разных местах (например, в различных НИИ, находящихся в различных городах) и каждый из экспертов может через WEB интерфейс проводить в обучение интерактивном режиме.

Программное обеспечение локальной экспертной системы возможно реализовать на языке C++ с использованием технологий ATL, STL, MSXML, что позволяет работать с ЭС при отсутствии каких-либо каналов связи и требует только наличие эксперта и исследуемых материалов для обучения ЭС и ее использования. Программное обеспечение распределённой ЭС возможно реализовать на языке JAVA с использованием семейства технологий Enterprise JavaBeans, что позволяет проводить обучение системы распределено через Интернет. Специфические требования, предъявляемые к экспертной системе реального времени, приводят к тому, что их архитектура отличается от архитектуры статических систем. Таким образом, разработка архитектуры экспертной системе реального времени является важнейшим этапом в создании такого рода систем [5, 6].

Данные системы можно использовать во многих аспектах деятельности, таких как химическая промышленность, пищевая промышленность, для контроля качества и соответствия требованиям ГОСТ и ТУ.

В данной работе была разработана структура интеллектуальной экспертной системы контроля качества многокомпонентных соединений (на примере углеводородных соединений), рассмотрены возможные варианты реализации интеллектуальной экспертной системы, а также обоснован выбор

программного обеспечения для создания интеллектуальной экспертной системы контроля качества углеводородных соединений [1, 2, 6, 7].

Список литературы

1. Красников С.А. Разработка моделей различения спектральных данных для идентификации качества пищевых сред. Дисс. канд. техн. наук. – Москва, 2003.
2. Краснов А.Е., Николаева С.В., Красников С.А., Макеева О.В., Сартаков М.В. Идентификация малых концентраций примесей бинарных растворов по их оптическим спектрам атомного поглощения. // Хранение и переработка сельхозсырья. 2011. № 4. с. 24–25.
3. Serov V.V., Elyashberg M.E., Gribov L.A. Mathematical synthesis and analysis of molecular structures. // Journal of Molecular Structure. 1976. Т. 31. С. 381 - 397.
4. Николаева С.В., Сартаков М.В., Дмитриев И.Н., Чернов Е.А. Автоматизированные инструментальные методы оценки качества многокомпонентных сред. // Автоматизация. Современные технологии. 2009. № 11. С. 11 – 13.
5. Воробьёва А.В., Краснова Н.А., Кузнецова Ю.Г., Полякова И.В., Красников С.А., Анискин Д.Ю. Количественная оценка качества изделий ликёроводочной и винодельческой продукции. // Производство спирта и ликёроводочных изделий. 2006. № 1. С. 17 – 19.
6. Gribov L.A., Elyashberg M.E., Serov V.V. Computer system for structure recognition of polyatomic molecules by I.R., N.M.R., U.V. and M.S. methods. // Analytica Chimica Acta. 1977. Т. 95. № 2. С. 75 - 96.
7. Николаева С.В., Красников С.А., Сартаков М.В., Мышкина Л.Д., Костюкова Т.А. Системный анализ нелинейных композитных соединений. // Естественные и технические науки. 2016. № 11 (101). С. 195-203.

НЕЧЁТКИЕ ЗНАНИЯ В МОЛЕКУЛЯРНОЙ СПЕКТРОСКОПИИ

FUZZY KNOWLEDGE IN MOLECULAR SPECTROSCOPY

Серов В.В., профессор, д.т.н.

*ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет), Москва, РФ
Общественная организация «Международная академия информатизации» (МАИ)*

Аннотация: Формализованы нечёткие спектральные знания и методы решения качественных задач.

Ключевые слова: знания, нечёткость, спектроскопия.

Abstract: a fuzzy spectral Formalized knowledge and methods to solve qualitative problems.

Key words: knowledge, vagueness, spectroscopy.

Молекулярная спектроскопия изучает оптические спектры, возникающие при испускании или поглощении излучения молекулами. Сложность молекулярных спектров обусловлена тем, что в процессах испускания, поглощения и рассеяния света молекулой наряду с электронами участвуют

ядра, движение которых проявляется в спектре молекулы. Молекула может совершать колебательные движения около некоторых положений равновесия и может вращаться как целое относительно центра тяжести. И колебательные, и вращательные движения молекулы квантованы. Колебательные спектры поглощения молекулы расположены в инфракрасной области (ИК-спектры). Кроме того, колебания молекул проявляются также в спектрах комбинационного рассеяния света в видимой области (КР-спектры). Для получения ИК-спектров используется специальная аппаратура - спектрометры, которые позволяют получить спектральную кривую (спектрограмму), дающую зависимость интенсивности спектра от длины волны.

В ИК-спектроскопии общепринятой является концепция характеристических признаков, суть которой состоит в том, что существуют группы атомов (фрагменты), присутствие которых в составе молекулы приводит к появлению на спектрограмме полос поглощения в определённых интервалах частот с известными (но не всегда) значениями интенсивности и полуширины.

С точки зрения представления знаний информация имеет явно выраженный логический характер в форме ЕСЛИ \rightarrow ТО, т.е. системы продукций. В то же время знания нечётки из-за сложности объекта исследований, которым является многоатомная молекула. Характеристические частоты задаются возможными интервалами числовых значений, интенсивность и полуширина полосы описываются лингвистически (слабая, сильная, очень сильная, узкая, широкая и т.д.).

Прикладное исчисление нечётких предикатов [1] позволяет описывать спектрохимические знания [2] без существенной потери информации и решать качественные задачи молекулярной спектроскопии, такие как прогнозирование и интерпретация спектров, структурно-групповой анализ, установление структуры молекул с оценкой истинности получаемых результатов.

В представлении знаний использованы сетевая, фреймовая и продукционная модели. Знания структурно объединены в иерархическую сеть в виде набора деревьев, корнями которых являются основные структурные фрагменты молекул. Каждый узел сети содержит описание всех имеющих к нему отношение фактов и закономерностей (фрейм). Каждое отдельное описание представляет собой продукцию в прикладном исчислении нечетких предикатов.

1. Предикаты, характеризующие ИК-спектр.

$I_1(a,b,x_1,y_1,z_1)$ - в спектре содержится полоса колебаний типа a группы b с частотой x_1 , интенсивностью y_1 , полушириной z_1 .

Интенсивность и полуширина задаются целыми числами в интервале (0,5), значения частоты- положительными целыми числами, переменная a определена на множестве возможных типов колебаний (ν_s - валентные симметричные колебания, δ_p - деформационные плоскостные и т.д.).

$I_2(a,b,x_2,n)$ - в спектре содержится n расщепленных полос колебаний типа a группы b с частотой x_2 .

2. Предикаты, характеризующие строение молекулы.

$R_1(r_1)$ - в молекуле содержится фрагмент r_1 .

$R_2(r_1, r_2, n)$ - в молекуле содержится фрагмент r_1 и через n связей от него фрагмент r_2 .

$R_3(r_3, n_3)$ - в молекуле содержится n_3 структурных элемента r_3 .

$R_5(r_5, j)$ - имеется цикл размера j , в который входит фрагмент r_5 .

3. Предикаты, характеризующие дополнительные условия.

В качестве единиц структурирования знаний примем основные фрагменты, обладающие характеристическими признаками ($C=C$, $C\equiv C$, и $C=O$ и т.д.). Каждый основной фрагмент списывается в целом, а затем к нему последовательно присоединяются атомы окружения, образуя фрагменты 1-го, 2-го, 3-го и т.д. уровней, до границы имеющихся знаний. Образующаяся иерархия знаний представляет собой граф в виде дерева (сеть декларативных знаний) (рис. 1).

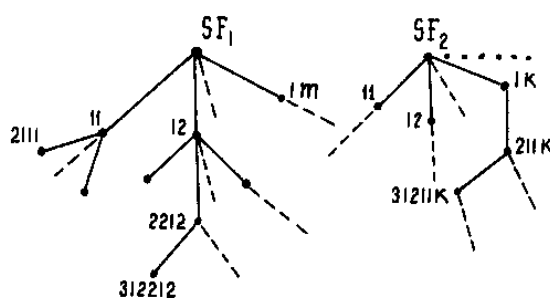


Рис. 1. Сеть декларативных знаний

Если допустить некоторые упрощения, то в исчислении нечётких предикатов основную гипотезу, описывающую концепцию характеристических признаков в ИК-спектроскопии, можно представить как совокупность (конъюнкцию) выражений вида

$$R_2(A_i) \rightarrow \bigwedge_{t=1}^{n_i} \mu_t^i * I_1(a_t^i, b_t^i, x_t^i, y_t^i, z_t^i),$$

где n_i - число областей спектра, в которых проявляются характеристические признаки фрагмента A_i , μ_t^i - внешнее значение истинности предиката $I_1(a_t^i, b_t^i, x_t^i, y_t^i, z_t^i)$, которое представляет собой численную оценку возможности проявления характеристических признаков фрагмента A_i в области t .

Выражение следует понимать следующим образом: если в структуре молекулы содержится фрагмент A_i , то в каждой области t из n_i областей спектра с истинностью μ_t^i проявляются полосы колебаний типа $a_t^i \in \{v, v_s, \delta, \delta_p, \dots\}$ структурной группы b_t^i фрагмента A_i с частотой, интенсивностью и полушириной, описываемыми значениями нечётких переменных x_t^i, y_t^i, z_t^i .

Таким образом, знания в обобщённой форме можно записать как $\bigwedge (R^k \rightarrow I^k)$, условия решения задачи как R^c , саму задачу сформулировать как $\neg I^t$, тогда для ее решения необходимо доказать невыполнимость выражений $\bigwedge (R^k \rightarrow I^k) \wedge R^c \wedge \neg I^t$, или, после эквивалентных преобразований $\bigwedge (\neg R^k \vee I^k) \wedge R^c \wedge \neg I^t$, или $\bigwedge (\neg R^k \wedge R^c \wedge \neg I^t \vee I^k \wedge R^c \wedge \neg I^t)$. Если в нечётких предикатах R^k, I^k, R^c содержатся константы, а в I^t - только переменные, то качественная задача формулируется

как задача прогнозирования. Если же в предикатах Γ^t присутствуют как константы, так и переменные, то мы имеем дело с задачей интерпретации.

Рассмотрим далее задачу идентификации. Для молекулярной спектроскопии она формулируется как задача установления структуры молекулы по её спектрам. В этом случае условия задачи записываются как Γ^c , формулировка задачи как R^t , для её решения необходимо доказать невыполнимость выражений $\wedge(R^k \rightarrow I^k) \wedge \Gamma^c \wedge \neg R^t$ или выражений $\wedge(R^k \wedge \Gamma^c \wedge \neg R^t \vee I^k \wedge \Gamma^c \wedge \neg R^t)$. Ясно, что в такой формулировке задача идентификации не имеет решения, т.к. невозможно получить пустой дизъюнкт из-за отсутствия отрезаемых литер типа I . Для того чтобы решение стало возможным, необходимо изменить форму представления знаний на инверсную: $\wedge(R^k \rightarrow I^k) \Rightarrow \wedge(I_p^k \rightarrow R_p^k)$, где \Rightarrow - символ преобразования. Знания в исходной и преобразованной формах неэквивалентны, преобразование возможно лишь в том случае, если это позволяет сделать их внутренняя структура с привлечением дополнительных гипотез и условий.

Список литературы

1. Серов В.В. Вопросы формализации нечётких знаний. Методы и практические приложения. - Москва: ООО "Издательство "Спутник+", 2012. - 1-ое издание: с. 1-54. - ISBN 978-5-9973-21.
2. Серов В.В. Классификация нечётких знаний / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VI Международная конференция: IV Международный конкурс научных и научно-методических работ: Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2016. – С. 70-71.
3. Эляшберг М.Е., Грибов Л.А., Серов В.В. Молекулярный спектральный анализ и ЭВМ М.: Наука, 1980. 308 с.
4. Gribov L.A., Elyashberg M.E., Serov V.V. Computer system for structure recognition of polyatomic molecules by i.r., n.m.r., u.v. and m.s. methods. // Analytica Chimica Acta. 1977. Т. 95. № 2. С. 75 - 96.
5. Serov V.V., Gribov L.A., Elyashberg M.E. Elements of the applied theory of solving qualitative problems of molecular spectroscopy. Journal of Molecular Structure. 1985. Т. 129. № 3-4. С.183-214.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ИЗДЕЛИЙ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ASSESSMENT OF THE QUALITY OF CONSUMER GOODS

Серов В.В., д.т.н, профессор; Будник А.А., к.т.н., доцент

ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет), Москва, РФ

Аннотация: В статье рассматривается методика и системы автоматизированной оценки качества изделий лёгкой и текстильной промышленности.

Ключевые слова: оценка качества, изделия, лёгкая и текстильная промышленность.

Abstract: In the article a method and system for automated quality assessment of products of light and textile industry.

Key words: quality assessment, products, light and textile industry.

Для того чтобы принимать правильные решения по формированию ассортимента товаров с учётом перспективы развития производства, экспорта и потребностей населения, необходимо анализировать информацию о качестве и эргономичности изделий, изменениях в моде, вкусах и биосоциальных признаках потребителей; об этом писали авторы Пирязева Т.В. [4, 5, 6, 7], Герасименко И.И. [8, 9], Картер Т.Е. [10, 11], Кураев А.Н. [12]. Для этих целей была разработана автоматизированная система экспертных оценок изделий лёгкой и текстильной промышленности, включающая в себя две подсистемы – «Художественно-технический совет» (ХТС) и «Выставки» [1, 2].

Учёт и анализ мнения специалистов и населения о качестве изделий производится на основе результатов рассмотрения изделий на художественно-технических советах, демонстрациях моделей, а также сведений, полученных на постоянно действующих тематических выставках [6, 7, 8, 9, 10, 11].

При оценке качества продукции используются две группы показателей:

-объективные технические, предусмотренные стандартами, техническими условиями;

- органолептические, определяемые экспертами.

Объективные технические показатели устанавливаются путём испытаний по методикам стандартов или технических условий.

Органолептическим методом определяется внешний вид изделий (художественно-колористическое оформление, отделка, конструкция, фасон-модель и т.д.). Оценка показателей, определяемых органолептическим методом, производится по 40-балльной системе, при этом высшей категории соответствуют изделия, оценённые в пределах 38-40 баллов, первой категории - 32-37 баллов, второй категории - 31 балл и ниже.

Общее количество баллов V_{mn} представляет собой сумму отдельных показателей b_i , состав и максимальные величины которых определены для различных видов m и групп n изделий. Так, для хлопчатобумажных тканей и штучных видов изделий $i=1, 2, 3$, при этом b_1 - показатель художественно-колористического оформления, b_2 - структуры, b_3 - заключительной отделки. Для группы ситцев $b_{1max}=23$, $b_{2max}=7$, $b_{3max}=10$, для группы ворсовых тканей $b_{1max}=22$, $b_{2max}=b_{3max}=9$. В свою очередь, показатель b_i может быть представлен суммой показателей следующего уровня b_{ij} , предельный же уровень вложенности равен трём, т.е. $V_{mn}=\sum\sum\sum b_{ijk}$.

Данные о максимальных значениях органолептических показателей и допустимых отклонениях для различных категорий качества изделия составляют справочную информацию подсистем.

Члены ХТС оценивают каждый показатель. Рассматриваются не фактические, а штрафные баллы. Значение отклонения отдельного показателя от максимального определяется по формуле $P_{NL}=\sum p_L \cdot r_L / \sum r_L$, где $L=1, \dots, N$, N -

число экспертов (обычно 10-15). Здесь r_L - оценка отклонения, данная экспертом L , r_L - ранг эксперта.

Результаты расчётов для каждого оцениваемого изделия служат основой для принятия решений ХТС.

Сбор и обработка информации в подсистеме "Выставки" с последующей оценкой качества изделий является технически и организационно более сложной задачей.

Используемые сведения имеют разнообразную, сложную структуру и включают в себя данные о классификации изделий, временную информацию, характеристики посетителей. Изделия классифицируются по номерам отрасли, группы, стенда. Временная информация необходима для оценки развития спроса, его прогнозирования на основе анализа динамических рядов показателей и может включать в себя даты демонстраций изделий на выставке, разработки опытного образца, промышленного выпуска и т.д.

Посетители выставки, мнение которых будет определяться и анализироваться, описываются определённым набором показателей (характеристик). В качестве показателей выбраны возраст (до 25 лет, от 25 до 40 лет, выше 40 лет), местожительство (город, сельская местность), социальная группа (рабочий, колхозник, служащий, предприниматель, учащийся, пенсионер, домохозяйка), пол (мужской, женский). В соответствии с характеристикой всех посетителей можно разделить на G групп, число групп $G = \sum g_i$, где g_i - количество возможных значений i -го показателя. Группы могут быть объединены в субгруппы необходимым образом (все служащие, женщины, учащиеся, рабочие до 25 лет и т.д.).

Таким образом, информация в подсистеме разделена на следующие группы: классификационные данные, временные данные, технические характеристики изделий, наборы вопросов, характеристики посетителей, ответы посетителей на вопросы, органолептические показатели изделий, справочные данные о максимальных значениях органолептических показателей и их отклонениях.

Данные от посетителей выставки могут быть получены двумя способами:

а) посетитель заполняет анкету, содержащую набор вопросов, отмечает свои характеристики, после этого данные вводятся в ЭВМ;

б) посетитель осуществляет ввод информации в ЭВМ в режиме реального времени.

Целью первого этапа обработки информации является получение множества обобщённых органолептических показателей изделий B_I . Именно величина этих показателей, точнее их отклонений от максимальных значений и определяет категорию качества изделий. Для изделия I показатель b_{ijk} может быть рассчитан на основе ответов посетителя на набор вопросов следующим образом. Предположим, что посетителю предложено оценить показатель по r -балльной системе и он проставил значения r_v баллов в качестве ответов на каждый из v вопросов, относящихся к данному показателю. Тогда $b_{ijk} = b_{ijkmax} * \sum r_v / (r * v)$. Величина b_{ijkmax} задаётся справочными данными, значение r

определяется системой вопросов, v - количеством вопросов, относящихся к данному показателю. Возможны следующие системы вопросов:

а) да - нет ($r=1$);

б) трёхбалльная ($r=3$) и двухбалльная ($r=2$);

в) оценка комплектов (весь комплект одобрен- 2, одобрены некоторые элементы- 1, весь комплект не одобрен- 0; $r=2$).

На следующем этапе от показателей V_I отдельных изделий легко перейти к показателям группы посетителей, имеющих одинаковые характеристики. Очевидно, что такие показатели (элементы множества V_{I_g}) рассчитываются как среднее арифметическое соответствующих показателей всех посетителей, входящих в группу g .

Такие показатели ещё нельзя рассматривать как обобщённые, так как те или иные виды и группы изделий пользуются преимущественным спросом не у всего населения, а у определённых групп людей (валяная обувь - у сельских жителей, джинсовые ткани - у молодёжи до 25 лет). В связи с этим компетентность посетителя выставки, относящегося к социальной группе g , меняется от изделий к изделию. По этой причине среднеарифметическое значение показателей не может служить обобщённой органолептической оценкой изделия. Необходимо ввести в рассмотрение весовые значения P_{gi} каждой группы g для изделий I (или для видов m и групп n изделий), фактически представляющие собой коэффициенты компетентности групп посетителей. Тогда обобщённые органолептические показатели изделия I , определяемые по данным опроса посетителей постоянно действующей тематической выставки, рассчитываются по формуле $V_{I_0} = \sum V_{I_g} * P_{gi}$, где $\sum P_{gi} = 1$.

Весовые значения P_{gi} не поддаются непосредственному расчёту или измерению, поэтому для их оценки приходится прибегать к мнению экспертов.

Обобщённые органолептические характеристики изделий могут быть определены как за все время функционирования выставки, так и за определённые периоды (месяц, квартал) с тем, чтобы проследить динамику их изменения.

С точки зрения представления знаний при оценке изделий была использована следующая гипотеза: отнесение изделий к той или иной категории качества производится на основе численного значения обобщённого показателя качества, который равен арифметической сумме составляющих показателей. Такой подход фактически усредняет значения составляющих показателей, хотя вес каждого показателя регулируется за счёт его абсолютного значения.

Рассмотрим вопрос оценки качества изделий с точки зрения прикладной теории исчисления нечётких предикатов [3]. Прежде всего, перейдём от абсолютных значений оценок к относительным. Степень принадлежности изделия к той или иной категории качества будем оценивать характеристической функцией $\mu_I = V_I / V_{mn \max}$, а вложенные показатели функциями $\mu_i = b_i / b_{i \max}$, $\mu_{ij} = b_{ij} / b_{ij \max}$, $\mu_{ijk} = b_{ijk} / b_{ijk \max}$. Относительная оценка каждого показателя производится по совокупности относительных оценок вложенных показателей, что соответствует их конъюнкции. Значения

характеристических функций $\mu_i = \min\{\mu_i\}$, $\mu_j = \min\{\mu_{ij}\}$, $\mu_{ijk} = \min\{\mu_{ijk}\}$, то есть оценка качества изделия определяется минимальным из множества относительных значений показателей. Фактически это означает, что качество изделия нельзя оценить выше, чем качество его наихудшего параметра.

Список литературы

1. Букреев В.З., Орлов А.Г., Серов В.В. Подсистема “Художественно-технический совет” автоматизированной системы экспертных оценок. Журн. “Текстильная промышленность”, № 9, М., 1984.

2. Букреев В.З., Самородов В.В., Серов В.В. Автоматизированная система экспертных оценок для оценки качества промышленной продукции и изучения потребительского спроса. Сб. научных трудов “Совершенствование организации и автоматизация в торговле города”. НПО АСУ “Москва”, М., 1986.

3. Серов В.В. Вопросы формализации нечетких знаний. Методы и практические приложения. - Москва: ООО "Издательство "Спутник+", 2012. - 1-ое издание: с. 1-54. - ISBN 978-5-9973-21.

4. Пирязева Т.В., Серов В.В., Войнова А.С. Разработка электронного каталога декоративных элементов женской одежды / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VII Международная конференция, V Международный конкурс научных и научно-методических работ, III конкурс Научное школьное сообщество: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – с. 235-237.

5. Пирязева Т.В., Серов В.В., Казакова С.В. Организация проектной деятельности по дисциплине «Основы фотографии костюма» / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VIII Международная конференция, VI Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева., Серов В.В. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – с. 158-161.

6. Пирязева Т.В., Сеннова С.Н. Разработка технической документации для промышленного производства школьной формы с элементами казачьего костюма для девочек кадетских классов / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VI Международная конференция: IV Международный конкурс научных и научно-методических работ: Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2016. – с. 161-164.

7. Пирязева Т.В. Проектирование одежды на нетиповые фигуры. Антропоморфологические особенности асимметричных фигур / Швейная промышленность. - М., 2003, № 1. – с. 33-34.

8. Герасименко И.И., Купреева Д.В. Разработка технической документации авторской коллекции женской одежды для промышленного производства / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VI Международная конференция: IV Международный конкурс научных и научно-методических работ: Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2016. – с. 117-122.

9. Герасименко И.И., Сергеева Р.С. Разработка авторской коллекции женской комфортной одежды с эргономичными элементами для зимнего отдыха / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VI Международная конференция: IV Международный конкурс научных и научно-методических работ: Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2016. – с. 122-1227.

10. Картер Т.Е., Федотова И.В. Условия реализации авторских дизайн-проектов экспериментальных моделей швейных изделий / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VII Международная конференция, V Международный конкурс научных и научно-методических работ, III конкурс Научное

школьное сообщество: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – с. 45-48.

11. Картер Т.Е., Мошкара О.В., Короткова И.В. Разработка рекомендаций по конструированию одежды для промоутеров в ресторанном бизнесе / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности V Международная конференция: III Международный конкурс научных и научно-методических работ. Сборник трудов / сост. Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2015. – с. 80--85.

12. Кураев А.Н. Текстильная и лёгкая промышленность России от зарождения до наших дней: Учебное пособие. – М.: РосЗИТЛП, 2003.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИСЧИСЛЕНИЯ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

ACTUAL PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF THE CALCULATION OF THE TAX ON INCOME OF INDIVIDUALS

Смирнова В.В., к.ю.н., доцент; Куру Н.Н., магистрант
Smirnova V.V., candidate of jurisprudence, associate professor,
Kuru N.N., undergraduate student

*Российский университет транспорта (МИИТ), Москва, РФ
Russian Transport University (MIIT), Moscow, Russian Federation*

Аннотация: Статья посвящена правовым аспектам исчисления налога на доходы физических лиц. В статье рассмотрена история НДФЛ в России. Проанализировано современное российское законодательство и критика данного налогообложения. Обоснована позиция авторов, почему необходима замена плоской шкалы исчисления НДФЛ на прогрессивную.

Ключевые слова: Налог, доход, налоговая ставка, плоская шкала, прогрессивная шкала.

Annotation: The article is devoted to the legal aspects of calculating the personal income tax. The article examines the history of personal income tax in Russia. The modern Russian legislation and criticism of this taxation are analyzed. The author's position is substantiated, why it is necessary to replace the flat scale of calculating personal income tax with progressive one.

Key words: Tax, income, tax rate, flat scale, progressive scale.

В 1812 году с принятием Манифеста «О преобразовании комиссий по погашению долгов» произошло установление подоходного налога в России. Согласно манифесту, доходы помещиков облагались налогом, который носил прогрессивный характер. В зависимости от суммы дохода, налоговая ставка могла варьироваться от 1% до 10%. Размер минимального дохода, составляющий 500 рублей в год, не подлежал налогообложению.

Во времена СССР ставки подоходного налога неоднократно подвергались изменениям. В 1984 году внесли последние изменения в подоходное законодательство, необлагаемый минимум составил 70 рублей. Кроме того, сумма налога стала фиксированной и могла варьироваться от 25 копеек с доходов в размере 71 рубль до 8,2 рубля при уровне заработной платы в 101

рублей и выше. Доходы, превышающие 100 рублей, дополнительно облагались по ставке 13%. Такой уровень налога продержался до 1992 года, когда в России было принято новое налоговое законодательство, которым также была установлена прогрессивная шкала подоходного налога. Она менялась от 12% при доходе до 200 тысяч рублей (при этом минимальный размер оплаты труда налогом не облагался) до налога в размере 124 тыс. руб. с заработков, превышающих 600 тыс. руб. Сумма дохода сверх 600 тыс. руб. также дополнительно облагалась налогом по ставке 40% [1].

Новый этап развития налога на доходы физических лиц начинается с 1 января 2001 года с принятием и введением в действие второй части Налогового кодекса РФ (далее – НК РФ). Глава 23 данного кодекса полностью посвящена налогам на доходы физических лиц.

Важнейшим принципом при исчислении налога на доходы физических лиц стало равенство налогоплательщиков перед законом вне зависимости от социальной или иной принадлежности. Ставки налога стали едины для всех налогоплательщиков, заменив прогрессивность подоходного налога так называемой плоской шкалой НДФЛ.

На сегодняшний день плательщиками налога на доходы физических лиц согласно п.1 ст. 207 НК РФ признаются физические лица, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, а также физические лица, получающие доходы от источников, в Российской Федерации, не являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации.

Объектом налогообложения признается доход, полученный налогоплательщиками от источников в Российской Федерации и (или) от источников за пределами Российской Федерации – для физических лиц, являющихся налоговыми резидентами Российской Федерации.

Для налоговых резидентов согласно ст.224 НК РФ в зависимости от видов доходов, предусмотрены различные налоговые ставки. Основная налоговая ставка составляет 13 %.

Для определённого вида дохода установлена своя фиксированная налоговая ставка, при этом, в НК РФ отсутствует понятие «сверхдоходы».

Основная налоговая ставка подвергается постоянной критике сторонников прогрессивной шкалы налогообложения. Законопроекты, направленные на замену плоской шкалы налогообложения доходов граждан, регулярно вносятся в Госдуму и так же регулярно отклоняются ею. Такой законопроект был внесён ещё в октябре 2013 года депутатами от фракции "Справедливая Россия".

В марте 2015 года на рассмотрение Госдумы поступили сразу три законопроекта об изменении ставок НДФЛ и порядка его исчисления.

Совсем недавно, 12 октября 2017 года в Госдуме было вынесено одновременно четыре таких законопроекта.

Согласно сведениям РИА Новости, два законопроекта были предложены депутатами от "Справедливой России". Первый из них по доходам до 24 миллионов рублей включительно предполагает ставку в размере 13%, свыше 24 и до 100 миллионов рублей – 25%, свыше 100 и до 200 миллионов рублей –

35%, свыше 200 миллионов рублей – 50%. Второй для доходов до 5 миллионов рублей включительно сохраняет ставку НДФЛ в размере 13%. По доходам свыше 5 и до 50 миллионов рублей ставка предложена в размере 18%, свыше 50 и до 500 миллионов рублей – 23%, свыше 500 миллионов рублей – 28%.

Законопроект депутатов от КПРФ сохраняет ставку налога 13% при ежемесячном доходе граждан менее 400 тысяч рублей. При доходах от 400 тысяч до 1 миллиона рублей в месяц ставка налога составит 30% для доходов свыше 1 миллиона рублей – 50%.

Законопроект представителей ЛДПР устанавливает нулевую ставку НДФЛ при годовом доходе до 180 тысяч рублей. При доходе свыше 180 тысяч и до 2,4 миллиона рублей ставка составит 13% с суммы, превышающей 180 тысяч рублей; свыше 2,4 и до 100 миллионов рублей – 288,6 тысяч рублей + 30% с суммы, превышающей 2,4 миллиона рублей; свыше 100 миллионов рублей – 29 миллионов 568,6 тысяч рублей + 70% с суммы, превышающей 100 миллионов рублей.

Данные законопроекты так же были отклонены. По словам первого вице-спикера Госдумы Александра Жукова «...введение прогрессивной шкалы, особенно если прогрессия будет большой, может снова привести к тому, что доходы граждан уйдут в тень» [2].

На наш взгляд стоит присмотреться к предложениям о введении прогрессивной шкалы на сверхдоходы, что в свою очередь увеличит поступления в бюджет. По нашему мнению существующее положение сохраняет неравенство доходов до и после налогообложения.

Доходы граждан в современное время уходят в тень, при получении части заработной платы, причём её большей части, в «конвертах», минуя расчётные ведомости. Данная «конвертная» система, чаще встречается в малом бизнесе. Причиной этому является не высокая налоговая ставка, а высокая доля страховых сборов.

Работодатель должен уплачивать за своего работника следующие страховые взносы: на пенсионное страхование, страхование по временной нетрудоспособности, медицинское страхование. Всего работодатели должны оплачивать 30 % от всех выплат. Так же работодатель, как налоговый агент должен удержать и перечислить в бюджет 13% с зарплаты сотрудника.

Высокие страховые сборы, являются причиной использования «конвертной» системы выплаты зарплаты. Поэтому работодатели делят зарплату своих сотрудников на 2 части: официальную и неофициальную. В справках 2-НДФЛ указывают минимальную сумму оклада (официальная часть), чтобы меньше нести расходы по оплате страховых взносов, а остальное выплачивается в конверте. Из-за того, что работодатель в справках 2-НДФЛ указывает минимальный уровень зарплаты, налог на доходы физических лиц не поступают в полном объёме, происходит потеря бюджетных средств.

Для решения данной проблемы, мы предлагаем снизить ставки страховых взносов, чтобы в совокупности они не превышали 20%. Данное решение позволит сократить выплаты в «конвертах», тем самым увеличит поступление денежных средств в бюджет от налога на доходы физических лиц.

Список литературы

1. История НДФЛ в России // www.garant.ru/infografika/621831 (дата обращения 26.10.2017).
2. Госдума отказалась вводить прогрессивный НДФЛ. Почему? // <https://regnum.ru/news/2333416.html> (дата обращения 27.10.2017).

КОММУНИКАТИВНЫЕ СРЕДСТВА ОБОГАЩЕНИЯ РЕФЛЕКСИВНОГО ОПЫТА, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА КОРРЕКЦИЮ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

REFLECTIVE EXPERIENCE INFLUENCING THE CORRECTION AGGRESSIVE BEHAVIOR OF PERSONALITY

Соломина Л.А., к.п.н.

НОУ ВО «Столичная финансово - гуманитарная академия», Москва, РФ

Аннотация: В статье рассматриваются наиболее значимые характеристики рефлексии как важнейшего механизма сферы саморегуляции, как понимание самого себя и другого человека с помощью разума, как механизма формирования линии нормативного поведения коммуникативного плана.

Ключевые слова: Рефлексивные умения, формирование личности, деятельность, обучение.

Abstract: This article discusses the most relevant characteristics of reflection as a key mechanism for the sphere of self-regulation, as understanding of oneself and another person using the mind as a mechanism of formation of the line of normative behavior communication plan.

Key words: Reflective skills, personality development, activities, training

Наиболее важным принципом организации жизнедеятельности ребёнка в том или ином пространстве (семья, школа, улица) является принцип субъектности, что отражено в исследованиях Н.Е. Щурковой, которая считает, что для реализации данного принципа взрослому (например, педагогу) необходимо постоянное инициирование осознания ребёнком связи своего личностного «Я» с объектами действительности и осмысления свободного выбора, производимого индивидуальностью либо группой детей как совокупным субъектом. Субъектность предполагает осмысленность в отношении двух явлений жизни с её сложными социальными связями и законами, а также себя самого с не менее сложными духовными и психическими процессами. Атрибутами субъектности является общая способность отдавать отчёт в происходящем и такие частные проявления, как наличие цели, предвидение последствий планируемого, оценка своих сиюминутных желаний, относительно адекватная самооценка, и саморегулирование самочувствия и состояния. Мера субъектности увеличивается с возрастом. Автор связывает принцип субъектности с

необходимостью проводить такую ценностно-ориентационную работу, которая подчинена «инициированию самостоятельного напряжённого размышления о том, что есть жизнь, достойная человека, а значит, и меня, как человека» [2].

Ценностно-ориентационная работа включает беседы, доклады, дискуссии, анализ художественного восприятия произведений искусства, обмен мнениями, дружеские круги, сочинения, анкеты и др. При этом важно сохранять права воспитанника иметь своё суждение, даже если оно кажется неверным или роковым. Педагогическое решение приобретает в таком случае парадигму «Это ваше право так думать...», но неплохо добавлять при этом: «Я тоже имею право на мнение и на отношение к тому, что вы утверждаете (делаете)». Предоставляя субъектам право провозглашать даже явно несуразные мнения и разрешая иметь путающие, взрослый человек должен стремиться к тому, чтобы противопоставлять им не свою волю и свой авторитет, а свою логику и своё отношение, философские основания и исторический опыт человечества.

Общим условием развития субъектности личности является уважение по отношению к ней и признание индивидуальных её особенностей как данности. В этой связи пространство жизнедеятельности, в котором становится личность в тот или иной период (школа, семья, улица) не должно пресекать свободы размышлений и выражения мнений об окружающем мире, поскольку это выхолащивает духовное содержание личности, превращает воспитанника в объект жизненных обстоятельств. Субъектный опыт, как опыт жизнедеятельности отдельного человека, приобретается и реализуется в ходе познания окружающего мира, в общении, в различных видах деятельности. Носителями субъектного опыта в равной мере являются и взрослый, и ребенок. В этой связи, например, в процессе педагогического общения, организованного в школе, целесообразно выделять особенности субъектного опыта каждого из участников образовательного процесса, с тем, чтобы содержание этого общения было продуктивным. В этой связи возникает необходимость формирования (и/или развития) рефлексивных способностей личности, позволяющих оценивать уровень её взаимодействия с другими людьми и соответствующие внутренние или внешние отклонения.

Анализируя научную литературу по изучаемой проблеме, необходимо обратить внимание на то, что рефлексивный уровень личности, по мнению многих учёных, непосредственно соотносится с развитием духовно-творческого потенциала, а соответственно, с духовно-творческим становлением личности. Общеизвестно, что рефлексия является вершиной самосознания.

Развитие понятия рефлексии от «обращённости души на себя, на собственные незримые действия» в философии Плотина, «наблюдение которому ум подвергает свою деятельность» Дж. Локка, «метода сознания» в немецкой классической философии до рефлексии как «особого вида познания» В.А. Лекторского, до психологической специфики рефлексии, определения предмета и метода её изучения (построение рефлексивной психологии) И.Н. Семенова, и рефлексивно-деятельностного подхода Н.Г. Алексева. Таким образом, понятие рефлексии имеет полинаучное содержание, рассматриваемое вначале в сфере философии, психологии, наполняемое на данном этапе

развития науки и педагогическим смыслом. Анализ научной литературы позволяет отметить, что в отечественной психологии проблема рефлексии освещается в нескольких контекстах: конкретно психологического исследования рефлексии в связи с изучением теоретического, творческого мышления (Н.Г. Алексеев, В.К. Зарецкий, И.Н. и другие); социально-психологического, связанного с совместной деятельностью людей; личностного, связанного с исследованием самосознания и условий его формирования (К.С. Абульханова-Славская [1], В.И. Слободчиков, С.Л. Рубинштейн и другие).

Целостный анализ научной литературы позволяет охарактеризовать рефлексии с различных методологических позиций и подчеркнуть их многообразие через определения данного понятия, в которых оно характеризуется как: объяснительный принцип человеческого мышления; активность сознания; процесс осмысления и понимания; особый вид познания; исследовательский акт, направленный на себя; механизм продуктивного мышления; компонент творческого мышления; процесс самоанализа; важнейший механизм сферы саморегуляции; понимание самого себя и другого человека с помощью разума и так далее.

Коммуникативные средства обогащения рефлексивного опыта личности можно связать с принципом недирективности, утверждающим право человека на самостоятельный выбор целей, смыслов и ценностей в процессе поведения (деятельности). При этом невозможно точно указать момент перехода личности с более низкого уровня рефлексивности на более высокий, поэтому невозможно точно зафиксировать «прирост» опыта. Лишь переход личности из потенциального поля рефлексии в актуальное может свидетельствовать об обогащении рефлексивного опыта, который соответственно, оказывает влияние коррекцию агрессивного поведения личности.

Опираясь на труды отечественных и зарубежных учёных можно выделить наиболее значимые характеристики рефлексии как процесса получения явного знания о себе, как важнейшего механизма сферы саморегуляции, как понимание самого себя и другого человека с помощью разума, как механизма формирования линии нормативного поведения коммуникативного плана.

Вместе с тем, чтобы скорректировать агрессивность поведения личности коммуникативного характера, необходима такая форма игры, которая позволила бы обогатить рефлексивный опыт постепенно, целенаправленно, всесторонне, то есть она должна иметь продолженный характер и затрагивать все аспекты рефлексии. Таким образом, к данной группе коммуникативных средств можно отнести виды коммуникации, связанные с ориентированием личности на осознание своего поведения и его агрессивности, что возможно, на наш взгляд, при разработке соответствующих коммуникативных тренингов, направленных на обогащение рефлексивного опыта.

Список литературы

1. Абульханова-Славская, К. А. Совместная деятельность, методология, теория, практика [Текст] / К. А. Абульханова-Славская, О. В. Аллахвержова, М. И. Бобнева и др. / отв. ред. А. Л. Журавлев и др.; АН СССР. Институт психологии. - М.: Наука, 1988. - 288 с.
2. Бандура, А. Подростковая агрессия [Текст] / А. Бандура, Р. Уолтерс. - М.: Апрель-Пресс: ЭКСМО-Пресс, 2008. - 512 с.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ-ПСИХОЛОГОВ ПО РАБОТЕ С ПОДРОСТАМИ, ПРОЯВЛЯЮЩИМИ АГРЕССИВНЫЕ ФОРМЫ ПОВЕДЕНИЯ

PSYCHO-PEDAGOGICAL TRAINING FUTURE TEACHERS-PSYCHOLOGISTS WORKING WITH ADOLESCENTS EXHIBITING FORMS OF AGGRESSIVE BEHAVIOR

Соломина Л.А., к.п.н.

НОУ ВО «Столичная финансово - гуманитарная академия», Москва, РФ

Аннотация: В статье раскрываются проблемы формирования компетентности в процессе психолого-педагогической подготовки студентов вуза.

Ключевые слова: Специфика учебно-познавательной деятельности, педагог-психолог, деятельность, обучение.

Abstract: In the article the problems of formation of competence in the process of psycho-pedagogical training of University students.

Key words: The specifics of the educational-cognitive activity, educational psychologist, activities, training

Процесс формирования компетентности обычно рассматривается как учебная или учебно-познавательная деятельность. Специфика учебно-познавательной деятельности проявляется в том, что она составляет основу любой деятельности, так как именно в учебно-познавательной деятельности происходит научение любой из них. Поэтому учебно-познавательная деятельность выступает основным фактором формирования профессиональной компетентности педагога-психолога в работе с подростками, проявляющими агрессивные формы поведения. Организационно-психологическая структура познавательной деятельности включает в себя мотивацию, проблему, выполнение, контроль и оценку, переходящие на высоких уровнях усвоения материала в самоконтроль и самооценку выполняемой учебно-познавательной деятельности. Тем самым учебно-познавательная деятельность, с позиции управления в качестве своего инварианта предполагает реализацию этапов организации учебной деятельности, функций мотивирования, регулирования, контролирования и оценивая. Функции учебно-познавательной деятельности реализуются в процессе разрешения конкретных учебных ситуаций,

приводящих в своём итоге к формированию профессиональной компетентности будущего педагога-психолога.

Формирование профессиональной компетентности педагога-психолога в профилактике и коррекции агрессивного поведения подростков как процесса, как деятельности предполагает выделение всех названных компонентов и придание им специфического содержания, соответствующего деятельности педагога-психолога, при этом ориентировочная основа как программа, план деятельности выступает как отражение состава и последовательности формируемых знаний и умений и стоящей за ними деятельности, то есть предмета, продукта, средств и этапов психолого-педагогической профилактики и коррекции агрессивного поведения подростков.

Учебная деятельность с позиции взаимодействия её участников выступает как процесс взаимодействия обучающего и обучаемого. С этой точки зрения учебную деятельность можно разделить на фронтальную, индивидуальную, непосредственную и опосредованную, на деятельность, организуемую по типу общения и по типу сообщения [1]. Тем самым в учебной программе спецкурса должны присутствовать все основные виды занятий.

Анализ задач, которые решает педагог-психолог в практической деятельности по профилактике и коррекции агрессии подростков позволяет выделить те умения, которые предъявляет к нему данная профессия: умение выделять и анализировать процессы; умение программировать свою деятельность и деятельность тех подростков, с которыми он работает, владение навыками разработки и применения конкретных средств и методов работы с агрессивными подростками; умение передавать технологии психолого-педагогической работы другим работниками образования, участвующим в подобной деятельности, а также всем тем, кто принимает участие в этой работе.

Осуществляя профилактику и коррекцию, педагог-психолог реализует в своей деятельности как минимум два варианта стратегии. В первом варианте он проводит анализ актуального состояния работы с агрессивными подростками и предлагает конкретные решения психолого-педагогических проблем, самостоятельно реализуя их. Во-втором варианте педагог-психолог организует процесс решения проблем агрессии, выступая интегрирующим, управляющим компонентом выстраиваемой психолого-педагогической системы. Выбор стратегии работы определяется педагогом-психологом исходя из тех особенностей агрессивных подростков, с которыми он работает, а также из наличного уровня профессионально-диагностических умений, инструментария которым педагог-психолог владеет, соответствующего состояния макро- и микросоциума.

Основные проблемы, которые решает педагог-психолог в процессе психолого-педагогической профилактики и коррекции агрессивного поведения подростков можно разделить по ряду оснований.

Формирование у будущих педагогов-психологов компетентности в осуществлении психолого-педагогической профилактики и коррекции агрессивного поведения подростков, должна основываться на: выявлении и

учете личностных качеств будущих педагогов-психологов для выбора наиболее эффективных методов и средств воздействия в реализации задач спецкурса; применении психолого-педагогических приёмов, основанных на современных технологиях подготовки психологов; разработке практических рекомендаций, позволяющих студенту самостоятельно совершенствовать умения психолого-педагогической профилактики и коррекции агрессивного поведения подростков. Сущность формирования компетентности в профилактике и коррекции у будущих педагогов-психологов соответствующих умений может быть сформулирована следующим образом: это система заданий, развивающих взаимодействия (спонтанные, целенаправленные, креативные, рефлексивно-смысловые) в процессе постижения всех уровней учебного материала с различных познавательных позиций (коммуникативной, историко-культурной и т.п.).

Исходя из этого, спецкурс должен включать: систему заданий для развёртывания в процессе обучения различных взаимодействий предметного характера: спонтанных, целенаправленных, креативных, рефлексивно-смысловых и др. Преподаватель готовит восприятие студентов, транслирует собственное состояние через механизмы заражения, внушения; знаково-символическое содержание общения преподавателя и студента, прежде всего, с вариантами ритуализации взаимодействия и их подчинением особенностям воспринимаемого занятия [2]. Ритуализация строится преподавателем как подражание некоторой социальной ситуации связанной с профилактикой и коррекцией агрессивного поведения подростков. В процессе работы над решением психолого-педагогических задач в студенческой группе формируются умения и навыки совместной деятельности. Совместная деятельность даёт возможность каждому студенту репрезентировать себя в профессионально значимых для него отношениях, проявлять эмоциональную идентификацию и ценно-ориентационное единство. Отметим, что воздействие на эмоционально-ценностную сферу в процессе формирования компетентности в профилактике и коррекции агрессивного поведения подростков предполагает эмоциональное удовлетворение каждого участника совместной деятельности по решению психолого-педагогических задач, выполнения упражнений, что обеспечивает развитие мотивации учения.

От степени, уровня воздействия на эмоциональную сферу студентов зависят умения необходимые в любом виде профессионально-педагогического общения. Нельзя предвидеть эффективности применяемых психолого-педагогических стратегий и тактик, если не учитывать личностные особенности педагога-психолога, его эмоциональное созвучие по отношению к подросткам. Таким образом, формирование психолого-педагогической компетентности будущего педагога-психолога в профилактике и коррекции агрессивного поведения подростков важное условие осуществления такой работы.

Список литературы

1. Бандура А., Уолтерс Р. Подростковая агрессия. - М.: Апрель-Пресс: ЭКСМО-Пресс, 2008. - 512 с.
2. Терешкина И.Б. Агрессивный ребёнок: особенности личности и поведения // Психолого-педагогические проблемы развития личности в современных условиях: Психология и педагогика в общественной практике: сб. науч. трудов.- СПб.: Изд. РГПУ им. А.И. Герцена, 2012. – 171 с.

ЭМОЦИОНАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫЕ СРЕДСТВА ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КОРРЕКЦИИ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

EMOTIONAL-COMMUNICATIVE PEDAGOGICAL TOOLS CORRECTION OF AGGRESSIVE BEHAVIOR OF PERSONALITY

Соломина Л.А., к.п.н.

НОУ ВО «Столичная финансово - гуманитарная академия», Москва, РФ

Аннотация: Основное внимание в статье автор акцентирует на эмоционально-коммуникативные средства педагогической коррекции агрессивного поведения личности.

Ключевые слова: Агрессивное поведение личности, формирование личности, обучение, воспитание.

Abstract: The focus of the article, the author focuses on the emotional communication tools pedagogical correction of aggressive behavior of personality

Key words: Aggressive behavior of personality, development of personality, training, education.

Анализируя сущность нормативного и агрессивного поведения личности в процессе её становления, необходимо обратить внимание на наличие характеристик, параметров, определяющих готовность человека осознанно и эффективно выполнять широкий спектр социальных ролей (включая и задачи конкретной профессиональной деятельности), проектировать и создавать адекватные жизненные психологические явления, формировать мотивацию собственного развития, самообразования, самосовершенствования. Это указывает на то, что важно обратить внимание на приобщение личности к системе культурных общечеловеческих ценностей, среди которых можно выделить и коммуникативные.

Анализ научной литературы на предмет общекультурного развития человека (А.А. Деркач, Ю.М. Забродин, М.В. Попова, В.М. Розин и другие), психологической культуры личности, её отдельных компонентов - психической регуляции деятельности, коммуникативной компетентности, общительности (О.С. Анисимов, Б.С. Братусь, М.К. Тутушкина, Л.А. Петровская и другие) показал, что учёные рассматривают приобщение к психологической (в том числе, коммуникативной) культуре как фактор развития индивидуальной психологической культуры и указывают на то, что психологическая культура

личности может выступать в качестве критерия уровня зрелости развития и основанием общей культуры личности. В своём исследовании мы опираемся на определение психологической культуры Ф.Ш. Мухамедзяновой, которое в большей степени интегрирует подходы В.Н. Ивановского, С.В. Гальперина, так как мотивационно-поведенческая и интеллектуально-рассудочная области феноменологически представлены в этом определении. Для нас важно дополнить это определение коммуникативной областью культуры личности. В качестве параметров, изменение которых свидетельствовало бы о развитии психологической культуры личности в целом, можно представить следующие характеристики:

- В мотивационно-поведенческой области мы анализируем занимаемую (сознательно и бессознательно) личностью позицию в культуре. В качестве примера различных позиций можно привести противоположные позиции создателя (творца) и потребителя, участника и наблюдателя, позиции критики (оценки) и внимательного соучастия и так далее. Позиции проявляются в поведении на тренингах, во взаимодействии с психологом и другими участниками, в самооценке своих личностных качеств.

- В эмоционально-коммуникативной области для нас важно проанализировать отношение личности к предлагаемой исследованию области культуры и её конкретному содержанию, ценности и нормы взаимоотношений с окружающими людьми, готовность к саморазвитию.

- В интеллектуально-рассудочной области для нас значимо то, в какой степени сложившиеся у участников системы личностных моделей мира соотносятся с изучаемыми ими системами моделей, сложившихся в психологической культуре. Это проявляется в освоении научных представлений и понятий, в способах поведения и деятельности [1].

В основе гуманистической психологии лежит отказ от формирования как воздействия внешних сил, основное внимание уделяется развитию (усилению) сущности, потенциалов человека. Отказ от формирования личности извне, а значит и формирования извне его представлений о культуре, как внешних по отношению к личности знаний («культурных истин»), выдвигает необходимость такой организации процесса взаимодействия в психологическом пространстве, чтобы приобщение личности к коммуникативной культуре становилось бы «проживанием культуры», культурные представления становились его собственными представлениями, полученными в процессе взаимодействия с психологической культурой. Постоянно меняющееся взаимодействие личности с окружающей средой, проявляющееся в изменении мыслей, поведения, чувств и физического существования, ведёт к постоянному изменению взглядов, мышления, установок. Это чрезвычайно важно для развития коммуникативно-культурной личности.

В.Л. Зинченко отметил важность личностного знания: «Мы неоднократно встречали учеников (и учёных), которые все знают и ничего не понимают. Они: не «содеяли действия», не отвоевали части действительности, их знания не событийны, не индивидуальны, не несут на себе печати личности. Их знания бесстрастны и безжизненны, как сказал бы С.Л. Франк» [3]. Следовательно,

необходимы условия осмысления коммуникативно-культурных знаков. Творческая деятельность, выбранная личностью на основе собственных интересов и целей образования, создаёт органическую воспитывающую и развивающую коммуникативную среду. С другой стороны, чтобы процесс приобщения к коммуникативной культуре оказался продуктивным, одним из существенных условий является успешное взаимодействие субъектов коммуникативного пространства, например образовательного.

Важным фактором становления поведения личности, в том числе его агрессивности является социализация, имеющая определённые стадии, ряд из которых носит маргинальный характер [2]. В этой связи преодоление личностью (например, в подростковый период) маргинальной стадии социализации возможно, можно определить как механизм коррекции агрессивного поведения, реализующийся в процессе жизнедеятельности человека посредством подготовки личности к социальной самозащите, что особенно актуальной в подростковый период развития. В этом случае, можно сделать акцент на таких качествах личности как устойчивость и гибкое реагирование на социальные проблемы.

Противоречивый характер эволюции различных сфер жизни в современном обществе определил необходимость в подготовке личности, способной к социальной самозащите. Окружающая действительность, несомненно, оказывает на личность постоянное воздействие, которое может иметь и негативную окраску. Не всегда человек (а маргинальной стадии социализации тем более, в силу особенностей данного периода развития) может противостоять существующим социальным опасностям. Именно поэтому возникает социальная потребность вооружить личность, особенно в подростковый период, средствами решения её собственных проблем. Вместе с тем, социальная самозащита личности может носить и асоциальный характер, когда для достижения цели будут использованы соответствующие способы взаимодействия в окружающем социальном мире, что в свою очередь приведёт к усилению агрессивного поведения, а не к его коррекции. Следовательно, подготавливать личность к самозащите в обществе необходимо исходя из просоциальных норм, что требует организации специальной деятельности. Таким образом, в качестве эмоционально-коммуникативных средств коррекции агрессивного поведения можно выделить приобщение личности к коммуникативной культуре и её подготовку к социальной самозащите.

Список литературы

1. Берковец Л. Агрессия. Причины, последствия и контроль. - СПб.; М., 2010.
2. Бандура А., Уолтерс Р. Подростковая агрессия. - М.: Апрель-Пресс: ЭКСМО-Пресс, 2008. - 512 с.
3. Колосова С. Истоки детской агрессии // Школьный психолог. – 2013, № 12. – С. 7.

К ВОПРОСУ О ПРЕПОДАВАНИИ ПРЕДМЕТА ТЕХНОЛОГИИ В ШКОЛЕ

TO THE QUESTION ON TEACHING THE SUBJECT OF TECHNOLOGY IN SCHOOL

Ступалова Л.Г., кандидат искусствоведения

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы преподавания предмета «технология» в школе.

Ключевые слова: школа, предмет «технология», мелкая моторика.

Abstract: The article deals with the teaching of the subject "technology" in the school.

Key words: school, subject "technology", fine motor skills.

Исторически так сложилось, что Россия во все времена славилась своими мастерицами. И нарушать традиции целого народа, я думаю, не вправе никто. Введён предмет в школах был ещё при Петре 1. Мальчики должны были мастерить, а девочки учились рукоделию. Даже в царских и очень знатных семьях все девицы и женщины шили, вышивали, вязали, плели и т.д.

Многие не понимают всю важность предмета технология. И рассуждают примерно таким образом, что, если они сами не делают ничего своими руками, значит и их дети без этого могут прожить, и, если самим в жизни это не пригодилось, значит и им не понадобится. Сейчас из Китая везут много швейных изделий, да и покупать дешёвую одежду выгодно. Или наоборот, переоценивают свои возможности. Считают, что если пододеяльники и наволочки шьют, то и одежду могут сшить. Начинают и не могут закончить, бросают и складывают подальше, чтобы не расстраиваться.

Это психология потребителя-обывателя и страдают от этого дети. Специалисты, которые ведут уроки технологии в школах способны научить учениц разбираться в материалах и тканях, фасонах, составлять точные выкройки, применять на практике знания по технологии обработки швейных изделий. Тому примеров много. Замечательные работы учениц школы представлены на всероссийских олимпиадах, выставках и конкурсах.

Одежда для молодёжи, которую предлагает современная торговля часто бывает низкого качества. Всем известны разъехавшиеся строчки, сломанные после первого применения молнии, «катыши» на трикотажных и текстильных изделиях, отваливающиеся после первой стирки стразы и аппликации. Кроме того, одежда из низкосортных тканей часто вызывает аллергию, сильно линяет и деформируется после стирки.

Бюджет далеко не всех семей может позволить одевать подростков в дорогих бутиках или шить одежду на заказ из высококачественных материалов.

Что делать? Шить одежду самим. Как шить, из чего шить, если нет знаний и умений? Вспомним школьный курс «Технологии» для девочек 5-9 классов. На уроках обучающиеся получают достаточное количество знаний, умений и навыков для изготовления предметов одежды.

Негативные высказывания по поводу уроков технологии в школах, на мой взгляд, не обоснованы. Погоня за «часами», сокращение одних предметов в пользу других не может негативно сказаться на качестве знаний учениц. Искусственно детей лишают самостоятельного самоопределения в жизни, отсекая целую область знаний.

Можно сколько угодно злословить, оправдывать свои убеждения целесообразностью или ещё чем-то. Главное – научить, не лишать, не обманывать, предоставить самостоятельный выбор.

Почему, если не хочется носить то, что продают в магазинах, не сшить самим из тех тканей, которые нравятся и «приятны к телу». С выбора материалов начинается работа над любой моделью одежды.

Раздел «Материаловедение» в школе включает знания о разновидностях волокон и тканей, свойствах и возможностях их применения. Применение натуральных экологичных, например, шёлковых тканей для изготовления подростковой одежды – это не только интересно, но и актуально. Сшить самим такую одежду просто. Не нужно выбирать сложную модель. Главное – аккуратность и внимательность.

Метод проектов в школе позволяет расширить границы уроков технологии. Достаточно выбрать актуальную тему, включающую историю костюма, дизайн, современную моду и дети не только изготовят своими руками модели одежды, но и расширят свой кругозор, пополнят багаж знаний, разовьют свои способности, освоят новые навыки. Это очень интересная работа. Метод проектов активно используют многие практикующие педагоги: Пирязева Т.В. [1, 2, 3], Герасименко И.И. [4, 5, 6] и другие.

Ещё один вопрос возникает в последние годы всё чаще. Уроки технологии стали «трудными» для детей. Даже некоторые родители готовы нанимать репетиторов по технологии. Это, на мой взгляд, просто непонятное явление. Я хотела бы разобраться в этом вопросе.

Почему всё чаще в 5 класс приходят девочки, которые не умеют держать иголку в руках, не могут сделать простую строчку? А что-же начальная школа не дала им этих знаний и умений? Ответ очевиден. Учителя начальной школы сами не умеют этого делать и не могут научить детей. А ведь в учебном плане 1 – 4 - х классов посвящён целый раздел шитью и рукоделию. Во время этих уроков устраивают контрольные работы по другим предметам или репетиции школьных праздников.

Сначала я обратила внимание на то, что одни дети легко справляются с заданиями, а другие хотят и не могут выполнить даже элементарные операции. Затем встала ещё одна проблема. В 4 классе некоторые дети, которые посещали детские сады, учились в наших школах с 1 по 3 классы не умеют пользоваться

ножницами, завязать узел и бант, заплести косичку, я уже не говорю выполнить задание в технике оригами. Они не понимают, как надо это делать. Пойдём дальше. Тестируя детей в детских садах, я пришла к выводу о том, что творческие занятия вообще отсутствуют или проходят на низком уровне.

В детских садах, как ни странно, много детских работ выставляется «на показ». Но детские ли эти работы. Не все детские сады обеспечены клеем, пластилином, цветной бумагой, ножницами, цветными карандашами, кисточками и красками. Воспитатели, подчиняясь указаниям свыше, усердно трудятся на «благо» детского сада, выполняя работы за детей. Внешне всё выглядит очень благопристойно. Работ много, дети довольны, родители тоже. Но неужели никто не понимает о вреде, который наносится детям?

Мелкая моторика ребёнка не работает. Родителей можно понять. Они всеми силами облегчают жизнь своему чаду. Покупают ботинки на «липучках», куртки на кнопках. Мало кто из родителей дома мастерит вместе с детьми. Отсюда и полное отсутствие элементарных навыков. У психологов есть выражение, что счастливый ребёнок, это грязный ребёнок. Не надо бояться испачкаться клеем, краской, пластилином. Нужно как можно чаще рисовать, лепить, склеивать, конструировать, работать с текстильными материалами, развивать фантазию ребёнка.

О влиянии развития мелкой моторики на умственную деятельность детей написано много научных статей, это знают практически все, но в реальной жизни об этом забывают. Уроки изобразительного искусства и технологии в детских садах и школах вызывают большой интерес у детей. Работы, сделанные своими руками дороги детскому сердцу. Необходимо содействовать творческой деятельности детей, а не препятствовать ей. Без поддержки руководящих работников это осуществить не возможно. Обеспечить детские сады и школы всем необходимым могут только они. В конечном итоге, для их же «выгоды». Ведь рейтинги, за которые так борются все учебные заведения, приносят ученики. Чем выше уровень умственного развития обучающихся, тем выше итоговые результаты. Мало кто об этом задумывается, а зря.

Сейчас на педсоветах часто можно слышать о деградации, снижении уровня знаний и интереса к учёбе, о том, что дети с каждым годом приходят всё более неуправляемыми.

Творческие предметы в учебных и дошкольных учреждениях поднимут, без сомнения, интерес к учёбе, повысят самооценку детей, главное привлечь к работе педагогов действительно творческих, не боящихся экспериментировать, способных повести за собой.

В заключении можно сказать, что если мы не хотим в ближайшем будущем получить поколение людей, которые могут только нажимать кнопки на компьютерах, не способных выполнять простейшие хозяйственные домашние дела, надо уже сегодня принимать меры для исправления создавшейся ситуации. Кроме того, уроки технологии для девочек и мальчиков принесут им удовлетворение, повысят самооценку, привьют необходимые для жизни навыки, помогут в жизни самостоятельно решать многие производственные и бытовые проблемы.

Список литературы

1. Пирязева Т.В., Петрова Е.С. Разработка авторской программы «Мастер и Мастерница» по изготовлению декоративно-прикладных изделий в разных техниках / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VII Международная конференция: V Международный конкурс научных и научно-методических работ: III конкурс Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – с. 218-224.
2. Пирязева Т.В., Хусточка В. Формирование патриотического сознания при разработке проектов «Россияночка» и «Юная казачка» для конкурса «Хочу быть модельером!» / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VI Международная конференция: IV Международный конкурс научных и научно-методических работ: Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2016. – с. 231-235.
3. Пирязева Т.В., Серов В.В., Казакова С.В. Организация проектной деятельности по дисциплине «Основы фотографии костюма» / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VIII Международная конференция, VI Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева, Серов В.В. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – с. 158-161.
4. Герасименко И.И. Разработка рекомендаций и методического обеспечения для проведения всероссийского конкурса проектов обучающихся «Хочу быть модельером!» / Повышение качества подготовки кадров в современных условиях развития образования: теоретико-методические основы формирования аппарата научного исследования в профессиональном образовании, планирование экспериментальной работы. Сборник научных статей. – Москва, 2016. – с. 81-86.
5. Герасименко И.И. Мастер-класс как способ выявления детской одарённости. / Повышение качества подготовки кадров в современных условиях развития образования: теоретико-методологические основы педагогического исследования в профессиональном образовании, современные подходы к обучению: Сборник научных статей. Редколлегия: С.А. Кленикова (отв. ред.), Л.Н. Анисимова. – М.: 2017. - С. 25-30.
6. Герасименко И.И. История метода проектов и его возможности сегодня / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VIII Международная конференция, VI Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева., Серов В.В. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – с. 8-12.

АНАЛИЗ СОГЛАСОВАННОСТИ ПРИОРИТЕТОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ANALYSIS OF THE COORDINATION OF PRIORITIES OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION ON THE EXAMPLE OF THE ROSTOV REGION

Тихонова Л.А., к.э.н., доцент

НОУ ВО «Столичная финансово-гуманитарная академия», Москва, РФ

Аннотация: в статье рассматривается система приоритетов социально-экономического развития Ростовской области и проблематика согласованности приоритетов Ростовской области и федерального центра.

Ключевые слова: региональное управление, социально-экономическое развитие региона, экономическая политика, приоритеты экономического развития.

Abstract: The article examines the system of priorities for the socio-economic development of the Rostov region and the problems of coordinating the priorities of the Rostov region and the federal center.

Keywords: regional management, social and economic development of the region, economic policy, priorities of economic development.

Управление социально-экономической системой Ростовской области предполагает воплощение в жизнь некоторой экономической политики органов власти региона, обеспечивающей наиболее предпочтительные сценарии (варианты) развития для данной территории. При этом существует тривиальность, как при выборе самих сценариев, так и способов и инструментов их реализации. В условиях ограниченности ресурсов территории, как собственно бюджетных, так и экономических в целом, это означает необходимость их сосредоточения на ограниченном наборе наиболее приоритетных направлений, требующих затрат ресурсов и обеспечивающих максимально возможный эффект от их использования. Это и обуславливает, собственно, необходимость определения некоторых приоритетов, наиболее адекватно отражающих внешние условия и внутренние ресурсы территории Ростовской области на соответствующем этапе её социально-экономического развития.

В случае, когда речь идёт о таких территориальных образованиях, как российские регионы, как, впрочем, и Ростовская область, определение таких приоритетов также предопределяется необходимостью обеспечения их согласованности с общероссийскими приоритетами, а также вписывания в государственные программы реализуемых в регионе мер, через которые осуществляется финансирование преобладающей части мероприятий, реализуемых в рамках государственной экономической политики на региональном уровне. Кроме того, на региональном уровне происходит согласование отраслевых и территориальных приоритетов. При этом сами приоритеты периодически должны изменяться, так как должны отражать реакцию субъектов управления на изменившиеся условия и достигнутые на предыдущих этапах управления цели и результаты.

В настоящее время на вооружении у исполнительных органов власти отсутствует единое понимание к процессу, принципам и подходам определения приоритетов социально-экономического развития на региональном уровне. Существующие программы и стратегии развития зачастую содержат достаточно большое количество приоритетов, которые слабо согласуются с предусмотренными задачами и целями регионального развития, а также с предлагаемой системой конкретных мер и мероприятий. Из самих текстов программно-целевых документов не всегда ясно, почему и каким образом выделены именно указанные приоритеты, которые часто дублируют друг друга или частично пересекаются. Отсутствует также согласованность заявленной

федеральным центром системы приоритетов с приоритетами социально-экономического развития региона. На практике это приводит к закреплению устаревшей структуры экономики региона, к распылению средств бюджета, нерациональному использованию экономических ресурсов региона в целом.

Обращаясь к проблематике согласованности приоритетов Ростовской области и федерального центра, следует отметить, что под приоритетами социально-экономического развития региона понимают набор векторов социально-экономической политики региональных органов власти, взаимосвязанных друг с другом и общенациональными приоритетами, и направленных на снижение степени влияния факторов, препятствующих развитию региона или полностью ограничивающих такое развитие на данном этапе (снижении инфляции и безработицы, экономическому росту региона, повышению его инвестиционной привлекательности и активности).

Подобное определение дефиниции «приоритет» отталкивается от целей экономической политики, определённых ключевыми факторами вмешательства государства в экономику, а именно – противодействие инфляции и безработице, поддержание экономического роста, активизация инвестиционной активности. Если рассматривать указанные причины как цели экономической политики, то приоритеты развития Ростовской области должны определяться исходя из анализа сложившейся на данном этапе ситуации в социально-экономической системе данного региона, с учётом внутренних условий (социально-экономического потенциала) и внешних факторов, и обнаружения на его базе главных моментов, препятствующих реализации поставленных целей.

Из самой сути определения приоритетов становится ясно, что в целом их не должно быть очень много. Как показывает опыт зарубежных стран, оптимальный вариант – формирование четырёх – шести приоритетных направлений развития региона. При этом каждому приоритету может соответствовать ряд подприоритетов, под которыми следует рассматривать направления, реализующие конкретный приоритет. Например, такому приоритету, как «стимулирование развития малого предпринимательства в Ростовской области», могут отвечать такие подприоритеты, как «создание благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата, снижение административных барьеров» и так далее.

Приоритеты социально-экономического развития Ростовской области должны представлять собой своеобразную систему, то есть быть непротиворечивы и взаимосвязаны друг с другом. Помимо этого, они должны соответствовать назначенным задачам и целям, а также следовать из состояния внутренних экономических ресурсов региона, анализа сложившейся в регионе макроэкономической ситуации, факторов внешней среды региона. В российских условиях приоритеты регионального социально-экономического развития должны быть обязательно вписаны в систему приоритетов развития страны в целом.

Для анализа согласованности системы приоритетов социально-экономического развития Ростовской области рассматриваются основные

программные документы стратегического характера, действующие в регионе: Стратегия социально-экономического развития Ростовской области на период до 2020 года, Программа социально-экономического развития Ростовской области и Стратегия инвестиционного развития Ростовской области до 2020 года. Как следует из анализа, в качестве целей социально-экономического развития Ростовской области, как в Программе социально-экономического развития Ростовской области, так и в Стратегии социально-экономического развития до 2020 года, определены такие направления как повышение конкурентоспособности и рост качества жизни населения региона, что соответствует в целом идеологии разработки социально-экономической политики государства. Цели Стратегии инвестиционного развития региона подчинены задачам увеличения объёмов привлечённых в экономику Ростовской области инвестиций.

Что касается приоритетов, то их анализ позволяет сделать следующие выводы: в Ростовской области (и в стране в целом) в рамках действующих программно-целевых документов действует отраслевой принцип выделения приоритетов, что отражено во всех трёх документах. В третьем, последнем, случае, были определены общие и отраслевые приоритеты.

В то же время в зарубежной практике преимущественно ушли от отраслевого принципа определения приоритетов развития территорий, что обусловлено сложностью обоснования поддержки государством и территориальными органами власти одних отраслей и отсутствия такой поддержки в пределах других отраслей. В развитых странах в большей степени используют так называемый «горизонтальный» подход, позволяющий выделять в качестве приоритетов не отрасли («вертикальный подход»), а определённые проблемы, ограничивающие развитие экономики в целом (например, развитие малого предпринимательства, повышение уровня инновационности экономики, повышение инвестиционной привлекательности экономики и так далее). В этом случае при реализации приоритетов могут быть задействованы все, независимо от отраслевой принадлежности, конкурентоспособные производства.

Кроме того, если даже и ориентироваться на отраслевые приоритеты, они в обязательном порядке должны быть дополнены пространственными, структурными и инфраструктурными приоритетами Ростовской области, так как концентрация только на отраслевых может привести к поддержанию устаревшей структуры экономики региона, неэффективному использованию бюджетных средств на поддержку неконкурентоспособных производств.

Вышесказанное демонстрирует, что главный недостаток формирования системы приоритетов социально-экономического развития Ростовской области заключается в том, что формулировки приоритетов чаще всего неконкретные и довольно расплывчатые, что затрудняет понимание смысла преобразований, хотя лучше, чтобы они были сформулированы более чётко и коротко.

Очевидно, что это обусловлено отсутствием подприоритетов как таковых. Ни в одном из рассмотренных основных стратегических программных документов Ростовской области не присутствовали подприоритеты. То есть составители не ставили такой задачи в целом. По определению подприоритет –

это те же приоритеты, только сгруппированные по какому-либо смежному признаку в один укрупнённый приоритет. Реализация сложного и комплексного приоритета в обязательном порядке должна быть разбита на несколько подприоритетов, влияющих на реализацию конечного приоритета.

Из описания подприоритетов, выявленных из контекста изложения материала рассматриваемых стратегий развития Ростовской области, становится понятным, что власти фактически планируют самостоятельно, какие именно производства должны быть открыты на территории региона, какие модернизированы, где необходима интенсификация производства и так далее. Хотя в развитых экономиках данные вопросы решает рынок исходя из необходимости для любого производства быть конкурентоспособным.

Что, где и как производить – является чисто рыночными вопросами, и государство может вмешиваться в данные вопросы только с точки зрения обеспечения экономической и экологической безопасности в регионе. Именно эта причина (отсутствие чёткого методологического подхода к выделению приоритетов и подприоритетов развития Ростовской области), лежит в основе низкой эффективности экономической политики, реализуемой в рассматриваемом регионе.

СОСТОЯНИЕ РЫНКА ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ

THE CONDITION OF THE MARKET OF LEASING SERVICES IN RUSSIA

Уварова Е.А., магистрант кафедры «Юриспруденция в финансовой сфере»

Российский университет транспорта (МИИТ), г. Москва, РФ

Аннотация. В данной статье рассмотрено состояние рынка лизинговых услуг в России на данное время. В настоящее время существует огромная потребность в инвестициях в основные средства промышленности и социальной сферы.

Ключевые слова: лизинг (аренда), рынок лизинговых услуг, состояние, лизинговые услуги.

Abstract. This article examines the condition of the market of leasing services in Russia at this time. Currently there is a huge need for investment in fixed assets of industry and social sphere.

Keywords: leasing (rental), leasing market, as leasing services.

Такой финансовый инструмент, как лизинг, все активнее входит в сферу российской экономики. Он позволяет приобретать без значительных первоначальных единовременных финансовых затрат дорогостоящее имущество и, уже используя его, постепенно производить окончательные расчёты. В настоящее время существует огромная потребность в инвестициях в основные средства промышленности и социальной сферы. Устаревший парк требует незамедлительного обновления: уровень износа машин и оборудования

составляет 63,4%, а транспортных средств – 57,5%. При ограниченных финансовых ресурсах предприятия вынуждены вместо обновления парка отвлекать средства на ремонт. Поэтому лизинг является одним из наиболее привлекательных и перспективных способов приобретения основных средств.

В настоящее время наблюдается тенденция к систематическому повышению доли инвестиций в машины и оборудование. Так, в I полугодии 2016 г. она составила 35,7% против 34,8% в этот же период 2015 г. Рост инвестиционной активности сказался и на развитии лизинга. Доля лизинговых услуг в общем объеме инвестиций в основной капитал увеличилась от 0,1% в 1994 г. до 0,5% в 2015 г. и 0,6% в I полугодии 2016 г. При этом общий объем лизинга в 2000 г. составлял 5,9 млрд. руб., а в I полугодии 2016 г. – 3,6 млрд. руб. Основными потребителями лизингового имущества в 2016 г. стали промышленность и частный сектор. Несмотря на теоретическую привлекательность лизинга для сельского хозяйства, в этом секторе он ещё не освоен в достаточной мере, так как там доминирует «Росагроснаб» [1].

Наибольшим успехом на рынке лизинговых услуг пользуются автотранспортные средства, строительная и дорожная техника, телекоммуникационное оборудование, сельхозтехника. Значительную долю составляет оборудование для горнодобывающей, нефтяной и газовой промышленности. Особенно интенсивное развитие получил лизинг автотранспорта. В частности, прирост лизинга коммерческих автомобилей по предварительным данным составил в 2016 г. 49% [2].

Так, 8 августа 2001 г. за № 128-ФЗ Президентом РФ подписан Закон РФ «О лицензировании отдельных видов деятельности». В соответствии с ним лизинг, начиная с февраля 2002 г., не относится к лицензируемым видам деятельности. Принят новый Налоговый кодекс. С 01.01.2002 на основании главы 25 «Налог на прибыль организаций» вступили в действие новые правила амортизации предмета лизинга. Дорабатывается новая редакция закона РФ «О лизинге». Эти документы в совокупности с ГК РФ и Конвенцией УНИДРУА «О международном финансовом лизинге» будут определять правила ведения лизинговой деятельности в России [3]. О развитии лизинга в нашей стране говорит и тот факт, что с начала 2001 г. Министерство экономического развития и торговли РФ выдало 955 лицензий на право осуществления лизинговой деятельности, а общее количество компаний, получивших лицензию с 1996 г., составило 2 500.

Остановимся подробнее на процедуре лизинговой сделки, основных понятиях и преимуществах лизинга. Предметом лизинговой сделки могут быть любые не потребляемые вещи, в том числе предприятия и другие имущественные комплексы, здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и другое движимое и недвижимое имущество, которое может использоваться для предпринимательской деятельности [4].

Лизинг – вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передачи его на основании договора лизинга физическим или юридическим лицам за определённую плату и на определённых условиях, обусловленных договором, с правом выкупа имущества лизингополучателем.

Использование лизинга даёт следующие преимущества перед приобретением оборудования за счёт собственных или заёмных средств: инвестирование осуществляется лизинговой компанией, а лизингополучатель оплачивает ее услуги, в то время как при коммерческом кредите потребитель инвестирует собственные денежные средства в оборудование; все лизинговые платежи и затраты, связанные с приобретением имущества, относятся на себестоимость продукции, работ, услуг, что значительно уменьшает налогооблагаемую базу; срок предоставления рассрочки платежа в среднем от 2 до 4 лет, в отличие от коммерческого кредита, предоставляемого, как правило, не более чем на год [5].

Процедура оформления лизинговой сделки в разных компаниях может несколько отличаться, но основные правила везде одинаковы. Сначала клиент получает у лизингодателя консультацию, затем лизингодатель изучает возможность заключения договора и в случае положительного решения заключается договор. После этого оформляется трёхсторонний договор купли-продажи и осуществляется финансирование сделки. После чего лизингополучателю остаётся принять имущество и планомерно перечислять платежи лизинговой компании.

В заключение отметим, что доля лизинга в общем объёме инвестиций в развитых странах достигает 30%, а в нашей стране можно говорить лишь о 1,2 – 1,5%. Однако этот вид деятельности динамично развивается. И хотя сейчас условия предоставления оборудования в лизинг ещё недостаточно выгодные, многие банки уже готовы пересмотреть свою кредитную политику в сторону увеличения сроков кредитования лизинговых операций и снижения цены кредитов. Но даже сейчас можно сказать, что лизинг является наиболее выгодным механизмом приобретения техники в кредит.

Список литературы

1. Романовский Р. Ю. Пути развития российского рынка лизинга / Р. Ю. Романовский // Аудитор. - 2011. - N 4. - С. 49-53.
2. О финансовой аренде (лизинге): федеральный закон Российской Федерации от 29 окт. 1998 г. N 164-ФЗ (в ред. от 26.07.2010 N 130-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2010. - N 31. -Ст. 3429.
3. Кашкин В. В. Российский рынок лизинга: тенденции и перспективы / В. В. Кашкин // Деньги и кредит. - 2008. - N 6. - С. 68-72.
4. Скрынник Е. Б. Некоторые аспекты развития российского рынка лизинга / Е. Б. Скрынник // Деньги и кредит. - 2011. - N 5. - С. 43-48.
5. Газман В. Д. Финансовый лизинг: учебное пособие для вузов / В. Д. Газман. - М.: ГУ-ВШЭ, 2011. - 391 с. - (Учебники высшей школы экономики).

ДИЗАЙН – ЯВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ

DESIGN – PHENOMENON OF CULTURE

Ульянова Н. Б. к.пед.н., доцент, профессор, художник-живописец, дизайнер

Союз художников МСХ, Москва, РФ

Аннотация: Задачей статьи является анализ современных тенденций в дизайне. Влияние современного дизайна на эстетическое пространство окружающей среды и развитие искусства. В статье рассмотрены тенденции в развитии изобразительного искусства и дизайна на примере традиционных произведений искусства.

Ключевые слова: дизайн, изобразительное искусство, предметы искусства, эстетическое пространство, культурное наследие.

Abstract: The aim of this paper is the analysis of modern trends in design. The influence of modern design aesthetic of the space environment and the development of art. The article considers trends in the development of fine art and design at the example of traditional works of art. Design work is a thing of the wizard.

Keywords: design; art; artwork; aesthetic space; cultural heritage.

Балансируя между эстетикой и пользой, дизайнерская вещь выделяется своей художественной уникальностью. Конструкция, форма, пропорции и композиция произведения, структура его взаимоотношений с пространством, вот что привлекает современных дизайнеров. И вполне закономерно, что эта художественная тема волнует искусствоведов. Но при таком подходе стоит ли разделять дизайн с другими видами искусства, в чём критерий оценки высокого искусства и позиций, с которых можно размышлять о значимости произведений дизайна.

Важным остаётся то, что объединяет произведения дизайна с произведениями других видов искусства. В результате стул, лампа, ваза, изучаются художниками и искусствоведами в принципе, теми же методиками, что и картина или скульптура. Дизайнерское произведение также живёт в естественно присущей ему среде, в единственно созданной для него обстановке. В определённом средовом пространстве, произведение дизайна выстраиваются в ряд художественных объектов, занимая выставочные позиции.

В предметах дизайна нагляднее, чем в каких-либо других, совершается переход художественной функции в житейскую, через них проходит та самая граница, разделяющая мир искусства и жизни. К этой тонкой грани мы особенно внимательны, так как она играет синтезирующую роль, создаёт единство.

Работы, выполненные дизайнерами, художниками прикладниками, с одной стороны произведения искусства, с другой стороны, они не замкнуты в особом пространстве эстетического восприятия, что отличает их от произведений других видов искусства: живописи, скульптуры, театра, музыки. Дизайнерские объекты искусства по сути своей предназначены разделять судьбу вещей – делать нашу жизнь удобной и красивой, эстетически наполненной, становиться жизненной необходимостью. То, что дизайнерская вещь изначально является творческой, рукотворной, вовсе не обрекает её на отрешённость, напротив, предполагает её функциональность.

Начало «жизни» художественного произведения только первая страница в истории долгого пути существования. Дизайнерская работа - это вещь

мастера. Вся проблематика, обусловлена реальными процессами, которые на протяжении последнего десятилетия буквально меняют суть и характер декоративного произведения, попадающего в различное художественное пространство. Замечательно, что именно в нашем веке слова – «дизайн, дизайнерский объект», начали воспринимать как синонимы к словам художественное произведение. Нет необходимости утверждать, что ручной способ создания художественного произведения является истинным. Задача создания среды и возникновения вещи в среде существовала всегда в высоком понимании эстетической принадлежности предмета к предметам искусства. Двадцать первый век создал символ дизайна арт-объект, превратив его в предмет многогранного воплощения современных творческих идей.

Интересные сами по себе, как предметы дизайнерской мысли арт-объекты стали сущностью подвижной, переменчивой, странствующей. Путь произведения проходит через многочисленные судьбы людей. Оно может путешествовать из выставочного зала в ландшафт и обратно в жилище автора, где обретает иногда новую жизнь, иное художественное выражение.

Современное искусство давно бросило вызов традиционным представлениям о предмете искусства и его назначении. Существует ли на самом деле необходимость распределения произведений искусства по видам или это формальный подход упорядочить и разложить всё по своим местам.

Весьма уместным примером в данных размышлениях может быть искусство создания живописного произведения.

Уникальной областью искусства является станковая живопись. Её воплощение в образе станковых картин, располагающих множеством жанров: бытовой картины, натюрморта, портрета. Аристократическое мастерство станковой живописи остаётся и поныне традиционным, академическим видом изобразительного искусства. Уникальность живописи заключается в её камерности. Строение внутреннего пространства, несмотря на его сложность, несомненно, работа художника. Но какова роль картины в этой среде? Картина, великий художественный инструмент, дающий возможность украшать собой пространство, окружающее нас. В традиционной станковой картине присутствуют стилистика, исторический опыт, традиции, композиционные и колористические решения. Она формообразующий предмет, помогающий создать гармонию. Живописное произведение в интерьере может работать как колористический акцент, объединяющий элемент. Участие станковой, традиционной живописи в декорировании, обыгрывает колористическое решение и служит цветовым камертоном. Решая цветовые и композиционные задачи, картина работает по всем изобразительным категориям. Она доминирует в цветовом пространственном ряду, одновременно собирая цвета в единую художественную палитру. Наблюдая за станковой живописью, поражаешься её возможностью изменять пространство. Это способность приводит к своеобразному диалогу между зрителем и художником, диалогу культур и эпох. Присутствие станковой живописи обогащает выразительные возможности интерьера, при этом сохраняя уникальность произведений.

Анализ роли станковой картины в среде приводит к анализу дизайнерских произведений, базирующихся на законах и принципах живописи. Эти закономерности отмечали многие деятели культуры.

В 2010 году выходит издание «Луис Камфорт Тиффани, лучшие произведения», книга издаётся на русском языке, издательством «Арт-Родник». Произведения дизайна, созданные Тиффани, поражают стилистикой, сочетанием цвета, живописными принципами строения декора, в которых цвет несёт основное значение творческого замысла. Цвету подчиняется форма, пропорции и эргономические свойства предмета. Данная система письма использовалась во многих художественных произведениях, принадлежащих эпохе древнего мира. Сохраняя традиции в современном искусстве, работы дизайнеров подтверждают старинные технологии и методики.

В известном произведении дизайна и о дизайне «Словарь дизайнера для работы в 21 веке» Александр Ермолаев писал: «... Дизайнер является носителем сознания нового типа, связанного с необходимостью ощущать дух времени и понимать структуру сегодняшнего дня...», где дух времени является ориентиром и предпосылкой творчества, инструментом ориентации в современном мире.

Пол Кларк в книге «Искусство. Открытие. Дизайн» анализируя природу творчества и принадлежность художника к той или иной сфере деятельности пишет: «... кем в действительности был Тулуз-Лотрек, художником или дизайнером афиш? » В красноречивом повествовании Елены Черневич «Русский графический дизайн», приводятся примеры художественных произведений выдающихся мастеров графики и живописи, работающих в дизайне 20 века. Искусство плаката Льва Бакста и Мстислава Добужинского, графика Ильи Машкова и Казимира Малевича.

...«Когда в России говорили о графике или графическом искусстве рассматривали те явления массовой художественной культуры, которые по сегодняшним представлениям относятся к области графического дизайна».

Интеграция дизайна проникла практически во все сферы искусства. Достижения в дизайне и технологиях создания предметов дизайна наполнили промышленность новыми идеями и изобретениями.

Однако Дизайн нечто значительно большее, чем совокупность дизайнерских объектов, предметов быта и даже новых технологий и инновационных идей. Весь исторический проект дизайнерских школ, является красноречивым свидетелем истории отдельных творческих судеб.

Священные реликвии истории, седые древности и современные предметы искусства, до сих пор несут отпечатки интеллекта, таланта своих создателей

О дизайне и его истоках звучало много мнений, и будут продолжаться активные дискуссии. Это неудивительно: дизайн является событием мирового значения. Его природа подвижна и переменчива. Но неизменно то, что наряду с этой особенностью он хранит в себе историю и хронологию искусства древнейших времён.

Список литературы

1. Камилла де ла Бедуайер. Луис Комфорт Тиффани. М.: АРТ-РОДНИК, 2010.
2. Пол Кларк Дизайн. М.: АСТ. Астрель, 2003.
3. Ермолаев А. Словарь дизайнера для работы в 21 веке. М.: 1998.
4. Черневич Е, Бабурина И.. Русский графический дизайн. М.: ВНЕШСИГМА, 1998.

ПРАВОВОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК СРЕДА ПРАВОВОГО ОБЩЕНИЯ

LEGAL SPACE AS AN ENVIRONMENT OF LEGAL COMMUNICATION

Федорченко А.А., к.ю.н., доцент, заведующий кафедрой

НОУ ВО «Столичная финансово-гуманитарная академия», г. Москва, РФ

Аннотация: В статье проанализированы некоторые общетеоретические аспекты формирования в юридической науке новой юридической конструкции «правовое пространство». В настоящий момент теоретико-понятийные границы новых направлений правовой науки значительно расширились.

Ключевые слова: правовое пространство, правовая среда, правовая деятельность, правовой опыт, правовая наука, концепция отраслевого законодательства.

Abstract: In this article, some general theoretical aspects of the formation in the legal science of a new legal design "legal space" are analyzed.

Keywords: legal space, legal environment, legal activity, legal experience, legal science, the concept of sectoral legislation.

В отечественной юридической литературе всё чаще стали обращаться такому явлению социальной действительности как «правовое пространство». Исследование продиктовано потребностью полнее понять и объяснить связи (свойства) между субъектами правовой деятельности, а также пределы правового регулирования общественных отношений и выстраивания их в заданном формате. Несмотря на относительно не частое упоминание, в основном в единичной монографической литературе, понятие «правовое пространство» до сих пор не было подвергнуто в отечественном правоведении глубокому теоретическому подробному анализу [1].

Неслучайно поэтому в настоящий период, юридическая наука вышла на новый пласт теоретических конструкций, которые предельно расширяют наше научное воображение: «правовая энтропия» [2], «правовая среда» [3], «правовая реальность» [4], «право виртуального пространства» [5], «правовая деятельность» [6], «теневое право» [7], «правовая метатеория» [8], «правовая материя» [9], «правовое поле» [10] и др.

В сегодняшних условиях необходимо понимать, как правовая деятельность (например, законодателя или правоприменителя) формирует необходимую жизненную среду, в которой люди упорядочивают собственные поступки по определённым шаблонам и стандартам. Правовое пространство

здесь выступает некоей «социально признаваемой» и «контролируемой» *средой* допустимости тех или иных действий и поведенческих актов, выход за рамки которых считается уже *неправовым, несправедливым и непропорциональным*. В практическом плане феномен правового пространства позволяет контролировать пределы жизнедеятельности общества и отдельных людей во всех его сферах, его материальные и социальные ресурсы, территорию, а также определять ареал и границы жизненного пространства общества с точки зрения справедливости, допустимости, целесообразности и безопасности. Правовое пространство, по существу, и представляет собой продукт системного программирования и структурирования связей – *их качество, структура и объем*.

Как интересно отмечал В.С. Нерсисянц: «Абстрагированный от фактичности, формализованный мир / *пространство – в ред. А. Федорченко*/ права со своими особыми условиями и условностями, со своими персонами (правовыми масками), ролями, правилами поведения, процедурами и т. д. нередко сравнивают с театром, имея в виду его игровой характер, театральные условности, абстрагированность театрального действия от действительности и т. д. В подобных сравнениях есть доля правды («человек играющий» проявляется везде — и в быту, и в праве, и в театре, и в религии, и в других сферах жизни), тем более что театр (и прежде всего — драматический театр) многое перенял из области права, правовых коллизий и процедур, правовой трактовки реальных ситуаций, организации и проведения судебного процесса, словом — из драм и драматургии правовой жизни. Но условности театра так и остаются в условном мире — за занавесом театра, а между правом и жизнью нет такого занавеса, и в условностях правовой формы бурлит невыдуманная драма самой жизни с подлинными приобретениями и потерями, и мёртвые здесь не воскресают».

Другими словами, правовое пространство — это такое жизненное пространство, которое определяет «режим» и «среду» допустимого в правовой деятельности субъектов. Оно затрагивает всё то, что способно определять изменение прав и обязанностей участников социального общения. В определённом смысле, правовое пространство, выполняет функцию первичного, структурирующего фактора, интегрирующего в себе все другие пространства, замещая их собой, придавая значение всему тому существующему в действительности, что важно для цивилизованного поведения членов общества. Отсюда правовое пространство, представляет собой проявление информационного взаимодействия, т.е. по сути, *коммуникативная среда действия (проявления) права*.

В правовом пространстве люди совершают реальные действия, но определённым формализованным — «правовым», «справедливым» и «общепризнанным» способом. Целью или непосредственным результатом воздействия правового пространства можно признать трансформацию неправовой реальности (иного социального пространства) в правовую, т.е. систему правовых отношений и поведения, в рамках которых из множества вариантов поведения в области экономики, политики и духовности выбирается вариант, основанный на началах справедливости, благоразумия,

целесообразности и пользы: определяются условия и обстоятельства приобретения субъективных прав и юридических обязанностей, сроки и место их использования и исполнения, требования к качествам самих действий и объектов, порядок их осуществления и передачи в рамках фактических (реальных) пространственно-временных обстоятельств. Благодаря этому предмет правового пространства (территория, поведение, действия, социальная активность, вся окружающая природная действительность, включая форс-мажорные события и т.д.) становится правовым, т.е. помеченным и поэтому более контролируемым и координируемым в реальном пространстве.

Это «социальное» пространство получает наименование «правовое», потому что оно придаёт *правильный, справедливый* характер тому, что происходит в связи с ним в общественной среде благодаря формализованной (правовой) деятельности субъектов. При этом та часть социальной реальности (пространства) в различных социальных сферах, которая приобрела правовое измерение, должна воспроизводиться как правовая, ибо последняя становится единственно приемлемым видом жизненного пространства человека в радиусе соответствующих плотно-материальных обстоятельств.

В своё время В.Н. Протасов отмечал, что: «Суть правового регулирования как раз и заключается в формировании правовых структур, установлении целесообразных отношений между субъектами в определённо социальной сфере через предоставление им субъективных прав и возложение юридических обязанностей, чтобы вызвать нужное поведение. В результате правового воздействия социальная среда становится как бы пронизанной целесообразными правовыми отношениями, наполняется правовой структурой, что служит основой, своего рода двигателем правомерной деятельности. Если между субъектами уже существует взаимодействие, то в зависимости от потребностей общества можно через установление определённой правовой связи это взаимодействие стабилизировать, закрепить или изменить, а при необходимости прекратить, вытеснить. В подобных случаях наряду с уже существующей социальной связью создаётся новая, дополнительная связь – правовая» [12].

В правовом пространстве все действия участников оформляются в системе ритуалов, заменяющих собой реальные отношения. Как точно сказал американский антрополог Клиффорд Гирц: «право» есть составная часть «определённого способа вообразить реальность» [13]. Другими словами, правовое пространство как бы трансформирует и создаёт собственный мир смыслов, знаков и правил, придавая юридическое значение всему, что важно для правильной, справедливой и цивилизованной правовой деятельности. Тем самым правовое пространство как бы «помечает» социальную реальность собственными социально значимыми условностями, устанавливая свой порядок вещей – правовой [14].

Список литературы

1. Малахов В.П., Сигалов В.В.. Правовое пространство. Монография. М., 2004. С.5-13.
2. Ерохина Ю.В. Правовая энтропия: Автореферат дисс. канд. юрид. наук, 2004.

- 3 Сигалов К.Е. Среда права: Автореф. докт. юрид. наук, М. 2010.
4. Максимов С.И. Правовая реальность: опыт философского осмысления: монография. Харьков, 2002.
5. Рассолов И.М. Проблемы интернет-права в юридической науке // Социально-экономические исследования. - М., 2006. № 2(4). С. 125 - 139.
6. Шагиева Р.В. Концепция правовой деятельности в современном обществе: Автореф. диссертации на соискание учёной степени докт. юрид. наук. Москва, 2006. С.17-19.
7. Концепция философии права. Научное издание / Малахов В.П., М., 2007. С. 751.
8. Протасов В.Н. Некоторые вопросы правовой метатеории // Государство и право. М., 2009, № 11. С. 85-89.
9. Алексеев С.С. Восхождение к праву. Поиски и решения. М., 2003.
10. Кравченко Л.А. Мониторинг правового поля РФ: состояние и перспективы // Государственная власть и местное самоуправление. М., 2003. № 5. С. 2-5
11. Нерсисянц В.С. Философия права. М., 1996. С.40-53.
12. Протасов В.Н. Правоотношение как система. М., 1991. С.58.
13. Арутюнян М., Здравомыслова О., Курильски-Ожвэн Ш. Образ и опыт права: Правовая социализация в изменяющейся России. М., 2008. С.8.
14. Шагиева Р.В. Концепция правовой деятельности в современном обществе: Автореф. диссертации на соискание учёной степени докт. юрид. наук. М., 2006. С.17-19.

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ПРОФИЛЯ «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

PRACTICAL ASPECTS OF APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN TRAINING OF STUDENTS OF THE PROFILE "FINANCIAL MANAGEMENT"

Фролова В.Б., к.э.н., доцент, профессор

*ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
(Финуниверситет), Москва, РФ*

Аннотация: В статье представлен личный опыт автора, на основании которого, дана авторская классификация информационных технологий, выявлены проблемы, сформулированы выводы и рекомендации по реализации образовательного процесса.

Ключевые слова: информационная база, техническое обеспечение, моделирование ситуаций, образовательный стандарт, классификация информационных технологий.

Abstract: The article presents the author's personal experience, on the basis of which the author's classification of information technologies is given, problems are identified, conclusions and recommendations on the implementation of the educational process are formulated.

Key words: information base, technical support, situation modeling, educational standard, classification of information technologies.

В современных условиях практической деятельности можно наблюдать активное ускорение обновления информационного потока на фоне роста объёмов массивов данных. Вопрос обработки информационный массы с целью принятия верного финансового решения сопряжено с рядом проблем, решению которых направлено применение современных технологий различного предназначения. Требования образовательных стандартов к максимальному приближению в рамках компетентностного подхода к профессиональным стандартам, приводит к необходимости активного внедрения и развития информационных технологий в образовательной деятельности. Подготовка бакалавров профиля «Финансовый менеджмент».

Предлагаемые в настоящий момент времени информационные технологии, по мнению автора, можно разделить на несколько групп в зависимости от характера предоставляемой информации (см. табл. 1).

Таблица 1

Классификация информационных технологий для профиля «Финансовый менеджмент»

Название группы	Информационные технологии
Аналитические	Росбизнесконсалтинг - ww.rbc.ru Bloomberg - www.bloomberg.com Журнал «Эксперт» - www.expert.ru Рейтинговое агентство Эксперт РА – www.raexpert.ru Информационно-аналитическое агентство А&М- www.akm.ru Thomson Research. – www.research.thomsonib.com Финам - www.finam.ru
Базово-законодательные	«Гарант» - www.garant.ru «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru
Статистические	СПАРК - www.spark-interfax.ru СКРИН - www.skrin.ru Федеральная служба государственной статистики - www.gks.ru RUSLANA - www.ruslana.bvdep.com База данных финансовой информации Amadeus Bureau van Dijk – www.amadeus.bvdinfo.com Официальные сайты компаний
Он - лайн	Клиринговый центр МФБ – www.mse.ru Московская биржа – www.moex.com
Вспомогательные	Технологии корпоративного управления ITeam - www.iteam.ru 1с: Бухгалтерия 8 Финансовый анализ - www.itfinans.ru Project Expert - www.expert-systems.com
Сервисные	Excel, Word, Paint Power
Регламентирующие	www.economy.gov.ru – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации www.rvc.ru – официальный сайт государственного фонда фондов и институт развития АО «РВК» www.cbr.ru – официальный сайт Банка России www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов РФ

Практика применения информационных технологий в процессе обучения бакалавров профиля «Финансовый менеджмент» позволила автору сделать ряд выводов и рекомендаций.

1. Применение информационных технологий в учебном процессе, в том числе и для профиля «Финансовый менеджмент» требует специальных методических разработок, внесение изменений в рабочие программы с учётом проведения занятий в специализированных учебных аудиториях, с возможностью доступа к информационно-аналитическим базам.

2. Доступ к информационным технологиям и соответствующей техникой требует дополнительного финансового обеспечения. Все большая часть информации становится платной.

3. Доступ студентов только к открытым публичным источниками информации, приводит к невозможности формирования практико-ориентированных заданий по ряду тем, связанных, например, с данными управленческого учёта. Аналогичная проблема возникает на этапе подготовки материала для выполнения выпускной квалификационной работы, что приводит к необходимости ограничения перечня рекомендуемых тем ВКР.

4. Сложность обработки информации возникает при необходимости сопоставления показателей по различным организациям в различные периоды времени, в связи с тем, что динамические, коэффициентные и мультипликативные показатели являются приоритетными над абсолютными величинами. Однако, база СПАРКа и Bloomberg, предлагают не однородные массивы информации.

5. Большая часть информации, которая в наибольшей степени должна влиять на принятие финансовых решений, остаётся инсайдерской, в наибольшей степени это проявляется в непубличных компаниях. [2]

6. Различия в бухгалтерской и налоговой отчётности, часто приводят к неоправданным убыткам в отчётности и искажению ряда показателей. Множество видов прибыли, не всегда достоверно отражающей финансовый результат, что в значительной степени затрудняет формирование выводов и предложений по улучшению финансовой ситуации. Применение альтернативы прибыли – свободного денежного потока, также затруднено из-за недоступности информации.

7. Предлагаемые вспомогательные пакеты программ не всегда отражают необходимую для принятия финансового решения ситуацию, в этом случае необходимо прибегнуть к моделированию, например, с помощью табличного процессора Excel. Что особенно необходимо при формировании финансового решения на основе выбора из нескольких альтернативных вариантов сценариев развития событий. [3]

8. Сложность в обработке информации связана с тем, что прямая связь между балансовыми и рыночными характеристиками компании практически отсутствует.

9. Множество методик расчёта показателей, представленных различными авторами в своеобразной интерпретации. Автором замечено, что даже внутри одной аналитической системы наблюдаются по-разному

обозначенные показатели в различных расчётных блоках, но по своей сути они одинаковы.

10. Многие компании предоставляют отчётность либо только РСБУ, либо только МСФО, либо и в той и иной форме и не всегда ясно, на основе, какой отчётности рассчитаны показатели.

11. При применении данных в первоначальной и обработанной форме, по мнению автора, необходимо руководствоваться совокупностью информационных ресурсов, так как предлагаемая информация иногда носит субъективный характер, при этом рекомендации аналитиков статичны, а ситуация на рынке меняется в бесконечно малые промежутки времени.

Список литературы

1. Фролова В.Б. Практические аспекты применения информационных технологий в области управления финансами организаций. /В сборнике: Двадцать третьи апрельские экономические чтения. Материалы международной научно-практической конференции. 2017. С. 136-140.
2. Фролова В.Б., Аджемян А.А., Муракова К.К. Оценка стоимости непубличных компаний. // Экономика. Бизнес. Банки. 2017. № 2 (19). С. 105-113.
3. Фролова В.Б., Нагибин Г.В. Оценка ценных бумаг в современных условиях: альтернативные инвестиционные решения. // Экономика. Бизнес. Банки. 2016. № 1 (14). С. 60-67.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

METHODS OF RESEARCH OF SOCIO-PSYCHOLOGICAL CLIMATE IN THE ORGANIZATION PERSONNEL MANAGEMENT

Хохлова Е.Ю., к.э.н., доцент

НОУ ВО «Столичная финансово-гуманитарная академия», г. Москва, РФ

Аннотация: в статье рассмотрены подходы к использованию иллюстративных методов оценки социально-психологического климата в организации.

Ключевые слова: социально-психологический климат, метод оценки, балл, шкала.

Abstract: the article considers approaches to the use of illustrative methods of assessment of socio-psychological climate in the organization.

Key words: socio-psychological climate, evaluation method, score, scale.

Проблема формирования социально-психологического климата (далее – СПК) в организации является одной из основных в системе управления персоналом. Состояние СПК влияет на многие показатели деятельности организации: уровень заболеваемости, текучесть кадров, производительность и качество труда персонала. Исследование СПК также входит как составляющая

часть в исследование других процессов управления персоналом: управление мотивацией трудовой деятельности, управление качеством трудовой жизни в организации [1] и др.

Формирование СПК неразрывно связано с его исследованием при помощи различных методов. Качество исследования будет напрямую зависеть от правильного сочетания этих методов на различных этапах, а также от выбора необходимых методов с учётом специфики персонала. Эти методы можно разделить на дополнительные (иллюстративные) и основные.

К первым относят:

- интервью;
- метод экспресс опроса;
- метод цветописи по А.Н. Лутошкину;
- метод семантического дифференциала по Осгуду;
- методы социометрии и ряд других.

Наибольший интерес представляют следующие *иллюстративные методы*.

Метод семантического дифференциала, разработанный Осгудом. Он основан на принципе ассоциации между понятием, обозначающим состояние СПК с теми или иными вербальными антонимами, характеризующими направленность и интенсивность оценки. На практике наиболее часто используется семантический дифференциал, включающий три пары антонимов. Для повышения точности измерения между антонимами располагают числовую ось, в результате чего для каждой пары антонимов получают семибалльную шкалу. Самый простой пример семантического дифференциала для измерения СПК. «Какое состояние характерно, по Вашему мнению, для состояния социально-психологического климата Вашего коллектива? (Отметьте, пожалуйста, крестиком соответствующую оценку в каждой строке.)

Светлый	-3	-2	-1	0	1	2	3	Тёмный
Тёплый	-3	-2	-1	0	1	2	3	Холодный
Чистый	-3	-2	-1	0	1	2	3	Грязный

Общая оценка интенсивности к направленности измеренной установки рассчитывается по формуле:

$$W = \frac{2 \sum_{n=1}^i x_n}{i(z-1)},$$

где X_n — средняя арифметическая по i -й шкале;

i — число шкал (в нашем случае $i=3$);

z — число позиций шкалы (в нашем случае $z=7$);

W изменяет величину от +1 (полностью положительная установка) до -1 (полностью отрицательная установка).

Данный метод может использоваться как на начальной стадии (при разведывательном исследовании), так и как иллюстративный – как дополнение

к основному методу. При его использовании надо учитывать, что данный метод пригоден только в коллективах, где русский язык является основным в общении. Следующий же метод не ставит таких ограничений.

Метод цветописи по А.Н. Лутошкину. Давно установлено, что различные цвета воздействуют на эмоциональное и даже физическое состояние людей. Соответственно и настроение человека может иметь различную окраску. Данный метод основан на цветовых ассоциациях. В течение месяца сотрудникам в начале и в конце рабочего дня предлагают выбрать карточку определённого цвета, который ему наиболее нравится в настоящий момент. Все данные, полученные с помощью цветописи, переносятся в цветоматрицу коллектива.

Цветоматрица удобна не только для исследователя, но и для руководителя коллектива тем, что даёт возможность “увидеть” настроение коллектива, позволяет оценить психологическую атмосферу коллектива, определить общий характер эмоциональных состояний членов коллектива, проследить за развитием настроений каждого человека [2].

*У-утренний замер; *В-вечерний замер

Ф.И.О	1 день		2 день		3 день		4 день			30 день	
	У*	В*	У	В	У	В	У	В	У	В	У	В

Обработка цветоматрицы требует преобразования полученных данных. Числовые преобразования оценок проводятся следующим образом: красному цвету приписывается оценка (интенсивность выражения эмоционального состояния) в +3 балла, оранжевому +2, жёлтому +1, зелёному 0, синему –1, фиолетовому –2, чёрному –3. Ответ «затрудняюсь ответить» оценивается как 0 баллов. Условный показатель СПК высчитывается по формуле:

$$A = \frac{\Sigma(+)-\Sigma(-)}{n},$$

где $\Sigma(+)$ означает сумму всех положительных баллов, $\Sigma(-)$ - сумму отрицательных баллов и n – количество человек в коллективе, принявших участие в исследовании.

Данный метод прост в использовании, единственный его недостаток – длительность проведения исследования, поэтому использование его на начальном этапе нецелесообразно.

Здесь были рассмотрены наиболее интересные именно **иллюстративные** методы исследования СПК. Остальные же методы используются просто в качестве дополнительных к основным. Как основные, в основном используются различные виды методов наблюдения и, что наиболее часто, в виде анкетирования, на основании стандартизированного опроса [1]. При анкетировании исследователь теряет связь с респондентом в момент раздачи анкеты. Поэтому именно при анкетировании так важно использование иллюстративных методов в качестве дополнительных.

Список литературы

1. Хохлова Е.Ю. Проблемы качества трудовой жизни на предприятии /Материалы международной научно-практической конференции «Проблемы взаимодействия личности, общества и государства в XXI веке» 16 апреля 2016 г., Москва, НОУ ВО «СФГА», с.54-70;
2. Методика: «Цветопись». Авт. Лутошкин А. Н. /<http://pandia.ru/text/78/226/96568.php>

ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

TRANSPORT AND LOGISTIC PROCESSES IN THE RUSSIAN FEDERATION: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Шпилькина Т.А.¹, к.э.н., доцент; Жидкова М.А.², к.э.н., доцент

¹НОУ ВО «Столичная финансово-гуманитарная академия», ²МАДИ, Москва, РФ

Аннотация: Показаны проблемы развития транспортно-логистических процессов и транспорта в России. Представлены перспективы развития транспортного обслуживания, обусловленные ростом инвестиций и внедрения инновационных технологий. Проведён анализ грузооборота и реализации грузовых автомобилей отечественного и зарубежного производства за 2013-2017 гг.

Ключевые слова: Транспортно-логистические процессы, транспортное обслуживание, грузооборот, инновационные технологии

Annotation: It describes the problems of development of transport and logistics processes and transport in Russia. Presented the prospects of development of transport services, due to increased investment and introduction of innovative technologies. The analysis of turnover and implementation of auto-trucks of domestic and foreign production for 2013-2017.

Key words: Transport-logistics processes, transport services, cargo handling, innovative technology

Эффективность функционирования транспортного блока – это условия решения большого числа экономических и социальных задач. В современных реалиях жизненно необходимо развитие инфраструктуры нового типа - транспортно-логистических центров и комплексов, интегрированных в единую систему логистического взаимодействия.

«Транспортным организациям в настоящее время приходится решать много принципиально новых задач. На данном сегменте рынка логистических услуг появляется много участников, образуются новые бизнес-контакты между грузоперевозчиками и их партнёрами. Логистическим компаниям приходится действовать в условиях высокой неопределённости и множества рисков, к которым относятся экономические санкции, быстроменяющийся спрос, террористические угрозы и др.» [1].

В связи с этим необходим комплексный подход к решению вопросов оптимизации логистических процессов. Приоритетами транспортного комплекса являются следующие ключевые аспекты:

- геополитические факторы (направления перевозок);
- производственная сфера (предмет перевозок);
- методы и схемы организации перевозок.

Совершенствование системы транспортного обслуживания предполагает развитие специальных форм управления, учитывающих все социально-экономические особенности современной России [1]. С развитием сферы транспортной логистики в условиях взаимодействия со странами Таможенного Союза (ТС), ЕС, Китая, расширяются и масштабы перевозок.

Относительная стабилизация ситуации на валютном рынке и привлечение инвестиций в транспортно-логистическую инфраструктуру в 2016 году оказали позитивное воздействие на эту сферу экономики.

По данным Росстата грузооборот транспорта России по итогам 2016 года составил 5182 млрд. т/км, что на 1,8% больше по сравнению с итогами 2015 г. Необходимо отметить, что увеличение наблюдается по всем видам транспорта, однако наибольший прирост грузооборота (1,6%) показал железнодорожный транспорт (см. рис. 1) [5].

Грузооборот транспорта России по итогам шести месяцев 2017 года составил 2686 млрд т/км, что на 7,3% больше по сравнению с показателями за аналогичный период 2016 г. Совокупный объем перевозки грузов всеми видами транспорта составил 3,5 млрд т., что больше предыдущего показателя на 2,9%. В целом можно говорить о позитивной динамике.

Одной из причин можно считать восстановление рынка коммерческих автомобилей. Так, по итогам марта 2017 года объем рынка новых грузовых автомобилей в России составил 5500 ед., что на 40% выше значения марта 2016 года.

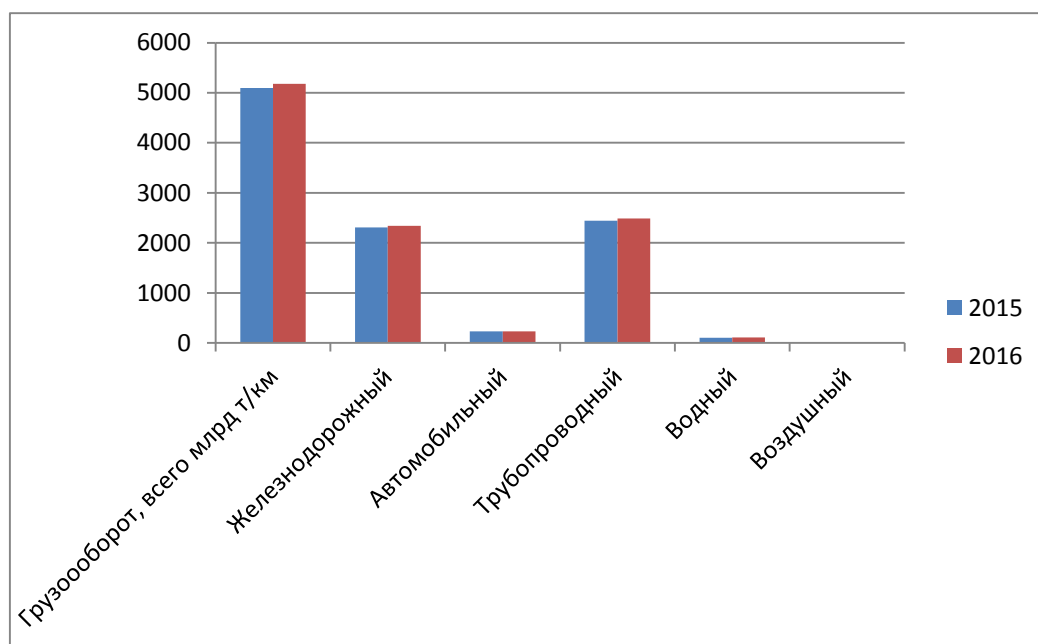


Рис. 1. Грузооборот общий и по видам транспорта в РФ за 2015-2016 гг.

«Участники рынка объясняют увеличение продаж следующими причинами:

- общее оживление и стабилизация российской экономики, которой требуются новые объемы автомобильных коммерческих перевозок;
- отложенный спрос потребителей, которые из-за кризиса откладывали решение об обновлении своих автопарков» [2].

Данные о реализации грузовых автомобилей в РФ в 2013-2017 гг. представлены на рис. 2 [2].



Рис. 2. Реализация грузовых автомобилей в РФ (полной массой более 3,5 т.) в 2013-2017 гг. шт.

Растущий спрос на грузовые автомобили объясняется тем, что владельцы транспортных компаний прогнозируют спрос на свои услуги в ближайшее время и стремятся подготовиться к нему. При этом стандарты качества перевозок и требования к подвижному составу становятся жестче, и требуется замена устаревшей техники.

На рынке грузовой техники в первом квартале 2017 года доминировали российские производители КамАЗ и ГАЗ, занявшие по итогам марта 2017 года 56% рынка. Однако по итогам первого полугодия 2017 года наблюдается рост продаж иностранных автомобилей [3].

«Так, по итогам июля 2017 года КамАЗ увеличил реализацию своих автомобилей только на 18% до 2000 шт., а продажи машин ГАЗа сократились на 5% и составили 672 шт. На третье место по реализации грузовых автомашин в России вышла компания Volvo, которой удалось нарастить объем в 2,5 раза до 530 ед. Продажи грузовиков компаний Mercedes, Scania, Man за аналогичный период выросли почти в 2 раза и составили соответственно 445, 438 и 415 ед. Компания DAF показала прирост продаж в 1,7 раза или 344 ед. Во многом улучшающие позиции иностранных компаний объясняются укреплением рубля» [2].

Несмотря на серьезную конкуренцию со стороны иностранных производителей грузовых автомашин, отечественные компании намерены отстаивать свою долю рынка. Так, например, КамАЗ планирует реализацию грузовиков с принципиально новой кабиной К5, ГАЗ активно развивает

продуктовую линейку коммерческих автомобилей «ГАЗель Next» полной массой 4,6 т., а компания УАЗ (Ульяновский автомобильный завод) планирует запустить на рынок новый лёгкий коммерческий автомобиль УАЗ «Профи», грузоподъёмностью 1,5 т.

Позитивным явлением можно считать и подписанное соглашение одного из ведущих российских логистических операторов «РЖД Логистика» с одним из ведущих европейских логистических операторов Emons (Германия). Благодаря этому соглашению «РЖД Логистика» сможет осуществлять грузы из любого европейского города. Компания Emons получила возможность быстро доставлять грузы в Россию, а также доступ к железнодорожным транзитным сервисам «РЖД Логистика», которые позволяют привозить товары из любой точки Китая в любую европейскую страну за 14-16 суток, что очень удобно для всех. В связи с этим растёт интерес иностранных компаний к участию в развитии логистического бизнеса внутри РФ, объёмы которого растут [4].

Несмотря на увеличение грузоперевозок и реализацию отечественными и иностранными производителями грузовых автомобилей и развития железнодорожных перевозок данная сфера нуждается в гибком сочетании методов внутрифирменного управления их деятельностью с государственным регулированием.

Важнейшая макроэкономическая задача системы транспортного обслуживания и важнейшее условие логистизации для данной сферы процессов – это обеспечение роста инвестиций, внедрения инновационных технологий, координации участников /звеньев цепи поставок для достижения снижения логистических затрат и улучшения качества обслуживания [1].

Это возможно при реализации долгосрочной стратегии развития отечественного транспортного комплекса.

Обеспечение условий для эффективного развития транспортно-логистических процессов возможно с одной стороны, на базе развития законодательных, кредитных, налоговых, финансовых и иных элементов внешней среды, в которой действуют грузоперевозчики и их партнёры, а с другой стороны необходимо принципиальное улучшение деятельности самих логистических компаний, то есть внедрения инноваций в информационно-коммуникационные системы, транспортные, складские и производственные процессы [1].

Полагаем, что со стороны государства необходимы меры по макроэкономической и финансовой поддержке не только субъектов транспортного комплекса, но и отечественных производителей грузовых автомобилей, производства железнодорожных вагонов и других видов транспорта. Все это будет способствовать как увеличению доли занимаемого ими рынка на основе повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции, так и развитию самих компаний, что, в свою очередь, положительно скажется на развитии смежных отраслей экономики и экономики страны в целом.

Список литературы

1. Гарнов А., Проценко И. Актуальные задачи логистического управления процессами грузоперевозок //РИСК. 2016. - №2. – С. 30-33
2. Грамматчиков А. Коммерческий рост // Эксперт. 2017. - № 37 (1043). - С. 22-25
3. Грузовики идут на обгон // Эксперт. 2017. - № 18-19 (1028). - С. 6.
4. Логистика: из Китая через Россию // Эксперт. 2017. - № 21 (1030). - С. 6.
5. www. gks.ru – Федеральная служба государственной статистики

ПРОЦЕССНАЯ КОНЦЕПЦИЯ КАК МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РЕГИОНЕ

THE PROCESS CONCEPT AS A METHODOLOGICAL BASIS OF PROJECT MANAGEMENT IN THE REGION

Юсупов В.З., д.п.н., профессор

НОУ ВО «Столичная финансово-гуманитарная академия», Москва, РФ

Аннотация: В статье рассматриваются сущностные характеристики процессной концепции, на основе которой разрабатывается матрица управления проектами. Использование такой матрицы позволяет повысить эффективность проектного управления в регионе.

Ключевые слова: Управление проектами, процессная концепция, проектное управление в регионе.

Abstract: The article discusses the essential characteristics of the process concept, which is developed by matrix project management. The use of this matrix allows to increase the effectiveness of project management in the region.

Key words: Project management, process concept, project management in the region.

Постановление Правительства Российской Федерации от 15 октября 2016г. № 1050 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» рекомендует органам государственной власти субъектов РФ организовать проектную деятельность, включающую четыре процесса: инициирование, подготовка, реализация и завершение проектов.

Определение сущности проектной деятельности через совокупность процессов является ключевым положением *процессной концепции*, которая, наряду с системным подходом, составляет методологическое основание теории управления проектами как области научного знания, теоретические положения и практические рекомендации которой всё шире используются при внедрении проектного управления в регионах нашей страны.

Суть процессной концепции состоит в том, - отмечают И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге, - «что сложная интегрированная природа управления проектами описывается через процессы, из которых она состоит, и их взаимосвязи. В данном случае, - продолжают авторы, - под процессами понимаются действия и процедуры, связанные с реализацией функций управления» [1].

Впервые концепция групп процессов была сформулирована в начале 1990-х годов (В. Дункан и др.). Она легла в основу разработки одного из первых международных стандартов по управлению проектами – Свода знаний по управлению проектами – РМВОК (Guide the Project Management Body of Knowledge). Всего по данным Википедии в настоящее время действуют более 30-и международных и национальных стандартов управления проектами, а также стандартов оценки компетентности менеджера проекта. Практически все они имеют в основе процессный (другое название – процессно-ориентированный) подход к управлению проектами, характерными чертами которого являются:

- разделение процессов управления в проекте на две категории: процессы управления проектом и процессы управление его продуктами;
- определение и обозначение групп процессов управления проектом;
- выделение и обозначение групп процессов по областям знаний управления проектами;
- формирование представления о целостной совокупности процессов, характеризующих всю область практической деятельности по управлению проектами;
- описание определённым образом структурированных процессов управления через входные данные, методы и инструменты, выходы.

Общепринятого представления о составе и обозначении процессов управления проектом нет, однако, стандарты по управлению проектами, позиции зарубежных и отечественных авторов в этом вопросе весьма близки.

Самая крупная в мире некоммерческая ассоциация профессиональных руководителей проектов - Институт управления проектами – РМІ (Project Management Institute), работающий в США, в настоящее время применяет пятое издание стандарта по управлению проектами (Руководство РМВОК). В нём используются следующие названия: группа процессов инициации, группа процессов планирования, группа процессов исполнения, группа процессов мониторинга и управления, группа процессов завершения. Посредством этих процессов, в соответствии с указанным стандартом, осуществляется управление содержанием проекта; управление сроками проекта; управление стоимостью проекта; управление рисками проекта; управление человеческими ресурсами проекта; управление закупками проекта; управление качеством в проекте; управление коммуникациями проекта; управление интеграцией проекта [2].

Действующий в Российской Федерации *Национальный стандарт проектного менеджмента* определяет, что управление проектом включает совокупность процессов инициации, планирования, организации исполнения, контроля и завершения проекта. В рамках этих процессов, указывается в документе, выполняются действия, относящиеся к следующим функциональным областям управления проектом: управление содержанием проекта; управление сроками проекта; управление затратами в проекте; управление рисками проекта; управление персоналом проекта; управление заинтересованными сторонами проекта; управление поставками проекта;

управление качеством в проекте; управление обменом информацией в проекте; управление интеграцией проекта [3].

М. Грашина, В. Дункан и ряд других авторов рассматривают эти области управления проектом как процессы, *которые реализуются внутри процессов инициации, планирования, выполнения, контроля и завершения проекта* [4]. При таком подходе вполне обоснованно использование такого словосочетания, как группа процессов, поскольку, например, процесс планирования включает в себя планирование содержания проекта, планирование его времени, планирование стоимости проекта и т.д. В результате формируется представление *об управлении проектами как совокупности процессов, охватывающих всю его предметную область* [4].

В работах В. З. Юсупова, Н.В. Маюновой, С.В. Ситникова и др. показано, что *использование процессной концепции как методологической основы проектного управления* позволяет разработать и использовать на практике *матрицу процессов управления* проектами [5]. Чаще всего это прямоугольная таблица, в которой по горизонтали обозначены группы процессов управления проектом, а по вертикали – области (подсистемы) управления проектом. В ячейках, которые образуются на пересечении строк и столбцов матрицы, обозначаются процессы, которые в своей совокупности образуют всё пространство управления проектом. При этом учитывается, что в управлении проектом одни процессы (например, планирования и организации) используются постоянно, а другие (инициация, завершение) – эпизодически. В литературе называется от 42 до 54 процессов управления проектом. Многие из них по своей сути совпадают, хотя могут обозначаться различными терминами.

Анализ опыта внедрения проектного управления убедительно доказывает, что грамотное использование процессной концепции и матрицы управления проектами позволяет регионам страны расширять область проектной деятельности. Так, в Белгородской области в проектную деятельность вовлечено 30 региональных органов власти и 22 муниципальных образования области; более 50% всех государственных и муниципальных служащих, из которых более 800 государственных и 1500 муниципальных прошли обучение проектному управлению. Общее количество зарегистрированных проектов составляет более 3100, из них 2000 – завершённых, 800 – в реализации, 300 – в разработке; 2/3 всех проектов составляют муниципальные, 1/3 – региональные. Правительством Кировской области 26 июля 2017 года области принято решение о внедрении проектного управления в деятельность органов исполнительной власти региона. Приоритетными для области являются такие проекты, как «формирование комфортной городской среды», «безопасные и качественные дороги», «создание современной образовательной среды для школьников», «развитие санитарной авиации», «комплексное развитие моногородов».

Список литературы

1. Управление проектами : учеб. пособие / под общ. ред. И.И. Мазура и В.Д. Шапиро. – 6-е изд., стер. – М.: Изд-во «Омега Л», 2010. – С. 18.

2. Руководство к Своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВОК). – 5-изд. - Project Management Institut, Ins, 2013.
3. ГОСТ Р 56715.5-2015 Проектный менеджмент. Часть 5. Термины и определения. – М.; Стандартинформ, 2016.
4. Грашина М.Н. Основы управления проектами [Электронный ресурс] / М.Н. Грашина, В.Р. Дункан. – 3-е изд. (эл). – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013. – 237 с.
5. Юсупов В.З., Ситников С.В., Вохмянина С.В. Управление проектом оказания дополнительных образовательных услуг для государственных и муниципальных нужд // «Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. Научный журнал». – Киров: Изд-во ВятГГУ. 2015. №4. – С. 129-133.

СЕКЦИЯ 2. КОНКУРСНЫЕ РАБОТЫ

СОСТОЯНИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

THE STATUS OF YOUTH BUSINESS IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Гецман В.С., студент; Трусевич И.В., доцент, научный руководитель

*Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации,
г. Гомель, Республика Беларусь*

Аннотация: В статье затрагивается тема молодёжного предпринимательства в Республике Беларусь. Проанализировано его состояние. Приведены примеры действующих программ для развития предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательская среда, предпринимательский потенциал, молодёжь, стартап, «Молодёжь и предпринимательство».

Annotation: The article touches upon the theme of youth entrepreneurship in the Republic of Belarus. His condition is analyzed. Examples of current programs for the development of entrepreneurship are given.

Key words: business environment, entrepreneurial potential, youth, start-up, «Youth and entrepreneurship».

На данный момент развитие молодёжного предпринимательства в Республике Беларусь заметно активизировалось. В связи с постепенным выходом из мирового экономического кризиса увеличилась потребность в формировании нового поколения предпринимателей, молодых, динамичных, современных людей, способных играть активную роль в бизнесе, экономике и в развитии общества в целом.

Республика Беларусь создаёт ряд условий, программ для развития предпринимательства, в том числе и молодёжного, действует Белорусский фонд поддержки предпринимательства, центры и инкубаторы для развития предпринимательства, проводятся стартап-мероприятия с участием частных инвесторов, регулярные интерактивные конкурсы инновационных бизнес-

проектов для начинающих предпринимателей, конкурсы бизнес-идей, мастер-классы, тренинги и т.д. [2].

Деятельность инкубаторов направлена на создание условий для роста и развития субъектов молодёжного предпринимательства, в том числе инновационного. Инкубаторы действуют во всех областях республики и г. Минске. По состоянию на 1 января 2017 г. в республике действовало 19 инкубаторов.

На 1 октября 2017 года численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства составила 801 192 человек. Основными сферами, в которых молодые люди, в возрасте до 26 лет, создают свои организации, являются ИТ-сфера, венчурные инвестиции, биотехнологии, инновационная реклама и финансы [1].

В Республике Беларусь работают стартап-школы. Например, в феврале 2017 года в «Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации» (БТЭУ) презентовали образовательный проект, который бесспорно заинтересует начинающих предпринимателей Гомеля и Гомельского региона и тех, кто ещё только мечтает начать своё дело. Это стартап-школа «Гомель», которая, по замыслу организаторов, станет неформальной образовательной площадкой. Само понятие «стартап» означает основанный на авторской идее и динамично развивающийся проект, который имеет значительный коммерческий потенциал [4].

Также для Республики Беларусь и для БТЭУ май 2017 года ознаменовался ярким событием международного уровня. На базе БТЭУ прошёл IX Международный чемпионат «Молодёжь и предпринимательство» (МиП). Участие в нем приняли 20 команд из Беларуси, России, Украины и Казахстана. Проект, стартовавший в 2002 году в Минске, затем сменил географическую дислокацию. И уже много лет МиП-чемпионат проводится в Гомеле. Количество желающих приехать на МиП-чемпионат постоянно растёт. Также на следующий год планируется проведение X юбилейного МиП-чемпионата и участие команд из Польши, Чехии, Болгарии, Молдовы. Для каждого студента это очень хорошая школа, которая в будущем пригодится для личностного и карьерного роста. Ведь, готовя проекты, ребята учатся работать в команде, выступать перед аудиторией, грамотно презентовать свои идеи [3].

На начальных этапах для развития предпринимательства важна и необходима государственная поддержка. Такая поддержка молодёжи оказывается из Государственных программ «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь», «Молодёжная политика» и др.

Также Президент Беларуси Александр Лукашенко 19 сентября 2017 года подписал указ №337 «О регулировании деятельности физических лиц». Документом расширяется перечень видов экономической деятельности, которыми граждане вправе заниматься без регистрации в качестве индивидуальных предпринимателей при условии уплаты единого налога.

В данный перечень вошли такие виды деятельности, как реализация самостоятельно изготовленных гражданами кулинарных изделий, предоставление мест для краткосрочного проживания физических лиц,

выполнение по заказам потребителей работ по ремонту мебели, часов и обуви, пошиву одежды, настройке музыкальных инструментов, распиловке дров, погрузке грузов, кладке печей и каминов, а также выполнение отделочных работ и оказание гражданам услуг по разработке веб-сайтов, обслуживанию компьютерного и периферийного оборудования.

В перечень также включены услуги по дизайну помещений, интерьера, мебели, одежды и обуви, графическому дизайну, парикмахерские и косметические услуги. Таким образом, в перечне легализованы виды экономической деятельности, которые сегодня фактически осуществляются физическими лицами в домашних условиях (например, парикмахерские услуги) либо могут осуществляться в таких условиях без угрозы причинения вреда как отдельно взятым гражданам, так и обществу в целом.

Издание указа создаст дополнительные условия для повышения самозанятости населения, вовлечения его в экономическую деятельность и, следовательно, будет содействовать развитию предпринимательства в нашей стране.[1]

Таким образом, следует отметить широкий спектр направлений оказания поддержки предпринимательской инициативе молодёжи, как с точки зрения теоретического и практического обучения, так и с точки зрения повышения привлекательности указанной сферы деятельности. Вместе с тем количество субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, на мой взгляд, является недостаточным для обеспечения максимального вовлечения экономически активного населения, в том числе молодёжи в предпринимательскую деятельность. Пока ещё не созданы в каждом районе центры поддержки предпринимательства или инкубаторы малого предпринимательства, но эта задача стоит перед местными органами управления и, надеюсь, будет решена в ближайшем будущем. Специализация таких структур должна определяться, в первую очередь, исходя из интересов и потребностей региона.

Список литературы

1. Малое и среднее предпринимательство [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/ru/svedeniya-predprinimatelstvo/>. – Дата доступа: 06.11.2017.
2. Проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства Беларуси [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/ru/confer/view/problemy-i-perspektivy-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-belarusi-16807/>. – Дата доступа: 06.11.2017.
3. Пролесковский Р. Дело молодое / Вести потребкооперации. – 2017. – 9 июня. – С. 1.
4. Пролесковский Р. Стартап для старта. / Вести потребкооперации. – 2017. – 24 февраля. – С. 4.

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ANALYSIS OF DEVELOPMENT TRENDS OF GLOBAL EDUCATION

Кобель М.Р., студент бакалавриата, Герасименко И.И., старший преподаватель, член Международной ассоциации «Союз дизайнеров»

ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)», Москва, РФ

Аннотация: в статье проводится анализ современных тенденций развития образования. Авторы обращают внимание на то, какие процессы порождаются развитием цифровых технологий и телекоммуникационных систем. Поднимается вопрос, какими качествами должен будет обладать преподаватель будущего.

Ключевые слова: глобальное образование, инноваторы, виртуальное пространство, цифровые технологии, инвестирование, демократизация обучения, мировоззрение.

Annotation: the article analyses modern tendencies of education development. The authors draw attention to what is happening in the development of digital technologies and telecommunication systems. The question is raised, what qualities must have a teacher of the future.

Keywords: global education, innovators, virtual space, digital technology, investing, the democratization of learning, Outlook.

Современный мир не стоит на месте. Век XXI, в сравнении с предыдущими столетиями нашей истории, можно охарактеризовать, как наиболее подверженный постоянным изменениям и метаморфозам. Прогресс ракетой движется вперёд, подчиняя себе все сферы жизни человека. Без изменений не остаётся и наиболее консервативная область нашего бытия – образование.

Сегодня во всем мире специалисты в области гуманитарных и технических наук делают попытки проанализировать современные тенденции развития, чтобы спрогнозировать наиболее вероятные варианты будущего мироустройства.

Целью нашей работы не является выдвижение новых гипотез по устройству общества. Напротив, используя результаты проведённых исследований, мы хотим познакомить вас с некоторыми из них, связанными именно со сферой образования. А также пригласить порассуждать, что стоит нам сегодня делать в ситуации движения к почти уже определённому будущему.

Основным источником информации для нас стал доклад, созданный по итогам работы четырёх Всемирных форумов GEF: «международной платформы сотрудничества, объединяющей лидеров глобального образования, инноваторов, основателей образовательных стартапов, инвесторов в сфере образования, руководителей образовательных учреждений и администраторов национального и наднационального уровней для обсуждения и внедрения необходимых трансформаций традиционных форм образовательных систем в

образовательные экосистемы»[1]. Одна из четырёх встреч проходила в феврале и марте 2016 года в Москве.

Прежде всего, мы должны обратить своё внимание на то, что порождается развитием цифровых технологий и телекоммуникационных систем. Это меняет способы, которыми фиксируется, передаётся и создаётся знание. Всё больше развивается виртуальное пространство, которое скоро должно выйти на уровень реальности. Далее, нельзя не заметить, что уже сегодня зарождаются международные общедоступные сервисы и системы, позволяющие людям из абсолютно разных стран учиться по одной схеме. Они подстраиваются под индивидуальный уровень каждого человека и дают знания, недоступные в обычных школах и ВУЗах.

Всё большее разрастание «деревя» электронных, виртуальных ресурсов и их модернизация превращает всю эту систему в отдельный субъект. Кроме того, такое развитие технологий предоставляет нам возможности глобального введения игры в образование. Результатами этого станут геймификация рабочего места, а также использование игры как инструмента для социальной адаптации и совершенствования профессиональных навыков.

Развитие технологий освобождает огромное количество свободного времени. Последствием этого становится условное разделение населения на две группы: одна погружается в сферу развлечения и пытается таким образом занять свободные часы, а другая группа настраивается на саморазвитие [2]. Это подразумевает новое отношение к человеческому ресурсу в системе образования.

Все перечисленные изменения приведут к своим последствиям, как положительным, так и отрицательным, о которых нам следует задуматься в первую очередь, так как, начав действовать сегодня, мы имеем шанс что-либо предотвратить.

Два основных социально важных последствия ждут нас после внедрения инноваций в систему образования: стратификация обучения одновременно с демократизацией. Благодаря глобальным и относительно недорогим технологиям образование станет доступно каждому человеку на земле – произойдёт демократизация. Многие функции обычного учителя или преподавателя будут выполнять машины, виртуальные персонажи и электронная система. Освобождение времени даст возможность людям, занятым в сфере обучения, сконцентрироваться на том духовном и творческом, что подвластно только уму человека. Такой новый вид учителей (в исследовании GEF их назвали «гуру») из-за своей стоимости и уникальности будет доступен только для «элиты», из-за чего общественное неравенство только усилится.

Также, новые технологии позволят подбирать индивидуальную систему для каждого ученика, оценивая уже существующие у человека способности и его желания. Это даст толчок развитию инвестирования. Предприниматели будут иметь чёткие представления о навыках учащегося, его прогрессе и направлении обучения, поэтому смогут вкладывать в него свои средства, чтобы позже нанять на работу или использовать в других договорных целях. Кроме

того, такая система позволит каждому человеку найти своё предназначение, реализоваться.

При такой системе образования общество будет учиться буквально всю жизнь. Эта система также подразумевает включение ребёнка в обучение с самых ранних лет, что является толчком для образования множества негативных последствий. Такого человека будет ждать бедность сенсорного опыта. Потому что электронный экран, виртуальный мир не способны отразить и позволить прочувствовать все стороны насыщенной реальной жизни. С другой стороны, с развитием «потустороннего» электронного мира человек потеряет способность чётко различать границу между ним и реальностью. Более того, за счёт особых условий «существования» в виртуальном мире искажается мировоззрение ребёнка, который с самого детства будет иметь дело с такой технологией. Если взрослый человек, выросший в «рамках реальности» станет использовать виртуальность как инструмент, она слабо повлияет на его сформированное ощущение мира. Ребёнок же не будет видеть границы.

Виртуальная реальность даёт нам возможность всегда быть занятым: читать, смотреть, играть, переживать. Такая плотность информации и событий не существует в реальности. И когда человек выключает свой ПК, он попадает в мир, в котором надо что-то делать, чтобы получать всё то, что ему давалось за простое сверление экрана глазами. А о способности писать что-то грамотно без помощи исправлений системы или поиске в полностью свободном от ограничений пространстве можно будет просто забыть. Эти функции уже взял на себя электронный субъект.

И это всё – только часть негативных последствий, которые могут сформироваться при внедрении такого количества технологий не только в образование, но и в жизнь человека.

Уже в современном мире существуют передовые международные организации, которые приближаются к системе будущего. Одними из них являются: Pearsonlab [3], EDX, Coursera, Udacity. Они активно распространяются в нашей стране, на территории которой аналогов подобных систем не существует, но имеется многочисленный человеческий ресурс.

Таким образом, по представленным выше ожидаемым изменениям, мы можем сделать вывод, что в ближайшем будущем от преподавателя потребуются новые, невероятно важные функции. Прежде всего, он должен будет привести ученика к новому миру. Если человек не будет готов использовать технологии в качестве инструмента, то он сам станет их рабом. Преподаватель должен участвовать в создании машин, сервисов и игр, которые в будущем будут плотью учебного процесса. Иначе, этим займутся непрофессионалы, которые будут заинтересованы только в получении наибольшей прибыли, что пагубно скажется на системе образования.

Новые технологии освободят большое количество времени. В этих условиях преподаватель должен будет достойно принять новую миссию духовного, творческого, индивидуального сопровождения и обучения человека в течение всей жизни. Для этого понадобятся люди, которые действительно

душой и сердцем отдаются выбранной профессии, а не считают её просто неплохим вариантом для работы.

Преподаватель нового мира – это связующее звено между человеком и машиной, тот Атлант, на котором будет держаться равновесие между двумя реальностями – виртуальной и реальной. Поэтому, ему очень важно уже сегодня подойти с умом, дальновидностью и профессионализмом к тому, как он выполняет свои задачи. Только так можно ослабить негативное влияние тех изменений, которые грозят нашему образованию в будущем. Актуальность данной проблемы подчёркивают многие преподаватели, разрабатывающие современные технологии обучения: Пирязева Т.В. [4, 5, 6, 7, 8], Серов В.В. [7, 8], Упине А.М. [9, 10], Кураев А.Н. [11, 12] и другие.

Список литературы

1. Лукаша П., Песков Д. Будущее образования: глобальная повестка / Доклад о результатах работы GEF / Re-Engineering Futures Group 2010-2014 (CreativeCommons).
2. Проект-исследование в институте «Стрелка», результат работы: <http://bigfuture.ru/mural>;
3. Электронная образовательная система: <https://www.pearson.com> - «Pearson's Research & Innovation Network».
4. Пирязева Т.В. Духовно-нравственные, психологические и физиологические изменения людей в третьем тысячелетии, влияющие на проектирование одежды: Материалы XIV Международной научной конференции «Государство, общество, церковь в истории России XX-XXI веков». – Иваново: ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный университет», 2015. – Ч. 1. – 740 с. – с. 596-600.
5. Пирязева Т.В., Кузнецова Е.В., Рабцевич Е., Чернонебова Е., Орешкина М. Формирование культуры общения в семье посредством авторских поздравительных открыток при выполнении проектов для конкурса «Хочу быть модельером!» / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VII Международная конференция: V Международный конкурс научных и научно-методических работ: III конкурс Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – с. 276-280.
6. Пирязева Т.В., Петрова Е.С. Разработка авторской программы «Мастер и Мастерница» по изготовлению декоративно-прикладных изделий в разных техниках / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VII Международная конференция: V Международный конкурс научных и научно-методических работ: III конкурс Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – с. 218-224.
7. Пирязева Т.В., Серов В.В., Войнова А.С. Разработка электронного каталога декоративных элементов женской одежды / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VII Международная конференция, V Международный конкурс научных и научно-методических работ, III конкурс Научное школьное сообщество: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – с. 235-237.
8. Пирязева Т.В., Серов В.В., Казакова С.В. Организация проектной деятельности по дисциплине «Основы фотографии костюма» / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VIII Международная конференция, VI Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева., Серов В.В. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – с. 158-161.
9. Упине А.М. Методические принципы проведения художественно-конструкторского анализа как инструмента художественного проектирования применительно к дизайну

одежды / А.М. Упине, И.Н. Савельева, А.А. Грашин, А.Н. Лаврентьев // Международный научно-исследовательский журнал "Успехи современной науки". - 2016. -№6.-Т.1.-С.115-121.

10. Упине А.М. Методика формирования типологических структур при исследовании закономерных взаимосвязей в системе дизайна костюма //Оренбург - столица Российского дизайна. Вестник ОГУ. - 2011.- № 9 (128). - С. 78-81.

11. Кураев А.Н. Квесты по истории казачества / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VIII Международная конференция, VI Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева., Серов В.В. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – с. 51-54.

12. Бухарина А.В., Кашенко Т.Л., Кураев А.Н., Степанов А.И., Тоноян Х.А., Шатило И.С. Культурология: учебное пособие. – М.: РосЗИТЛП. – 2002.

ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА В ДИЗАЙНЕ КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА РАЗВИТИЕ РЕБЕНКА

THE PSYCHOLOGY OF COLOR IN DESIGN, AS A FACTOR, INFLUENCING THE CHILD'S DEVELOPMENT

Латынова Е.В., магистрант 1 курса

ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры» (МГИК), Москва, РФ

Аннотация: Данная статья посвящена вопросам гармоничного развития ребёнка, с точки зрения проблематики восприятия цвета. Рассматриваются этапы развития зрительного аппарата, в соответствии с возможностью распознавать цвета. Выявлена и обоснована необходимость правильного использования цвета в дизайне, так как он существенно влияет на психологическое (эмоциональное) и физическое состояние человека.

Ключевые слова: Дизайн, психология, цвет, цветоведение, колористика, влияние цвета, развитие ребёнка.

Annotation: This article is devoted to the harmonious development of the child, from the perspective of color perception. Analyzes the stages of development of the visual apparatus, in accordance with the ability to recognize colors in design. Identified and the necessity of the proper use of color, as it significantly affects the psychological (emotional) and physical state of a person.

Key word: Design, psychology, color, color studies, color use, color effect, development of the child.

Дизайн, как научно-практическая деятельность, пронизывает все сферы жизнедеятельности человека. Благодаря комплексному применению методологических принципов научного, технического и художественного творчества, дизайн проектирование становится активным представителем этого “синтезированного” вида деятельности, направленного на исследование, формирование и практическую разработку дизайн – концепций, а так же решение проблем функционального, технического и художественного формообразования систем различной качественной природы, степени сложности и социально-культурной значимости.

Создавая концепцию будущего дизайн – объекта, дизайнер обязан учитывать функциональную обоснованность для формы, материала, суперграфики, а значит, создавая вещь, он должен учитывать: социологию, быт, демографическую ситуацию, этнографию, психологию, физиологию, медицину, эргономику, философию, технологию, материаловедение, инженерно-конструкторские решения. Все эти науки соотносятся, и взаимодействуют друг с другом и человек воспринимает это на подсознательном уровне. Проблематика восприятия цвета, например, уходит корнями в психологию, которая сопутствовала развитию дизайна с древнейших времён, формируя символическое значение цвета той или иной этнической группы, а значит и влияло на развитие и миропонимание многих поколений людей, живущих в ту или иную эпоху [1].

Развитие представляет собой качественные изменения в организме и психике человека. Эти изменения происходят в условиях определённой домашней и социальной среды, т.е. воздействие окружающих его людей и предметно - бытового пространства [2].

Развитие человека происходит под влиянием объективных факторов потребности человека, которые противоречат средствам и возможностям их удовлетворения, начиная от простых физических, материальных потребностей и кончая высшими духовными. В процессе развития и установления многочисленных контактов происходит формирование личности человека, отражающей социальную сторону его развития и общественную сущность [2].

Одним из важнейших факторов гармоничного развития ребёнка является удовлетворение его эстетических (психоэмоциональных) потребностей. Они проявляются в поиске гармонии форм, линий, звуков, цветосочетаний, которые ребёнок постепенно начинает воспринимать.

Неотделимо от психологии восприятия цвета находятся такие понятия как цветоведение и колористика:

Цветоведение – это комплексная наука о цвете, включающая в себя совокупность данных физики, физиологии и психологии, изучающих природный феномен цвета, а также совокупность данных истории искусства, философии, эстетики, филологии, этнографии, литературы, изучающих цвет как явление культуры [3].

Колористика – это раздел цветоведения, изучающий теорию практического применения цвета в различных областях человеческой деятельности [3].

Цвет – это волны определённого рода электромагнитной энергии, которые после восприятия глазом и мозгом человека преобразуются в цветовые ощущения. Так как каждый цвет имеет свой волновой диапазон, у каждого человека энергия (излучение) этой волны, воспринимается по-разному, это зависит от его физического и психологического состояния [3]. Цвет имеет свои основные характеристики: цветовой тон, яркость, светлость, насыщенность – они определяют расположение того или иного цвета в спектре.

Появившись на свет ребёнок, уже к концу первого месяца способен фокусировать свой взгляд на ярких игрушках, а на 2–3-м месяце жизни

появляется центральное зрение. В дальнейшем происходит его постепенное совершенствование, ребёнок открывает для себя способности обнаруживать предмет, вплоть до способности его различать и распознавать по цвету, а затем и по форме, в это время у ребёнка начинает формироваться цветовосприятие, это происходит в период с 2 – 6 месяцев [4].

Различать цвета ребёнок начинает, прежде всего, с восприятия красного цвета, возможность же распознавать цвета коротковолновой части спектра (зелёный, синий) появляется позже. И наконец, к 4–5-ти годам цветовое зрение у детей уже хорошо развито, но продолжает совершенствоваться. Аномалии цветоощущения, такие как дальтонизм в различных его проявлениях (не восприимчивость красного цвета – протанопия; зелёного — дейтеранопия, синего — тританопия), у них встречаются приблизительно с такой же частотой и в таких же количественных соотношениях между лицами мужского и женского пола, как и у взрослых [4]. И так рассмотрим психологическое влияние цвета на ребёнка в таблице 1.

Таблица 1

Психологическое влияние цвета на ребёнка

Цвет	Психологическое влияние	
	Положительное	Отрицательное
Красный	Повышает активность, бодрость; вызывает лидерские качества	Раздражение, агрессию, угнетает, мешает сну
Оранжевый	Психоэмоциональная устойчивость, физическая выносливость, пылкий ум, атмосфера праздника, творческая активность, энергичность, уверенность, комфорт	Перевозбуждение, давит на психику
Жёлтый	Внутренняя гармония, тепло, стабильность, порядок, спокойствие, аппетит, повышает настроение, содействует умственной работе, улучшает внимание, развитие интуиции.	Тревожность
Зелёный	Повышает любознательность, желание учиться. Уверенность в себе, здоровая смелость. Положительно повлияют на давление и сердцебиение, улучшат зрение.	Появление плохого самочувствие, самовлюблённости. Может привести к замкнутости
Голубой	Содействует успокоению и расслаблению. Спасает от стрессов, снизит кровяное давление и избавить от головной боли.	Рассеивает внимание
Синий	Цвет мужества, порядка, силы воли, внутренней собранности и ответственности, способствует проявлению духа коллективизма. Снимает нервное перенапряжение, улучшает сон, расслабляет.	Снижает активность и эмоциональность, подавляет настроение, мешает сосредоточиться.
Серый	Успокаивает, придаёт уверенности	Печаль, одиночество, понижает активность, вгоняет в депрессию
Розовый	Успокаивает, снижает стрессы и повышает настроение. Способствует успехам в учёбе, повышает самооценку.	Женственность. Взмалошность, кокетство

С самого начала существования, человек подвержен влиянию этого «мощного средства воздействия на психику человека. Сила цвета заключается в его способности «обойти» защитные механизмы нашего сознания и воздействовать на человека на бессознательном уровне...», тем не менее, мы только относительно недавно оказались в состоянии уловить это необычайно загадочное явление и найти ему полезное применение как в психологии, медицине, так и в дизайне, как это имеет место быть в настоящее время [3].

Психология восприятия цвета незаменима в дизайне, т.к. с её помощью проектируются объекты соответствующие требованиям конкретного человека, вызывая то эмоциональное состояние, которое требуется в том или ином случае. С помощью критериев цвета дизайнер способен влияет на психологическое состояние человека, на его мысли и чувства. Он может заставить радоваться и огорчаться, успокаивать и раздражать. Такие свойства цвета служат аппаратом, для создания благоприятной среды способствующей благоприятному развитию ребёнка и его мировосприятия через эмоциональное состояние. Проектирование предметов дизайна с учётом психологии восприятия цвета посвящены работы Пирязевой Т.В. [5, 6, 7], Герасименко И.И. [8], Ульяновой Н.Б. [9] и многих других авторов.

Список литературы

1. Голубев В.В. Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине Дизайн-проектирование для студентов – Белорусский государственный универ., Факультет социокультурных коммуникаций кафедра дизайн. Электронный ресурс. 2015 С. 3-4. URL: <http://fsc.bsu.by/wp-content/uploads/2015/12/E-UMK-DIZAJN-PROEKTIROVANIE-Lektsiya.pdf> (дата обращения: 31.10.2017)
2. Карабанова О.А. Конспект лекций - Возрастная психология. Электронный ресурс. URL: http://bookwu.net/book_vozrastnaya-psihologiya_1232/5_1.2.-ponyatie-razvitie (дата обращения: 31.10.2017)
3. Отдел образования, спорта и туризма. Солигорского райисполкома. Государственное учреждение образования “Ясли-сад № 43” г. Солигорска. Электронный ресурс. URL: <http://s43.edusoligorsk.by/психология-цвета-влияние-цвета-на-пси/> (дата обращения: 31.10.2017)
4. Эксимер. Офтальмологическая клиника. Электронный ресурс. URL: <https://www.excimerclinic.ru/babyvision/evolution/>(дата обращения: 31.10.2017)
5. Пирязева Т.В. Выявление интеллектуальных и творческих способностей у школьников как будущих интеллигентов. / Специфика социально-политической активности интеллигенции / интеллектуалов в современном мире: материалы XXVII Международной научно-теоретической конференции, Иваново, 22-24 сентября 2016 г. – Иваново: НИИ интеллигентоведения Ивановского государственного университета, 2016. – с. 219-222.
6. Пирязева Т.В., Винникова И.А., Матвеева Е.С. Дизайн-проектирование швейных изделий с целью рационального использования остатков текстильных материалов. / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VII Международная конференция: V Международный конкурс научных и научно-методических работ: III конкурс Научное школьное сообщество: Сборник трудов. Редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – с. 225-228.
7. Пирязева Т.В., Петрова Е.С. Разработка авторской программы «Мастер и Мастерница» по изготовлению декоративно-прикладных изделий в разных техниках / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VII Международная конференция: V Международный конкурс научных и научно-методических

работ: III конкурс Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – с. 218-224.

8. Герасименко И.И. Мастер-класс как способ выявления детской одарённости. / Повышение качества подготовки кадров в современных условиях развития образования: теоретико-методологические основы педагогического исследования в профессиональном образовании, современные подходы к обучению: Сборник научных статей. Редколлегия: С.А. Кленикова (отв. ред.), Л.Н. Анисимова. – М.: 2017. - С. 25-30.

9. Ульянова Н.Б. Живопись как язык искусства. / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VII Международная конференция: V Международный конкурс научных и научно-методических работ: III конкурс Научное школьное сообщество. Сборник трудов. Редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. - С. 122-125.

РАЗРАБОТКА МАСТЕР-КЛАССОВ ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ ПОДЕЛОК ИЗ ПРИРОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ С ДЕТЬМИ

THE DEVELOPMENT OF THE MASTER CLASSES ON MAKING HANDICRAFTS MADE FROM NATURAL MATERIALS WITH CHILDREN

Петрова Е.С., к.т.н., доцент, действительный член МАИ

Общественная организация «Международная Академия информатизации», Москва, РФ

Аннотация: В статье рассматриваются различные техники изготовления поделок из природных материалов (гнезда и домики для птиц из берёзовых веток, птенчики из помпонов пряжи) для детей дошкольного и младшего школьного возраста

Ключевые слова: дети дошкольного и младшего школьного возраста, природные материалы, поделки, мелкая моторика, творческие способности.

Annotation: In the article various techniques of manufacturing hand-made articles from natural materials (nests and houses for birds from birch branches, nestlings from pompons of a yarn) are considered for children of preschool and primary school age

Key words: children of preschool and younger school age, natural materials, crafts, fine motor skills, creative abilities.

Творчество для каждого ребёнка является увлекательным созидательным процессом, результатом которого является изготовление какой-либо поделки, сделанной своими руками в разных техниках, что подтверждают многие практикующие специалисты, разрабатывающие авторские методики для проведения мастер-классов: Петрова Е.С. [1, 2], Пирязева Т.В. [2, 3, 4, 5, 6, 7], Герасименко И.И. [8, 9] и другие. В культуре разных эпох важное место занимает творчество детей. Об этом писали Бухарина А.В. [10, 11], Кураев А.Н. [10, 11], Ульянова Н.Б. [12, 13] и другие авторы.

На мастер-классах с детьми дошкольного и младшего школьного возраста используются природные материалы для изготовления изделий, основу

которого составляют берёзовые ветки. Такими изделиями являются птичьи гнёзда, рождественские и пасхальные венки, а также домики для птиц.

Цель работы: Развитие творческих способностей и мелкой моторики у детей дошкольного и младшего школьного возраста в процессе изготовления поделок из природных материалов: гнёзда для птиц, декорированного различными природными материалами, и птенцов из помпонов пряжи.

Задачи программы:

- развитие творческих способностей у детей дошкольного и младшего школьного возраста из поделок, сделанных своими руками, из веток, листьев, сухих цветов, и из всего того, что находится под ногами;
- формирование желания сделать своими руками что-то необычное;
- обсуждение и совместный выбор гнёзда, используя информацию, полученную в природе и поиск подобных изделий в пространствах интернета;
- совершенствование навыков выполнения самостоятельной работы по сбору трав, цветов и другого различного природного материала;
- развитие мелкой моторики и выработка терпения и аккуратности при изготовлении птенчиков из помпонов под руководством взрослого;
- умение публично представить своё изделие на выставке или конкурсе.

Для изготовления гнёзда потребуются тонкие прутики берёзы плакучей (лучше свежесрезанные), очищенные от листьев, такие, которые не потеряли ещё своей гибкости. Для украшения гнёзда понадобятся различного вида мох; пёрышки, листики и травки с колосками, шишки еловые, сосновые и ольховые, плоды и кожура каштанов разного размера, ягоды разнообразных кустарников, кусочки коры, перепелиные или любые другие яйца, а также готовые фигурка птичек небольшого размера или самостоятельно можно сделать птенчиков из помпонов. Для плетения гнёздышка необходимо взять одну веточку берёзы и согнуть её в окружность. Далее по кругу в получившиеся отверстия вплетаются небольшие ветки в хаотичном порядке. Они закрепляются друг с другом и скрепляются в нескольких местах нитками в тон. Затем полученное гнездо надо наполнить. Основой декорирования являются яйца. Лучше всего подойдут маленькие перепелиные яйца, которые необходимо подготовить следующим образом: кончиком ножа делают маленькие дырочки с острого и тупого конца, содержимое его убирается при помощи шприца с водой. На дно гнёзда укладывается мох, который крепится на горячий клей, а в центре располагаются несколько яиц, склеенных между собой. К ним аккуратно приклеиваются пёрышки. Ещё могут быть использованы детали композиции, такие как сухие листики, цветы и бутоны, шишки (еловые, сосновые ольховые), плоды и кожура каштанов разного размера, ягоды и соцветия любых видов кустарников, кусочки коры. Декорирующие элементы укладываются в те места, где они будут смотреться наилучшим образом. На рисунке 1 представлено несколько поделок, выполненных ребёнком старшей группы детского сада под руководством взрослых.

При работе с природными материалами у ребёнка появляется заинтересованность к познанию природы, формируются навыки в данном виде

деятельности, появляются идеи, отличающейся уникальностью и своеобразием. Такая работа может быть использована в качестве подарка или украшения интерьера.

Оригинальным подарком, сделанным своими руками, является и изготовление вылупившихся птенчиков, которых делают из помпонов из ниток. Их можно разместить как в гнёздышке, так в домике, сделанном в шаре и из ниток (рис.2). Подобные идеи для таких изделий можно в большом количестве найти в интернете, дополнив или изменив их. На рисунке 2 приведены игрушки, сделанные в технике «Мягкие игрушки из помпонов».



а)



б)

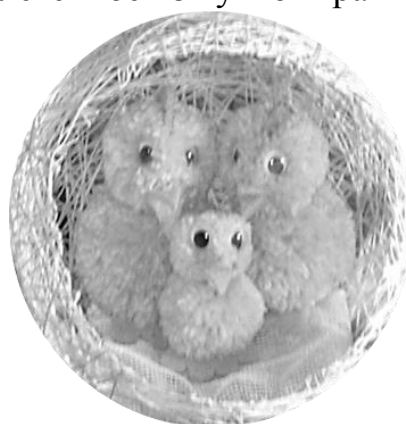


в)

Рис. 1. Поделки в технике «Гнездо птицы», сделанные своими руками: а) гнездо из веток берёзы плакучей; б) домик для птички из очищенных веточек берёзы или ивы; в) гнездо, сплетённое из пучков травы или соломы



а)



б)

Рис. 2. Техника «Мягкие игрушки из помпонов»: а) цыплёнок в домике; б) семья цыплят в домике

Предлагаемые техники развивают у детей мелкую моторику пальцев рук. Они учат ребёнка общаться с природными материалами, изучая при этом их свойства. В процессе таких занятий вырабатываются такие качества, как трудолюбие, усидчивость, настойчивость и целеустремлённость. Благодаря такому подходу у детей прекрасно развивается образное мышление, они учатся реализовывать собственное воображение. Подарок, сделанный с любовью, своими руками всегда дорог потому, что в изготовление его вложена частичка нашей души и сердца.

Список литературы

1. Петрова Е.С. Изготовление украшений в технике канзаши в проектной деятельности детей школьного возраста Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VII Международная конференция: V Международный конкурс научных и научно-методических работ: Научное школьное сообщество. Сборник трудов – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – с. 213-217.
2. Пирязева Т.В., Петрова Е.С. Разработка авторской программы «Мастер и Мастерница» по изготовлению декоративно-прикладных изделий в разных техниках / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VII Международная конференция: V Международный конкурс научных и научно-методических работ: III конкурс Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – с. 218-224.
3. Пирязева Т.В., Кузнецова Е.В., Рабцевич Е., Чернонебова Е., Орешкина М. Формирование культуры общения в семье посредством авторских поздравительных открыток при выполнении проектов для конкурса «Хочу быть модельером!» / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VII Международная конференция: V Международный конкурс научных и научно-методических работ: III конкурс Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – с. 276-280.
4. Пирязева Т.В. Выявление интеллектуальных и творческих способностей у школьников как будущих интеллигентов. / Специфика социально-политической активности интеллигенции / интеллектуалов в современном мире: материалы XXVII Международной научно-теоретической конференции, Иваново, 22-24 сентября 2016 г. – Иваново: НИИ интеллигентоведения Ивановского государственного университета, 2016. – с. 219-222.
5. Пирязева Т.В., Серов В.В., Войнова А.С. Разработка электронного каталога декоративных элементов женской одежды / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VII Международная конференция, V Международный конкурс научных и научно-методических работ, III конкурс Научное школьное сообщество: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – с. 235-237.
6. Пирязева Т.В., Серов В.В., Казакова С.В. Организация проектной деятельности по дисциплине «Основы фотографии костюма» / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VIII Международная конференция, VI Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева., Серов В.В. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – с. 158-161.
7. Пирязева Т.В. Разработка методического обеспечения для выявления творческих способностей школьников на Дне открытых дверей университета. / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VI Международная конференция: IV Международный конкурс научных и научно-методических работ: Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2016. – с. 149-152.
8. Герасименко И.И. История метода проектов и его возможности сегодня / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VIII Международная конференция, VI Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева., Серов В.В. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – с. 8-12.
9. Герасименко И.И. Мастер-класс как способ выявления детской одарённости. / Повышение качества подготовки кадров в современных условиях развития образования: теоретико-методологические основы педагогического исследования в профессиональном образовании, современные подходы к обучению: Сборник научных статей. Редколлегия: С.А. Кленикова (отв. ред.), Л.Н. Анисимова. – М.: 2017. - С. 25-30.

10. Бухарина А.В., Кураев А.Н., Степанов А.И. История и культура императорской России: XIX век: учебное пособие. – М.: Российский заочный институт текстильной и лёгкой промышленности. – 2005.

11. Бухарина А.В., Кащенко Т.Л., Кураев А.Н., Степанов А.И., Тоноян Х.А., Шатило И.С. Культурология: учебное пособие. – М.: Российский заочный институт текстильной и лёгкой промышленности. – 2002.

12. Ульянова Н.Б. Национальная культура как основной компонент в строительстве и развитии духовной культуры общества. // В книге: пространство диалогов: изобразительное искусство и дизайн. Коллективная монография.- Стерлитамак, 2017. - С. 181-192.

13. Ульянова Н.Б. Формирование ценностной модели художественного произведения в социокультурном пространстве. // В книге: пространство диалогов: изобразительное искусство и дизайн. Коллективная монография.- Стерлитамак, 2017. - С. 192-202.

АПРОБАЦИЯ МЕТОДИКИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЯ АВТОРСКИХ ОТКРЫТОК

APPROVAL OF THE METHOD OF DESIGNING AUTHOR'S CARDS

Пирязева Т.В., к.т.н., доцент, член МОА «Союз дизайнеров», действительный член МАИ

*Международная общественная ассоциация «Союз дизайнеров», Москва, РФ;
Общественная организация «Международная Академия информатизации» (МАИ)*

Аннотация: В статье рассказывается о результатах апробации авторской методики дизайн-проектирования поздравительных открыток.

Ключевые слова: творческая деятельность, дизайн-проектирование, авторская открытка, символы, культура общения.

Annotation: The article describes the results of approbation of the author's methodology for designing greeting cards.

Key words: creative activity, design, author's postcard, symbols, culture of communication.

Исторические источники свидетельствуют, что слово «открытка» ведёт своё происхождение от «открытых писем» – посланий, которые отправлялись без конверта, в открытом виде. В России открытка впервые появилась в 1872 году, а 1890-е годы начали печатать иллюстрированные открытки. Старинные открытки – это художественное явление. В дореволюционной России начала XX столетия поздравительные открытки являлись неотъемлемой частью культуры и быта людей различных сословий: дворянства, мещанства, купечества, крестьянства. Открытки служили общедоступным подарком к празднику Пасхи или Рождества, удобным для пересылки по почте [1].

В современном мире, как показала практика, возрождается культура общения между людьми посредством открыток. Особую ценность приобретают в этом деле авторские открытки, сделанные своими руками [1, 2]. В процессе работы над авторскими открытками у исполнителей развиваются креативные

способности, эстетический вкус, возникает положительный эмоциональный фон, формируется культура общения.

Целью разработки методики дизайн-проектирования авторских открыток являлось развитие у участников проектов и мастер-классов творческих способностей, формирование у них эстетического вкуса и культуры общения посредством поздравительных открыток, возрождение дореволюционной традиции хранения открыток в специальных альбомах, как произведений искусства и исторических свидетельств для потомков.

Автором разработана методика проектирования, включающая 3 этапа:

1 этап. Предпроектные исследования. Анализ старинных и современных авторских открыток. Выбор источника творческого вдохновения.

На этом этапе проводится анализ старинных поздравительных открыток «С Рождеством Христовым!» и «С Пасхой!» [3-5]. В результате анализа старинных открыток было установлено, что главные Христианские праздники увековечены разнообразной символикой. *Символы* – это разнообразные условные и безусловные знаки, содержащие в сравнительно небольшом объёме значительное количество информации. На поздравительных старинных открытках, посвящённых Рождеству, можно встретить разнообразные символы праздника: ёлку, свечи, ангелов, зимний пейзаж, колокольчики, звёзды, Деда Мороза, Снегурочку, детей и т.п. На поздравительных дореволюционных открытках, посвящённых Пасхе, можно встретить характерные символы праздника: расписные яйца, петуха, цыплёнка, голубя, ягнёнка, кролика, зайца, весенние цветы и т.п. Правильному пониманию символики христианских праздников помогает изучение истории и культуры царской России в работах Бухариной А.В. [6, 7], Кураева А.Н. [6, 7] и других авторов.

2 этап. Дизайн-проектирование. Разработка авторской коллекции эскизов поздравительных открыток.

На данном этапе на основе анализа символики старинных пасхальных и рождественских открыток, с учётом исследования цветовых и образных предпочтений адресата, разрабатывают эскизы поздравительных открыток. С учётом тематики торжества подбирают индивидуальные поздравления адресату в стихотворной или прозаической форме.

3 этап. Выполнение дизайн-проекта в материале. Выбор материалов и инструментов для выполнения дизайн-проекта. Разработка технологии изготовления авторских открыток. Изготовление образцов.

На этапе выполнения дизайн-проекта в материале разрабатывают технологию изготовления открытки, подбирают необходимые материалы и инструменты, обеспечивающие пошаговое изготовление изделия с учётом сохранения его внешнего вида и качества в процессе эксплуатации и хранения.

Для проведения мастер-классов по изготовлению новогодних и рождественских открыток Пирязевой Т.В. подготовлен раздаточный материал: разработаны авторские фотоколлажи с использованием разнообразных символов праздника (зимние пейзажи, ангелы, птицы, белочки, кошечки и т.п.). Фотоколлажи были распечатаны на цветном принтере. Для декорирования открыток приобретены следующие материалы: голографические снежинки,

текстильные атласные ленты разных цветов шириной 1,5-2 см., кусочки разноцветной фольги (рис. 1).

Для изготовления и украшения авторской открытки каждому участнику мастер-класса выдавался следующий набор материалов:

- 1 лист чертёжной бумаги формата А4, который складывался пополам;
- 1 цветной фотоколлаж с понравившимся сюжетом формата А5, который наклеивался клеящим карандашом на основу из чертёжной бумаги;
- голографические снежинки в количестве 3-6 штук;
- разноцветные бантики из атласных лент в количестве 1-2 штуки;
- снежки в виде шариков из серебряной, золотой или розовой фольги в количестве 2-4 штук;
- вкладыш в открытку, т.е. поздравление в стихотворной форме «С Рождеством!!!» или «С Новым Годом!!!» на листах формата А5;
- ножницы, клеящий карандаш, прозрачный клей «Момент» для прикрепления снежинок, бантиков и снежков на фотоколлаж.

Каждый участник мастер-класса сначала выбирал понравившийся ему сюжет из серии фотоколлажей и декоративные элементы для украшения открытки, различные по цвету и количеству с учётом композиции и колористического решения сюжета. Автор мастер-класса Пирязева Т.В. показывала свои образцы готовых открыток (рис. 1, а, б, в, г). Затем участники создавали собственную композицию и сами становились авторами оригинальных открыток (рис. 2).

Авторская методика дизайн-проектирования поздравительных открыток апробировалась на следующих мероприятиях:

1. Мастер-класс «Авторская открытка из текстильных материалов» для участников VI Международного конкурса проектов учащихся «Хочу быть модельером!». ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)». Документ: Благодарность, декабрь 2016г. (рис. 2, а, в).

2. Благотворительный мастер-класс «Авторская Новогодняя и Рождественская открытка» для членов МРО «Новокосино» Московской городской организации «Всероссийское общество инвалидов». Документ: Благодарность, 24 декабря 2016г. (рис. 2, б).

3. В опубликованной конкурсной работе «Формирование культуры общения в семье посредством авторских поздравительных открыток при выполнении проектов для конкурса «Хочу быть модельером!». Документ: Диплом 1-ой степени от МАИ, 2017г. [1].

4. В опубликованной конкурсной работе «Авторская поздравительная открытка как средство формирования культуры общения в семье», выполненной для VI Международного конкурса проектов учащихся «Хочу быть модельером!». Документ: Диплом 1-ой степени от МАИ, 2017г. [2].

Планируется продолжение работы в этом направлении: проведение мастер-классов, подготовка проектов, публикация и участие в Международных конкурсах от МАИ [1-2] и «Хочу быть модельером!» [8].



Рис. 1. Авторские открытки Пирязевой Т.В.



Рис. 2. Мастер-классы Пирязевой Т.В. «Авторская поздравительная открытка»

В результате проделанной работы решена задача разработки и апробации методики дизайн-проектирования авторских открыток. Следует отметить, что наряду с современными формами поздравлений по телефону, скайпу, СМС и т.п. в семьях участников возродилась дореволюционная традиция поздравления родных авторскими открытками, которые будут храниться в специальных альбомах и передаваться потомкам, также как фотографии и летопись рода.

Список литературы

1. Пирязева Т.В., Кузнецова Е.В., Рабцевич Е., Чернонебова Е., Орешкина М. Формирование культуры общения в семье посредством авторских поздравительных открыток при выполнении проектов для конкурса «Хочу быть модельером!» / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VII Международная конференция: V Международный конкурс научных и научно-методических работ: III Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – с. 276-280.

2. Пирязева Т.В., Хусточка В. Авторская поздравительная открытка как средство формирования культуры общения в семье / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VII Международная конференция: V Международный конкурс научных и научно-методических работ: III Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – с. 281-284.

3. Дубин Х.А. Новый Год и Рождество на старинных открытках. – Казань: ОАО ПИК «Идел-Пресс», 2014.

4. Дубин Х.А. Великая Пасха на старинных открытках. – Казань: ОАО ПИК «Идел-Пресс», 2014.
5. Электронный ресурс <https://yandex.ru/images/> (Старинные открытки).
6. Бухарина А.В., Кураев А.Н., Степанов А.И. История и культура императорской России: XIX век: учебное пособие. – М.: Российский заочный институт текстильной и лёгкой промышленности. – 2005.
7. Бухарина А.В., Кащенко Т.Л., Кураев А.Н., Степанов А.И., Тоноян Х.А., Шатило И.С. Культурология: учебное пособие. – М.: Российский заочный институт текстильной и лёгкой промышленности. – 2002.
8. Герасименко И.И. Разработка рекомендаций и методического обеспечения для проведения всероссийского конкурса проектов обучающихся «Хочу быть модельером!» / Повышение качества подготовки кадров в современных условиях развития образования: теоретико-методические основы формирования аппарата научного исследования в профессиональном образовании, планирование экспериментальной работы. Сборник научных статей. – Москва, 2016. – с. 81-86.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ФОТОГРАФИКИ КОСТЮМА»

ORGANIZATION OF PROJECT ACTIVITY ON THE DISCIPLINE «BASICS OF THE COSTUME PHOTOGRAPHY»

Пирязева Т.В.^{1,2}, к.т.н., доцент, член МОА «Союз дизайнеров», действительный член МАИ; Серов В.В.^{2,3}, профессор, д.т.н., действительный член МАИ; Казакова С.В.³, студент 4 курса направления подготовки 54.03.01 «Дизайн»

¹Международная общественная ассоциация «Союз дизайнеров», Москва, РФ;

²Общественная организация «Международная Академия информатизации» (МАИ);

³ФГБОУ ВО «МГУТУ имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)», Москва, РФ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы организации проектной деятельности в рамках дисциплины «Основы фотографии костюма». Перечислены компетенции, формируемые у обучающихся в процессе проектной деятельности. Разработана методика выполнения проекта, включающая три этапа. Исследованы образы А.С. Пушкина в произведениях искусства. Разработана программа коммерческого применения результатов проектной деятельности.

Ключевые слова: Проектная деятельность, профессиональные компетенции, фотография костюма, этапы проектирования, образы А.С. Пушкина в искусстве.

Annotation: In the article questions of the organization of project activity within the framework of the discipline "Fundamentals of a costume photography" are considered. The competences formed in the students in the process of project activity are listed. A methodology for project implementation has been developed, which includes three stages. The images of A.S. Pushkin in works of art. A program of commercial application of the results of the project activity was developed.

Keywords: Project activity, professional competences, costume photo, design stages, images A.S. Pushkin in art.

На кафедре «Дизайн и прикладное искусство» ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)» в 2016-17 учебном году была организована проектная деятельность со студентами очной и очно-заочной форм обучения при активном участии преподавателей Пирязевой Т.В. [1, 2], Ульяновой Н.Б. [3], Герасименко И.И. [4] и других. В расписании занятий всех групп был выделен один день в неделю для проектного обучения. Проектная деятельность направлена на формирование у студентов необходимых профессиональных компетенций в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта [5]:

- способность владеть рисунком и приёмами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн проекта в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями (ПК-1);
- способность обосновывать свои предположения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе, к решению дизайнерской задачи (ПК-2);
- способность учитывать при разработке художественного замысла особенностей и материалов с учётом их формообразующих свойств (ПК-3);
- способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту, синтезировать набор возможных решений или подходов к выполнению дизайн проекта (ПК-4);
- способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды (ПК-5);
- способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике (ПК-6);
- способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале (ПК-7);
- способность разрабатывать конструкцию изделия с учётом технологий изготовления, выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн проекта (ПК-8);
- способность составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту, готовить полный набор документации по дизайн проекту с основными экономическими расчётами для реализации проекта (ПК-9);
- способность использовать информационные ресурсы, современные информационные технологии и графические редакторы для реализации создания документации по дизайн-проектам (ПК-10);
- способность применять методы научных исследований при создании дизайн проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений (ПК-12).

Цель проектного обучения – разработка конкурентоспособного дизайн-проекта и реализация его на практике, формирование творческих способностей и компетенций у студентов в соответствии с требованиями ФГОС.

Для осуществления поставленной цели руководитель проекта, к.т.н., доцент Пирязева Т.В. сформировала команду из студентов 4 курса направления

подготовки 54.03.01 «Дизайн» (профиль «Дизайн костюма») очной и очно-заочной форм обучения, изучающих дисциплину «Основы фотографии костюма». Наибольший интерес к проектной деятельности проявили студенты очно-заочной формы обучения 4 курса: Казакова С.В., Искворина А.С., Дударева К.В., Заика Н.А. [1]. Их воодушевили преимущества данного проекта. Во-первых, студентов заинтересовала возможность личной самореализации и формирования у себя профессиональных компетенций. Во-вторых, привлекла возможность получения опыта публицистической и выставочной деятельности, создание своего портфолио. Большой интерес у студентов вызвало экспонирование проекта на тематических мероприятиях, выставках и конкурсах, а также программа коммерческого использования проекта.

На дисциплине «Основы фотографии костюма» студенты изучают основы авторской фотографии и формируют навыки творческой деятельности в области фотоискусства с использованием последних достижений в цифровых и компьютерных технологиях [1]. Для реализации творческого замысла требуются знания современных информационных технологий и графических редакторов, изучаемых студентами на 1-м, 2-м и 3-м курсах на кафедре «Информационные системы и технологии» ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)» под руководством профессора Серова В.В. [2, 6].

В процессе изучения дисциплины «Основы фотографии костюма» целесообразно использовать проектное обучение. Известно, что важной составляющей успешного продвижения дизайн-проекта на практике является правильный выбор темы, его концептуальной идеи. Руководителем проекта Пирязевой Т.В. была предложена актуальная тема: «Пушкин – это наше всё!», подчёркивающая значимость культурных ценностей России. Разработана методика выполнения проекта, включающая 3 этапа [1]:

I этап – «Предпроектные исследования». На этом этапе осуществляют исследование и анализ образов А.С. Пушкина, выполненных художниками в различных техниках (графика, живопись, скульптура и др.).

II этап – «Проектирование». На этом этапе разрабатывают серию авторских фотографических работ с использованием образа А.С. Пушкина на листах бумаги формата А4 в графических редакторах или тушью в количестве не менее 5 штук. Затем разрабатывают серию авторских эскизов моделей (одежды, аксессуаров или швейных изделий для интерьера) в количестве не менее 5 штук с использованием фотографических образов А.С. Пушкина. Выбирают базовую модель, разрабатывают чертёж её конструкции и технологию изготовления. В качестве базовой модели может быть выбрано любое швейное изделие: футболка, блузка, платье, платок, галстук, сумка, наволочка на подушку и т.д.

III этап – «Выполнение проекта в материале». На этом этапе осуществляют конфекционирование материалов для базовой модели и прорабатывают её в материале. Графические образы могут быть воплощены в изделии в виде декоративной отделки на ткани – фотопечати, аппликации, вышивки, росписи в технике «батик», красками и т.п.

Социальная значимость проекта «Пушкин – это наше всё!» заключается в популяризации образа великого поэта и его литературного наследия в российском обществе, воспитании у зрителей эстетического вкуса, духа патриотизма, любви и интереса к культуре и истории своей страны [1]. Историю и культуру императорской России рассматривают в своих работах Бухарина А.В. [7, 8], Кураев А.Н. [7, 8] и другие авторы.

Практическая и научная значимость проекта «Пушкин – это наше всё!» заключается в том, что работа выполнялась для экспонирования на тематических мероприятиях, для участия в конкурсах и выставках с целью дальнейшего коммерческого использования [1]:

- работа докладывалась на VII Международной конференции, проводимой Международной Академией информатизации 29-30 марта, что подтверждает сертификат, и опубликована в сборнике трудов конференции [1];
- работа представлена на V Международный конкурс научных и научно-методических работ, проводимый Международной Академией информатизации 29-30 марта 2017 года, и награждена дипломом 1-ой степени [1];
- планируется экспонирование проекта в государственном музее им. А.С. Пушкина (Москва, ул. Пречистенка, 12), в доме-музее В.Л. Пушкина (Москва, ул. Старая Басманная, 36) в 2018 году;
- планируется разработка образцов сувенирной полиграфической продукции с использованием авторских фотографических образов А.С. Пушкина (календари, магниты, открытки, буклеты, альбомы, обложки и закладки для книг, настенные тарелки, кружки, футболки и т.п.), а также исследование потребительского спроса на них с целью последующего тиражирования популярных изделий и реализации их в торговых точках.

Список литературы

1. Пирязева Т.В., Казакова С.В., Искворина А.С., Заика Н.А., Дударева К.В. Разработка проекта «Пушкин – это наше всё!» по дисциплине «Основы фотографии костюма» / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VII Международная конференция, V Международный конкурс научных и научно-методических работ, III конкурс Научное школьное сообщество: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – с. 229-234.
2. Пирязева Т.В., Серов В.В., Войнова А.С. Разработка электронного каталога декоративных элементов женской одежды / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VII Международная конференция, V Международный конкурс научных и научно-методических работ, III конкурс Научное школьное сообщество: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – с. 235-237.
3. Ульянова Н.Б.. Дизайн – явление культуры / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VIII Международная конференция, VI Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева, В.В. Серов. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – с. 119-122.
4. Герасименко И.И. История метода проектов и его возможности сегодня / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VIII Международная конференция, VI Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева, В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – с. 8-12.

5. Приказ Министерства образования и науки РФ от 11.08.2016 г. № 1004 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата)».

6. Серов В.В., Будник А.А. Оценка качества изделий народного потребления / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VIII Международная конференция, VI Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева, В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – с. 93-97.

7. Бухарина А.В., Кураев А.Н., Степанов А.И. История и культура императорской России: XIX век: учебное пособие. – М.: Российский заочный институт текстильной и лёгкой промышленности. – 2005.

8. Бухарина А.В., Кащенко Т.Л., Кураев А.Н., Степанов А.И., Тоноян Х.А., Шатило И.С. Культурология: учебное пособие. – М.: Российский заочный институт текстильной и лёгкой промышленности. – 2002.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИИ

SOME ASPECTS OF THE USE OF THE RESULTS OF STUDIES OF CHILDREN'S CLOTHES IN MODERN DESIGN

Упине А.М., доктор искусствоведения, доцент, член МОА "Союз Дизайнеров", член Союза Дизайнеров России, член-корреспондент Академии Имиджологии

*Международная общественная ассоциация «Союз дизайнеров», Москва, РФ;
Союз Дизайнеров России; Академия Имиджологии, Москва, РФ*

Аннотация: В статье приводятся некоторые результаты исследования исторической и современной детской одежды, позиции их преемственности, а также данные о характеристиках детской одежды, предпочитаемых детьми, родителями и педагогами.

Ключевые слова: детская одежда, ретроспектива, художественно-конструкторский анализ, имидж, использование.

Abstract: the article presents some results of the study of historical and contemporary children's clothing, the position of their succession, as well as information about the characteristics of children's clothing, preferred by children, parents and teachers.

Keywords: children's clothing, a retrospective, art and design analysis, image, application.

Одним из объектов изучения отражения имиджевых характеристик в дизайне костюма нами была выбрана детская одежда. Была внимательно просмотрена историческая ретроспектива и динамика развития детской одежды, проведён художественно-конструкторский анализ современной одежды и социологическое исследование её предпочтительных характеристик среди детей, родителей и педагогов [1-5]. Исследованию вопросов дизайн-проектирования детской одежды посвящены работы Пирязевой Т.В. [6-7] и др.

Необходимо было подвергнуть изучению характеристики костюма и выявить информацию о его элементах в имидже. Об имидже пишут авторы Герасименко И.И. [8], Пирязева Т.В. [9] и др. Существуют достаточно сложные взаимосвязи между «костюмом», «внешностью» и «личностью» ребёнка, расшифровка и исследование которых должны быть предметом дальнейшего научного изучения и использования как основы для проектирования. Должна осуществляться гармонизация одежды с внешностью ребёнка (особенностями габитуса и его частей). Одежда должна адекватно соответствовать личности носчика, не вызывать дискомфорта и противоречий. Затем, осуществляется проектирование необходимого имиджа с помощью дизайна костюма. Детский костюм следует рассматривать как социокод, который фиксирует определённые характеристики конкретной культуры и, вместе с тем, является посредником среди типов культур различных хронологических периодов. Важным моментом является неизменность основных принципов построения детского костюма на протяжении последних пятидесяти - шестидесяти лет, что отразилось на стабильности имиджа ребёнка.

Многозначность одежды представляет собой широкое исследовательское поле, в котором особый интерес вызывает имиджевая знаковость костюма.

На основе результатов, полученных при художественно-конструкторском анализе исторической и современной детской одежды, можно наметить следующие аспекты использования выявленных закономерностей в проектировании детской одежды:

1. Стилевое решение моделей одежды ассоциативно определяется имиджевыми характеристиками ребёнка, его темпераментом, любимыми занятиями: для игр – спортивный стиль, для обучающих занятий – более спокойный, классический стиль, для праздников – игровой стиль.

2. Форма, силуэт костюма диктуется активностью ребёнка. Как и в прошлых столетиях актуален прямой силуэт, так как он не сковывает движения.

3. Характер, направление линий, статичность или динамичность моделей являются ответом на характер ребёнка.

4. Ритм композиционных членений и отделки моделей коллекции также зависит от имиджевых характеристик ребёнка.

5. Пропорции элементов композиции определяются пропорциями тела ребёнка, но в отличие от взрослого костюма, могут быть уменьшены или увеличены в масштабе.

6. Ткань, её фактура, пластичность, драпируемость, лёгкость диктуется характером одежды, её предназначением.

7. Рисунок ткани, её расцветка должны быть яркими.

8. Цветовые сочетания в отдельно взятой модели определяются аналогично принципам, заложенным в проектировании коллекции.

Даже один из этих аспектов может быть положен в основу разработки коллекции. Привлечение их различного числа всевозможных сочетаний расширяет возможности дизайнера в образном решении коллекции.

Опираясь на проделанную работу по определению аспектов дизайнерского подхода и реализованную в проектном анализе, можно

констатировать, что будущий продукт должен выполнять утилитарную, семиотическую и эстетическую функции, свойственные детскому костюму и присущие современной моде. Вполне реально «взаимно полезное» взаимодействие основ и традиций исторического детского костюма с современным модным направлением.

В качестве примера дизайн-разработки детской одежды была создана коллекция из 17 моделей для мальчиков дошкольного возраста, характеризующей имидж выделенных нами трёх основных групп, условно названных «знайка», «шалун», «игра».

Дети – наши маленькие спутники жизни, и детская одежда должна быть решена в едином стилевом решении с одеждой взрослых, но с учётом возрастной специфики. В целом детская одежда не подвержена такому всевластному влиянию моды, как взрослая. Отличаясь от одежды для взрослых большей функциональностью, выполняя воспитательную функцию, детская одежда «отбирает» из моды только возможное для себя, не противоречащее её главному назначению – обеспечивать удобство для жизнедеятельности ребёнка.

Одежда детей дошкольного возраста яркая, декоративная, мягких свободных форм. Организованная в комплекты, она даёт возможность разумным количеством изделий обеспечить все потребности утилитарного и образно-выразительного плана.

Анализ ретроспективы развития детского костюма со времён Средневековья до наших дней чётко выявил тесную взаимосвязь образно-имиджевой и социальной роли детей в том или ином обществе и дал возможность оценить те композиционно-конструктивные элементы и средства проектного языка костюма, в которых эти роли отражались.

Список литературы

1. Упине А.М. Роль дизайнера одежды в формировании имиджа личности // ПОИСК.- 2009. - № 2. - С. 98-104.
2. Упине А.М. Дизайн костюма в аспектах имиджологии // Дизайн и технологии.- 2009. - № 12 / 54. - С. 27-33.
3. Упине А.М. Дизайн детской одежды в аспектах истории и имиджологии // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА. - 2011. - № 1. - С. 209-219.
4. Упине А.М. Методика формирования типологических структур при исследовании закономерных взаимосвязей в системе дизайна костюма // Оренбург - столица Российского дизайна. Вестник ОГУ. - 2011. - № 9 (128). - С. 78-81.
5. Упине А.М. Методические принципы проведения художественно-конструкторского анализа как инструмента художественного проектирования применительно к дизайну одежды / А.М. Упине, И.Н. Савельева, А.А. Грашин, А.Н. Лаврентьев // Международный научно-исследовательский журнал "Успехи современной науки". - 2016. - №6. - Т.1. - С.115-121.
6. Пирязева Т.В. Формирование культуры казачества в кадетских классах с помощью моделей школьной формы: Материалы XV Международной научной конференции «Государство, общество, церковь в истории России XX-XXI веков» / Иваново, 23-24 марта 2016 г., в 2-х частях. – Иваново: ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный университет», 2016. - ч. 2. - 764 с. - с. 149-152.
7. Пирязева Т.В., Сеннова С.Н. Разработка технической документации для промышленного производства школьной формы с элементами казачьего костюма для

девочек кадетских классов / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VI Международная конференция: IV Международный конкурс научных и научно-методических работ: Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2016. – с. 161-164.

8. Шершнёва Л.П., Герасименко И.И. Имидж как составляющая современной цивилизации / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VI Международная конференция: IV Международный конкурс научных и научно-методических работ: Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2016. – с. 92-96.

9. Пирязева Т.В., Федулаева А.А. Исследование имиджа королевы Великобритании Елизаветы II для проектирования костюмов на женщин больших размеров старшей возрастной группы / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности V Международная конференция: III Международный конкурс научных и научно-методических работ. Сборник трудов / сост. Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2015. – с. 117-120.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗНАЧИМОСТИ ХАРАКТЕРИСТИК ВНЕШНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ, СОЗДАВАЕМЫХ СРЕДСТВАМИ ДИЗАЙНА КОСТЮМА

THE EVALUATION OF THE SIGNIFICANCE OF THE CHARACTERISTICS OF THE APPEARANCE OF THE TEACHER, CREATED BY MEANS OF COSTUME DESIGN

Упине Н.Д., старший преподаватель

Аннотация: В статье с помощью метода греко-латинского квадрата определяется степень значимости некоторых характеристик внешности, создаваемых средствами дизайна костюма, приводится теоретическая модель визуального взаимодействия педагога и ученика.

Ключевые слова: Преподаватель, ученик, дизайн костюма, визуальное взаимодействие, дисперсионный анализ.

Abstract: In the article using the method of Greco-Latin square is determined by the degree of importance of some characteristics of the appearance created by means of costume design, a theoretical model of visual interaction between a teacher and student.

Keywords: Teacher, student, costume design, visual interaction, analysis of variance.

Эксперименты, осуществлённые в процессе проведения нашей работы, показали, что внешность преподавателя, его костюм играют значительную роль при взаимодействии с учениками и опосредовано влияют на эффективность учебного процесса.

Представляло интерес выяснение того, какие характеристики внешности преподавателя, создаваемые средствами дизайна костюма, играют роль при оценке впечатления учащимися.

Эксперимент проводился при участии учеников девярых классов.

Степень значимости этих характеристик определялась с помощью метода греко-латинского квадрата второго порядка. Критериями оптимизации было

условно принято благоприятное впечатление от костюма преподавателя. Выбор факторов и уровней варьирования, влияющих на этот критерий, показан в таблице 1.

По результатам расчётов была составлена сводная таблица дисперсионного анализа (табл. 2), где приводятся величины расчётного критерия Фишера в сравнении с его теоретическим значением.

Особо большое значение имеет цветовая гамма, непосредственно влияющая на эмоциональное состояние учащихся. Она может вызывать и возбуждение, и обострение внимания, и заторможенность, и равнодушие и т.д. оптические иллюзии, создаваемые с помощью различных цветов, используемых в одежде, могут также изменить впечатление о форме и пропорциях фигуры. В применении той или иной цветовой гаммы преподавателям необходимо быть особенно вдумчивыми и осмотрительными, что «в идеале» может быть связано даже с целями и содержанием того или иного урока. Данное соображение выдвигает на первый план вариант цветовой гаммы, условно названной “смешанной”, т.к. позволяет за счёт деталей и аксессуаров костюма преподавателя создавать определённый настрой в классе и направлять внимание учеников в запланированное русло.

Таблица 1

Выбор факторов и уровней варьирования

Факторы	Уровни варьирования			
	X1 – ассортимент одежды	Классический английский костюм	Брючный костюм	Платье
X2 – стиль одежды	Элегантный	Классический	Авангардный	Спортивный
X3 – цветовая гамма	Тёмная	Светлая	Яркая	Смешанная
X4 – макияж	Малозаметный скромный	Заметный	Активный	Без макияжа

Таблица 2

Сводная таблица дисперсионного анализа

Источник дисперсии	Критерии Фишера		Примечание
	экспериментальный	теоретический	
Фактор X1 (строка)	20,38	2,79	Весьма существенно
Фактор X2 (столбец)	39,70	2,79	Весьма существенно
Фактор X3 (латинские буквы)	53,043	2,79	Особо большое значение
Фактор X4 (греческие буквы)	18,06	2,79	Весьма существенно

Очень большое значение при формировании впечатления имеет стилевое решение костюма. Об этом пишут авторы Пирязева Т.В. [1, 2, 3], Герасименко И.И. [4], Картер Т.Е. [5], Серов В.В. [6] и др.

Классический стиль, который часто используется преподавателями, демонстрирует «синдром синего чулка», символизирует в глазах учеников строгость, неприступность, отчуждённость, ставит “границу” между преподавателем и учеником, противопоставляя ребёнка и взрослого человека,

обладающего определённой властью над ним. Авангардный стиль с его контрастными, нестандартными формами хотя и может соответствовать предпочтениям и вкусам определённой части молодёжи, но, однако даже они не считают такую одежду приемлемой для преподавателей для работы в школе.

Активно акцентированный спортивный стиль (детали и ассортимент спортивной одежды) также не рекомендуется применять в полной мере. В то же время элементы спортивного стиля в деловой одежде преподавателей вполне могут быть использованы. Эксперимент показал, что наивысшую оценку получил элегантный стиль, органично сочетающий в себе элементы сдержанности и женственности и демонстрирующий пример хорошего вкуса в неназойливом проявлении тонкой грани (но не барьера) между взрослым, образованным, требовательным и доброжелательным человеком и ребёнком или подростком.

Итогом проведённой экспериментальной работы являлось построение обобщённой алгоритмической модели визуального взаимодействия педагога и ученика (рис. 1).



Рис. 1. Обобщённая теоретическая модель визуального взаимодействия педагога и ученика

Список литературы

1. Пирязева Т.В. Разработка методики конструирования и конструктивного моделирования женских платьев на типовые фигуры / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VI Международная конференция: IV Международный конкурс научных и научно-методических работ: Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2016. – с. 153-155.
2. Пирязева Т.В. Разработка методик конструирования и конструктивного моделирования женских юбок и брюк на типовые фигуры / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности V Международная конференция: III Международный конкурс научных и научно-методических работ. Сборник трудов / сост. Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2015. – с. 117-120.
3. Пирязева Т.В., Федулаева А.А. Исследование имиджа королевы Великобритании Елизаветы II для проектирования костюмов на женщин больших размеров старшей возрастной группы / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности V Международная конференция: III Международный конкурс научных и научно-методических работ. Сборник трудов / сост. Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2015. – с. 99-102.

4. Герасименко И.И., Купреева Д.В. Разработка технической документации авторской коллекции женской одежды для промышленного производства / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VI Международная конференция: IV Международный конкурс научных и научно-методических работ: Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2016. – с. 117-122.

5. Картер Т.Е., Федотова И.В. Условия реализации авторских дизайн-проектов экспериментальных моделей швейных изделий / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: V Международный конкурс научных и научно-методических работ, III конкурс Научное школьное сообщество: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – с. 45-48.

6. Серов В.В., Будник А.А. Оценка качества изделий народного потребления / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VIII Международная конференция, VI Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева, В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – с. 93-97.

ПРОТОКОЛ № 1

заседания действительных членов регионального отделения Международной Академии информатизации (МАИ), проводимого в ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)» 1 сентября 2017 года

Присутствовали:

- Серов В.В., председатель оргкомитета, президент и учредитель регионального отделения МАИ, профессор, д.т.н.;
- Пирязева Т.В., заместитель председателя оргкомитета, вице-президент отделения МАИ, доцент, к.т.н.;
- Петрова Е.С., учёный секретарь отделения МАИ, доцент, к.т.н. и другие.

Повестка заседания:

1. Об организации и проведении VIII Международной конференции «Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности».

2. Об организации и проведении VI Международного конкурса научных и научно-методических работ преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов.

По первому вопросу выступил президент и учредитель регионального отделения МАИ, д.т.н., профессор Серов В.В. Он предложил провести конференцию 2 ноября 2017 года, назначить заместителем председателя оргкомитета конференции Пирязеву Т.В., поручить ей подготовку информационного письма, оформление сертификатов, составление, редактирование и подготовку к публикации сборника трудов в издательстве «Спутник +».

По второму вопросу выступил президент и учредитель регионального отделения МАИ, д.т.н., профессор Серов В.В. Он предложил провести конкурс

2 ноября 2017 года, назначить ответственным секретарём конкурса Пирязеву Т.В., поручить ей оформление дипломов. В состав жюри конкурса предложено включить: Серова В.В., председателя жюри, президента отделения МАИ, профессора, д.т.н.; Пирязеву Т.В., доцента, к.т.н.; Петрову Е.С., доцента, к.т.н.; Картер Т.Е., доцента, к.т.н.

Результаты голосования: за – 7 чел., против – 0 чел., воздержались – 0 чел.

Председатель собрания

Серов В.В.

Секретарь

Пирязева Т.В.

ПРОТОКОЛ № 2

VIII Международной конференции «Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности», проводимой региональным отделением Международной Академии информатизации в ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)» 2 ноября 2017 года

Председатель: президент отделения МАИ, д.т.н., профессор Серов В.В.

Присутствовали: 55 человек.

Количество докладов: 49. Выдано 49 сертификатов за выступление.

На заседании 1-ой секции «Статьи конференции» выступили с докладами:

1. Аветисян Г.В. выступила с докладом на тему: «Модульность в дизайне»;
2. Герасименко И.И. выступила с докладом на тему: «История метода проектов и его возможности сегодня»;
3. Долина О.Н. выступила с докладом на тему: «Интерактивный бюджет для граждан как инструмент повышения финансовой грамотности»;
4. Доможирова Л.Ю., Карамышева Н.А. выступили с докладом на тему: «Разработка методики расчёта коэффициента конструктивно-технологической сложности наукоёмких изделий»;
5. Дроздов В.В. выступил с докладом на тему: «Экономическая модель денежной реформы 1922 – 1924 гг.»;
6. Иванова А.С. выступила с докладом на тему: «Двухуровневая кредитная система Великобритании»;
7. Иванова Л.В. выступила с докладом на тему «Профессиональное самоопределение подростков на предмете «технология»»;
8. Калиничева Е.М. выступила с докладом на тему: «Японский стиль в контексте русского дизайна»;
9. Картер Т.Е., Федотова И.В. выступили с докладом на тему: «Особенности телосложения женщин, имеющих различную форму грудной клетки»;
10. Клименко Т.В. выступила с докладом на тему: «Концептуальные положения системы управления конкурентоспособностью кожевенно-обувной продукции»;
11. Костин М.П., Забайкин Ю.В. выступили с докладом на тему: «Внешние и внутренние причины возникновения кризисных ситуаций и пути выхода из кризиса»;
12. Красненкова Е.В. выступила с докладом на тему: «К вопросу о профилактике семейно-бытового насилия»;
13. Красников С.А., Николаева С.В. выступили с докладом на тему: «Внедрение презентаций в учебный процесс как инновационный подход к преподаванию»;
14. Кураев А.Н. выступил с докладом на тему: «Квесты по истории казачества»;
15. Куртынов И.В. выступил с докладом на тему: «Детерминанты, способствующие совершению преступлений в сфере экономической деятельности»;

16. Лемешева Ж.С. выступила с докладом на тему: «Проблемы функционирования механизма привлечения иностранных инвестиций в российскую экономику»;
17. Лепехова Н.А. выступила с докладом на тему: «Использование системы риск-менеджмента при формировании стратегического менеджмента на предприятии»;
18. Мартынова А.М. выступила с докладом на тему «Традиционная японская живопись»;
19. Николаева С.В., Красников С.А. выступили с докладом на тему: «Получение эмульсии синтетических жирных кислот в воде»;
20. Павлова А.В. выступила с докладом на тему: «Предварительное информирование как одна из форм применения информационных технологий в таможенной сфере»;
21. Паластина И.П., Тохян В.Р. выступили с докладом на тему: «Исследование социально-экономических показателей для разработки проекта предприятия»;
22. Пирязева Т.В. выступила с докладом на тему: «Формирование мотивации к творческой деятельности у людей с ограниченными возможностями здоровья»;
23. Ранюк В.В. выступила с докладом на тему: «Проблемы подбора персонала на современном этапе»;
24. Роцина О.Е. выступила с докладом на тему: «Контроллинг – элемент стратегического менеджмента»;
25. Сартаков М.В., Амоскин Г.Ю. выступили с докладом на тему: «Экспертная система реального времени»;
26. Сартаков М.В., Амоскин Г.Ю. выступили с докладом на тему: «Экспертная система реального времени»;
27. Серов В.В. выступил с докладом на тему: «Нечёткие знания в молекулярной спектроскопии»;
28. Серов В.В., Будник А.А. выступили с докладом на тему: «Оценка качества изделий народного потребления»;
29. Смирнова В.В., Куру Н.Н. выступили с докладом на тему: «Актуальные проблемы правового регулирования исчисления налога на доходы физических лиц»;
30. Соломина Л.А. выступила с докладом на тему: «Коммуникативные средства обогащения рефлексивного опыта, оказывающие влияние на коррекцию агрессивного поведения личности»;
31. Соломина Л.А. выступила с докладом на тему: «Психолого-педагогическая подготовка будущих педагогов-психологов по работе с подростками, проявляющими агрессивные формы поведения»;
32. Соломина Л.А. выступила с докладом на тему: «Эмоционально-коммуникативные средства педагогической коррекции агрессивного поведения личности»;
33. Ступалова Л.Г. выступила с докладом на тему: «К вопросу о преподавании предмета технологии в школе»;
34. Тихонова Л.А. выступила с докладом на тему: «Анализ согласованности приоритетов социально-экономического развития региона на примере Ростовской области»;
35. Уварова Е.А. выступила с докладом на тему: «Состояние рынка лизинговых услуг в России»;
36. Ульянова Н.Б. выступила с докладом на тему: «Дизайн – явление культуры»
37. Федорченко А.А. выступил с докладом на тему: «Правовое пространство как среда правового общения»;
38. Фролова В.Б. выступила с докладом на тему: «Практические аспекты применения информационных технологий в обучении студентов профиля «Финансовый менеджмент»»;
39. Хохлова Е.Ю. выступила с докладом на тему: «Методы исследования социально-психологического климата в управлении персоналом организации»;
40. Шпилькина Т.А., Жидкова М.А. выступили с докладом на тему: «Транспортно-логистические процессы в РФ: проблемы и перспективы развития»;
41. Юсупов В.З. выступил с докладом на тему: «Процессная концепция как методологическая основа проектного управления в регионе».

Продолжили выступление участники 2-ой секции «Конкурсные работы»:

42. Гецман В.С., Трусевич И.В. выступили с докладом на тему: «Состояние молодёжного предпринимательства в республике Беларусь»;

43. Кобель М.Р., Герасименко И.И. выступили с докладом на тему: «Анализ тенденций развития глобального образования»;
44. Латынова Е.В. выступила с докладом на тему: «Психология цвета в дизайне как фактор, влияющий на развитие ребёнка»;
45. Петрова Е.С. выступила с докладом на тему: «Разработка мастер-классов по изготовлению поделок из природных материалов с детьми»;
46. Пирязева Т.В. выступила с докладом на тему: «Апробация методики дизайн-проектирования авторских открыток»;
47. Пирязева Т.В., Серов В.В., Казакова С.В. выступили с докладом на тему: «Организация проектной деятельности по дисциплине «Основы фотографии костюма»»;
48. Упине А.М. выступила с докладом на тему: «Некоторые аспекты использования результатов исследования детской одежды в современном дизайн-проектировании»;
49. Упине Н.Д. выступила с докладом на тему: «Определение значимости характеристик внешности преподавателя, создаваемых средствами дизайна костюма».

Председатель оргкомитета,
президент и учредитель отделения МАИ

Серов В.В.

Секретарь

Пирязева Т.В.

ПРОТОКОЛ № 3

VI Международного конкурса научных и научно-методических работ преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов, проводимого региональным отделением Международной Академии информатизации в ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)» 2 ноября 2017 года

Председатель жюри: президент отделения МАИ, д.т.н., профессор Серов В.В.

Члены жюри: Пирязева Т.В., к.т.н., доцент; Петрова Е.С., к.т.н., доцент; Картер Т.Е., к.т.н., доцент.

Дипломы первой степени присуждены 8-и конкурсным работам:

1. Гецман В.С. за научно-методическую работу: «Состояние молодёжного предпринимательства в республике Беларусь». Научный руководитель: Трусевич И.В.;

2. Кобель М.Р. за научно-методическую работу: «Анализ тенденций развития глобального образования». Научный руководитель: Герасименко И.И.

3. Латыновой Е.В. за научно-методическую работу: «Психология цвета в дизайне как фактор, влияющий на развитие ребёнка»;

4. Петровой Е.С. за научно-методическую работу: «Разработка мастер-классов по изготовлению поделок из природных материалов с детьми»;

5. Пирязевой Т.В. за научно-методическую работу: «Апробация методики дизайн-проектирования авторских открыток»;

6. Казаковой С.В. за научно-методическую работу: «Организация проектной деятельности по дисциплине «Основы фотографии костюма»». Научные руководители: Пирязева Т.В., Серов В.В.;

7. Упине А.М. за научно-методическую работу: «Некоторые аспекты использования результатов исследования детской одежды в современном дизайн-проектировании»;

8. Упине Н.Д. за научно-методическую работу: «Определение значимости характеристик внешности преподавателя, создаваемых средствами дизайна костюма».

Председатель жюри:

Серов Владимир Васильевич – действительный член Международной Академии информатизации, президент и учредитель регионального отделения, доктор технических наук, профессор кафедры «Информационные технологии» ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»

Члены жюри:

Пирязева Татьяна Васильевна – действительный член Международной Академии информатизации, кандидат технических наук, доцент, член Международной общественной ассоциации «Союз дизайнеров»

Петрова Елена Сергеевна – действительный член Международной Академии информатизации, кандидат технических наук, доцент

Картер Татьяна Евгеньевна – кандидат технических наук, доцент кафедры «Дизайн и прикладное искусство» ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. СТАТЬИ КОНФЕРЕНЦИИ	5
Аветисян Г.В. МОДУЛЬНОСТЬ В ДИЗАЙНЕ	5
Герасименко И.И. ИСТОРИЯ МЕТОДА ПРОЕКТОВ И ЕГО ВОЗМОЖНОСТИ СЕГОДНЯ	8
Долина О.Н. ИНТЕРАКТИВНЫЙ БЮДЖЕТ ДЛЯ ГРАЖДАН КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ	12
Доможирова Л.Ю., Карамышева Н.А. РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ РАСЧЁТА КОЭФФИЦИЕНТА КОНСТРУКТИВНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ СЛОЖНОСТИ НАУКОЁМКИХ ИЗДЕЛИЙ	17
Дроздов В.В. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ДЕНЕЖНОЙ РЕФОРМЫ 1922 – 1924 гг.	23
Иванова А.С. ДВУХУРОВНЕВАЯ КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА ВЕЛИКОБРИТАНИИ	29
Иванова Л.В. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ПОДРОСТКОВ НА ПРЕДМЕТЕ «ТЕХНОЛОГИЯ»	32
Калиничева Е.М. ЯПОНСКИЙ СТИЛЬ В КОНТЕКСТЕ РУССКОГО ДИЗАЙНА	33
Картер Т.Е., Федотова И.В. ОСОБЕННОСТИ ТЕЛОСЛОЖЕНИЯ ЖЕНЩИН, ИМЕЮЩИХ РАЗЛИЧНУЮ ФОРМУ ГРУДНОЙ КЛЕТКИ	36
Клименко Т.В. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ КОЖЕВЕННО-ОБУВНОЙ ПРОДУКЦИИ	39
Костин М.П., Забайкин Ю.В. ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ И ПУТИ ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА	42

Красненкова Е.В. К ВОПРОСУ О ПРОФИЛАКТИКЕ СЕМЕЙНО-БЫТОВОГО НАСИЛИЯ	44
Красников С.А., Николаева С.В. ВНЕДРЕНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИЙ В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ПРЕПОДАВАНИЮ	48
Кураев А.Н. КВЕСТЫ ПО ИСТОРИИ КАЗАЧЕСТВА	51
Куртынов И.В. ДЕТЕРМИНАНТЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ СОВЕРШЕНИЮ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	55
Лемешева Ж.С. ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ	57
Лепехова Н.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ РИСК – МЕНЕДЖМЕНТА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ	60
Мартынова А.М. ТРАДИЦИОННАЯ ЯПОНСКАЯ ЖИВОПИСЬ	63
Николаева С.В., Красников С.А. ПОЛУЧЕНИЕ ЭМУЛЬСИИ СИНТЕТИЧЕСКИХ ЖИРНЫХ КИСЛОТ В ВОДЕ	65
Павлова А.В. ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЕ ИНФОРМИРОВАНИЕ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТАМОЖЕННОЙ СФЕРЕ	67
Паластина И.П., Тохян В.Р. ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА ПРЕДПРИЯТИЯ	71
Пирязева Т.В. ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ К ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	74
Ранюк В.В. ПРОБЛЕМЫ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	77
Рощина О.Е. КОНТРОЛЛИНГ - ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	79
Сартаков М.В., Амоскин Г.Ю. ЭКСПЕРТНАЯ СИСТЕМА РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ	85
Сартаков М.В., Афанасьев В.В. РАЗРАБОТКА АРХИТЕКТУРЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ЭКСПЕРТНЫХ СИСТЕМ РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ	88
Серов В.В. НЕЧЁТКИЕ ЗНАНИЯ В МОЛЕКУЛЯРНОЙ СПЕКТРОСКОПИИ	90
Серов В.В., Будник А.А. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ИЗДЕЛИЙ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ	93
Смирнова В.В., Куру Н.Н. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИСЧИСЛЕНИЯ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ	98
Соломина Л.А.	101

КОММУНИКАТИВНЫЕ СРЕДСТВА ОБОГАЩЕНИЯ РЕФЛЕКСИВНОГО ОПЫТА, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА КОРРЕКЦИЮ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ	
Соломина Л.А. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ-ПСИХОЛОГОВ ПО РАБОТЕ С ПОДРОСТАМИ, ПРОЯВЛЯЮЩИМИ АГРЕССИВНЫЕ ФОРМЫ ПОВЕДЕНИЯ	104
Соломина Л.А. ЭМОЦИОНАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫЕ СРЕДСТВА ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КОРРЕКЦИИ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ	107
Ступалова Л.Г. К ВОПРОСУ О ПРЕПОДАВАНИИ ПРЕДМЕТА ТЕХНОЛОГИИ В ШКОЛЕ	110
Тихонова Л.А. АНАЛИЗ СОГЛАСОВАННОСТИ ПРИОРИТЕТОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ	113
Уварова Е.А. СОСТОЯНИЕ РЫНКА ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ	117
Ульянова Н.Б. ДИЗАЙН-ЯВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ	119
Федорченко А.А. ПРАВОВОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК СРЕДА ПРАВОВОГО ОБЩЕНИЯ	123
Фролова В.Б. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ПРОФИЛЯ «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»	126
Хохлова Е.Ю. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ	129
Шпилькина Т.А., Жидкова М.А. ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	132
Юсупов В.З. ПРОЦЕССНАЯ КОНЦЕПЦИЯ КАК МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РЕГИОНЕ	136
СЕКЦИЯ 2. КОНКУРСНЫЕ РАБОТЫ	139
Гецман В.С., Трусевич И.В. СОСТОЯНИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	139
Кобель М.Р., Герасименко И.И. АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	141
Латынова Е.В. ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА В ДИЗАЙНЕ КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА РАЗВИТИЕ РЕБЕНКА	146
Петрова Е.С. РАЗРАБОТКА МАСТЕР-КЛАССОВ ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ ПОДЕЛОК ИЗ ПРИРОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ С ДЕТЬМИ	150

Пирязева Т.В. АПРОБАЦИЯ МЕТОДИКИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЯ АВТОРСКИХ ОТКРЫТОК	154
Пирязева Т.В., Серов В.В., Казакова С.В. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ФОТОГРАФИКИ КОСТЮМА»	158
Ушине А.М. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИИ	162
Ушине Н.Д. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗНАЧИМОСТИ ХАРАКТЕРИСТИК ВНЕШНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ, СОЗДАВАЕМЫХ СРЕДСТВАМИ ДИЗАЙНА КОСТЮМА	165
ПРОТОКОЛ № 1	168
ПРОТОКОЛ № 2	169
ПРОТОКОЛ № 3	171
СОДЕРЖАНИЕ	172

Научное издание

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ, НАУКЕ И ПРОМЫШЛЕННОСТИ

VIII Международная конференция

**VI Международный конкурс
научных и научно-методических работ**

Сборник трудов

Ответственный редактор и составитель сборника Т.В. Пирязева, В.В. Серов

Издательство «Спутник +»

109428, Москва, Рязанский проспект, д. 8А.

Тел.: (495) 730-47-74, 778-45-60 (с 9.00 до 18.00).

Подписано в печать 04.12.2017. Формат 60×90/16.

Бумага офсетная. Усл. печ. л. 10,94. Тираж 50 экз. Заказ 1566.

Отпечатано в ООО «Издательство «Спутник +».